



แผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)

คณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
(ปรับปรุง ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567)

หน่วยงานแผนและงบประมาณ งานวิจัยและการวางแผน สำนักงานคณบดี
คณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์

คำนำ

ตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2562 วันที่ 30 เมษายน พ.ศ. 2562 กำหนดให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติราชการของส่วนราชการ จัดทำเป็นแผน ระยะ 5 ปี ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท แผนการปฏิรูปประเทศ และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายของคณะรัฐมนตรีที่แถลงต่อรัฐสภา และแผนอื่นที่เกี่ยวข้อง ซึ่งมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ได้จัดทำแผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) ที่มีความเชื่อมโยงและสอดคล้องกับแผนระดับที่ 1 ระดับที่ 2 และระดับที่ 3 ตลอดจนแผนปฏิบัติการด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกัพันธกิจของมหาวิทยาลัยฯ เรียบร้อยแล้วนั้น

คณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) ให้มีความเชื่อมโยงและสอดคล้องกับแผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ ตลอดจนแผนปฏิบัติการด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกัพันธกิจของคณะ และคณะได้มีการทบทวนแผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566- 2570) ให้เป็นปัจจุบัน เพื่อให้การบริหารและดำเนินงานตามพันธกิจของคณะเกิดผลสัมฤทธิ์และบรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมาย

คณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ ขอขอบพระคุณผู้มีส่วนร่วมในการจัดทำแผนปฏิบัติราชการฉบับนี้ทุกท่าน ที่ร่วมกันจัดทำ แสดงความคิดเห็น และให้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องในการดำเนินการต่างๆ ทำให้แผนปฏิบัติราชการฯ ฉบับนี้ สำเร็จด้วยดี และหวังว่าเป็นอย่างยิ่งว่าทุกหน่วยงานย่อยภายในคณะจะนำแผนปฏิบัติราชการฯ ไปใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานที่สอดคล้องกันเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย และส่งผลให้การปฏิบัติงานของคณะไปเป็นอย่างดี มีประสิทธิภาพ

คณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	
สารบัญ	
บทนำ	1
ส่วนที่ 1 บทสรุปผู้บริหาร	11
ส่วนที่ 2 ความสอดคล้องกับแผน 3 ระดับ	17
2.1 แผนระดับที่ 1 ยุทธศาสตร์ชาติ	17
2.2 แผนระดับที่ 2 (เฉพาะที่เกี่ยวข้อง)	19
2.2.1 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ	19
2.2.2 แผนการปฏิรูปประเทศ	26
2.2.3 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13	30
2.3 แผนระดับที่ 3 แผนที่เกี่ยวข้อง	35
2.4 บริบทต่างๆ ที่เกี่ยวข้องและมีผลกระทบกับพันธกิจของมหาวิทยาลัย	43
ส่วนที่ 3 ความสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (SDGs)	49
ส่วนที่ 4 สารสำคัญแผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)	
คณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	
มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์	54
4.1 ภาพรวม	54
4.2 แผนปฏิบัติราชการ	56
4.2.1 เรื่องที่ 1 การพัฒนาชุมชนท้องถิ่นสู่ความเป็นเลิศ	56
4.2.2 เรื่องที่ 2 การวิจัย พัฒนานวัตกรรม เพื่อการพัฒนาพื้นที่	58
4.2.3 เรื่องที่ 3 การพัฒนาคุณภาพของนักศึกษาและบัณฑิตที่สอดคล้อง	
กับความต้องการของประเทศ	60
4.2.4 เรื่องที่ 4 สืบสานศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	63
4.2.5 เรื่องที่ 5 การพัฒนาและส่งเสริมการเกษตรและการท่องเที่ยว	
ของชุมชนท้องถิ่น	64
4.2.6 เรื่องที่ 6 การพัฒนาการบริหารจัดการองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาล	65
4.3 ประมาณการวงเงินงบประมาณรวม (พ.ศ. 2566 - 2570)	66
4.3.1 ประมาณการวงเงินงบประมาณทั้งหมด	66
4.3.2 ประมาณการวงเงินงบประมาณตามแผนปฏิบัติราชการ	66
ภาคผนวก	69
1. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของคณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยี	
อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์	70
2. การวิเคราะห์เชิงกลยุทธ์ด้วย (TOWS Matrix)	72
3. คำสำคัญ (Key Word)	76

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
4. ความเชื่อมโยงแผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) คณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ กับยุทธศาสตร์อื่น ๆ	82
5. เป้าหมายของผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) คณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์	83
6. ความเชื่อมโยงประเด็นแผนปฏิบัติการ เป้าหมาย ตัวชี้วัดความสำเร็จ และแนวทางการพัฒนา/มาตรการ/แผนงาน	84

บทนำ

1. ประวัติความเป็นมา

คณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ จัดตั้งขึ้นเมื่อ พ.ศ. 2542 ตามพระราชบัญญัติวิทยาลัยครู พ.ศ. 2518 และแก้ไขเพิ่มเติม พ.ศ. 2527 ซึ่งได้กำหนดให้วิทยาลัยครูขยายฐานะทางวิชาการให้สามารถเปิดสอนสาขาวิชาการอื่นๆ ได้

เดิมคณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม เป็น “ภาควิชาเกษตรศาสตร์” ที่สังกัดอยู่ใน “คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี” ต่อมาภาควิชาเกษตรศาสตร์ ได้เปลี่ยนเป็น “คณะเทคโนโลยีการเกษตร” มีผู้ช่วยศาสตราจารย์จินตนา สนามชัยสกุล เป็นคณบดีคณะเทคโนโลยีการเกษตรคนแรก ซึ่งคณะเทคโนโลยีการเกษตรรับผิดชอบในการจัดการเรียนการสอนเพียง 2 โปรแกรมวิชา คือ 1) โปรแกรมวิชาเกษตรกรรม ผลิตบัณฑิตระดับปริญญาตรี หลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต (ค.บ.) วิชาเอกเกษตรกรรม และ 2) โปรแกรมวิชาเกษตรศาสตร์ ผลิตบัณฑิตระดับปริญญาตรี หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต (วท.บ.) แบ่งเป็น 4 สาขาวิชา คือ สาขาวิชาเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ สาขาวิชาสัตวบาล สาขาวิชาพืชศาสตร์ และสาขาวิชาเทคโนโลยีการเกษตร

ในปี พ.ศ. 2547 ได้มีการย้ายโปรแกรมวิชาเทคโนโลยีอุตสาหกรรม โปรแกรมวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์ อุตสาหกรรม และโปรแกรมวิชาคหกรรมศาสตร์ ซึ่งเดิมเป็นโปรแกรมวิชาที่สังกัดอยู่ในคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มาสังกัดที่คณะเทคโนโลยีการเกษตร ซึ่งทำให้มีโปรแกรมเพิ่มขึ้นจากเดิม ดังนี้

- โปรแกรมวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์ ผลิตบัณฑิตระดับปริญญาตรี หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต (วท.บ.) 4 ปี

- โปรแกรมวิชาคหกรรมศาสตร์ ผลิตบัณฑิตระดับปริญญาตรี หลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต (ค.บ.) 4 ปี

- โปรแกรมวิชาเทคโนโลยีอุตสาหกรรม ผลิตบัณฑิตระดับปริญญาตรี หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต (วท.บ.) 2 ปีหลัง ซึ่งประกอบด้วย 5 วิชาเอก คือ วิชาเอกเทคโนโลยีการผลิต วิชาเอกเทคโนโลยีไฟฟ้าอุตสาหกรรม วิชาเอกเทคโนโลยีอุตสาหกรรมก่อสร้าง วิชาเอกเทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์คอมพิวเตอร์ และวิชาเอกเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์อุตสาหกรรม

ในปี พ.ศ. 2550 ได้มีการอนุมัติให้เปิดหลักสูตรใหม่ คือ หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต (ทล.บ.) 4 ปี คณะเทคโนโลยีการเกษตร จึงมีการจัดการเรียนการสอนเพิ่มขึ้น ดังนี้

1. หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต (ทล.บ.) โปรแกรมวิชาเทคโนโลยีอุตสาหกรรม ประกอบด้วย 5 สาขา ดังนี้ 1) สาขาเทคโนโลยีการผลิต 2) สาขาเทคโนโลยีไฟฟ้าอุตสาหกรรม 3) สาขาเทคโนโลยีก่อสร้าง 4) สาขาเทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์คอมพิวเตอร์ และ 5) สาขาเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์อุตสาหกรรม

2. หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต (วท.บ.) โปรแกรมวิชาเกษตรศาสตร์ ประกอบด้วย 4 สาขา ดังนี้ 1) สาขาสัตวศาสตร์ 2) สาขาพืชศาสตร์ 3) สาขาการจัดการการเกษตร และ 4) สาขาหกิจการอาหาร

3. หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต (วท.บ.) โปรแกรมวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม

ในปีพ.ศ. 2551 ได้มีการแต่งตั้ง ผู้ช่วยศาสตราจารย์บุญรัตน์ พิมพ์พากรณ์ เป็นคณบดีคนที่ 2 ของคณะเทคโนโลยีการเกษตร

ในปี พ.ศ. 2555 คณะเทคโนโลยีการเกษตร ได้ทำการปรับปรุงหลักสูตรและเสนอหลักสูตรใหม่ มีการจัดการเรียนการสอน ดังนี้

1. หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต (วท.บ.)
 - 1.1 โปรแกรมวิชาเกษตรศาสตร์ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555 ประกอบด้วย 4 สาขาวิชา ดังนี้
 - 1.1.1 สาขาวิชาสัตวศาสตร์
 - 1.1.2 สาขาวิชาพืชศาสตร์
 - 1.1.3 สาขาวิชาการจัดการการเกษตร
 - 1.1.4 สาขาวิชาคหกรรมศาสตร์
 2. หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต (ทล.บ.)
 - 2.1 โปรแกรมวิชาเทคโนโลยีอุตสาหกรรม หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555 ประกอบด้วย 5 สาขาวิชา ดังนี้
 - 2.1.1 สาขาวิชาเทคโนโลยีการผลิต
 - 2.1.2 สาขาวิชาเทคโนโลยีไฟฟ้าอุตสาหกรรม
 - 2.1.3 สาขาวิชาเทคโนโลยีอุตสาหกรรมก่อสร้าง
 - 2.1.4 สาขาวิชาเทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์
 - 2.1.5 สาขาวิชาเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์อุตสาหกรรม
 - 2.2 สาขาวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555
 3. หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต (วศ.บ.) หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2555 ประกอบด้วย 2 สาขาวิชา ดังนี้
 - 3.1 สาขาวิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์
 - 3.2 สาขาวิชาวิศวกรรมการผลิต
 4. คณะเทคโนโลยีการเกษตรร่วมกับคณะครุศาสตร์ ได้จัดการเรียนการสอน หลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต (ค.บ.) สาขาวิชาการงานอาชีพและเทคโนโลยี

ในปี พ.ศ. 2558 มีอาจารย์สิปโ ท ดร.พิศุทธิ์ บัวเปรม เป็นคนบตี คณะเทคโนโลยีการเกษตร ได้เปลี่ยนชื่อคณะ จากเดิมชื่อ “คณะเทคโนโลยีการเกษตร” เป็น “คณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม” ตามราชกิจจานุเบกษา เล่ม 132 ตอนที่ 81 ก หน้า 33 วันที่ 26 สิงหาคม 2558 โดยสถานที่ตั้งของคณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม อยู่ที่อาคารเฉลิมพระเกียรติ 50 พรรษามหาชราลวงกรณ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ 83 หมู่ 11 ถนนสระบุรี-หล่มสัก ตำบลสะเตียง อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์ 67000

ในปี พ.ศ. 2559 คณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม ได้ทำการปรับปรุงหลักสูตรและเสนอขออนุมัติเปิดหลักสูตรใหม่ โดยมีการจัดการเรียนการสอน ดังนี้

1. หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต (วท.บ.) โดยความรับผิดชอบของ สาขาวิชาเกษตรศาสตร์ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559 ผลิตบัณฑิตระดับปริญญาตรี 4 ปี ซึ่งมีทั้งสิ้น 5 วิชาเอก ได้แก่
 - 1.1 วิชาเอกสัตวศาสตร์
 - 1.2 วิชาเอกพืชศาสตร์
 - 1.3 วิชาเอกการจัดการการเกษตร

- 1.4 วิชาเอกคหกรรมศาสตร์
- 1.5 วิชาเอกเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ (ไม่เปิดรับนักศึกษา)
2. หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต (ทล.บ.) โดยความรับผิดชอบของสาขาวิชาเทคโนโลยีอุตสาหกรรม หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559 ผลิตบัณฑิตระดับปริญญาตรีซึ่งมีทั้งสิ้น 4 วิชาเอก ได้แก่
 - 2.1 วิชาเอกเทคโนโลยีไฟฟ้าอุตสาหกรรม
 - 2.2 วิชาเอกเทคโนโลยีอุตสาหกรรมก่อสร้าง
 - 2.3 วิชาเอกเทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์
 - 2.4 วิชาเอกเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์
3. หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต (ทล.บ.) หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559 สาขาวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม
4. หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต (วศ.บ.) หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559 สาขาวิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์
5. หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต (วศ.บ.) หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559 สาขาวิชาวิศวกรรมการผลิตและการจัดการ
6. หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต (ทล.บ.) หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2559 สาขาวิชาเทคโนโลยีการผลิต

และในปีการศึกษา 2559 นี้ ได้มีการย้ายหลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต (คบ.) หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2555 สาขาวิชาการศึกษาอาชีวศึกษาและเทคโนโลยี จากคณะครุศาสตร์ มาสังกัดคณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

ในปีการศึกษา 2560 สาขาวิชาเกษตรศาสตร์ ได้มีการเปิดหลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต (วท.บ.) วิชาเอกเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ

ในปีการศึกษา 2562 วิชาเอกเทคโนโลยีอุตสาหกรรม ได้พัฒนาปรับปรุงหลักสูตรจากเดิมเป็นหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต (ทล.บ.) สาขาวิชาเทคโนโลยีวิศวกรรมโยธา

ในปีการศึกษา 2563 ได้มีการปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต (ทล.บ) 3 สาขาวิชา ดังนี้

1. สาขาวิชาเทคโนโลยีการผลิต (ได้พัฒนาปรับปรุงหลักสูตรให้มีมาตรฐานตาม มคอ.1 ในสาขาเทคโนโลยี)
2. สาขาวิชาเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ (ได้พัฒนาปรับปรุงจากวิชาเอกเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์)
3. สาขาวิชาเทคโนโลยีไฟฟ้าอุตสาหกรรม (ได้พัฒนาปรับปรุงจากวิชาเอกเทคโนโลยีไฟฟ้าอุตสาหกรรม)

ในปี พ.ศ. 2563 ได้มีการปรับชื่อสาขาวิชา ชื่อวิชาเอก ให้สอดคล้องกับการบริหารหลักสูตรและบริหารบุคลากรของคณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม จนถึงปัจจุบันมีการจัดการเรียนการสอนทั้งสิ้น 10 หลักสูตร ดังนี้

1. **หลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต (วท.บ.) ระดับปริญญาตรี 4 ปี**
 - สาขาวิชาเกษตรศาสตร์ แยกเป็นแขนงวิชา ดังนี้
 - 1.1 เกษตรศาสตร์ (พืชศาสตร์)
 - 1.2 เกษตรศาสตร์ (สัตวศาสตร์)
 - 1.3 เกษตรศาสตร์ (การจัดการการเกษตร)
 - 1.4 เกษตรศาสตร์ (คหกรรมศาสตร์)
 - 1.5 เกษตรศาสตร์ (เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ)
 (ลำดับที่ 1 - 5 เป็นแขนงวิชาจากหลักสูตรเก่าที่ยังมีนักศึกษาอยู่ในระบบ)
 - 1.6 เกษตรศาสตร์ (เทคโนโลยีการผลิตพืช)
 - 1.7 เกษตรศาสตร์ (เทคโนโลยีการผลิตสัตว์)
 - 1.8 เกษตรศาสตร์ (การจัดการการเกษตรสมัยใหม่)
 - 1.9 เกษตรศาสตร์ (การประมง)
 (ลำดับที่ 6 - 9 เป็นแขนงวิชาปรับปรุงจาก 1-3 และ 5)
2. **หลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต (วท.บ.) ระดับปริญญาตรี 4 ปี**
 - สาขาวิชาคหกรรมศาสตร์
3. **หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต (ทล.บ.) ระดับปริญญาตรี 4 ปี**
 - สาขาวิชาเทคโนโลยีการผลิต
4. **หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต (ทล.บ.) ระดับปริญญาตรี 4 ปี**
 - สาขาวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม
5. **หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต (ทล.บ.) ระดับปริญญาตรี 4 ปี**
 - สาขาวิชา เทคโนโลยีวิศวกรรมโยธา
6. **หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต (ทล.บ.) ระดับปริญญาตรี 4 ปี**
 - สาขาวิชาเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์
7. **หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต (ทล.บ.) ระดับปริญญาตรี 4 ปี**
 - สาขาวิชาเทคโนโลยีไฟฟ้าอุตสาหกรรม
8. **หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต (วศ.บ.) ระดับปริญญาตรี 4 ปี**
 - สาขาวิชาวิศวกรรมการผลิตและการจัดการ
9. **หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต (วศ.บ.) ระดับปริญญาตรี 4 ปี**
 - สาขาวิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์
10. **หลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต (ค.บ.) ระดับปริญญาตรี 4 ปี**
 - สาขาวิชาการงานอาชีพและเทคโนโลยี

ปัจจุบัน คณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม ซึ่งมี “ผู้ช่วยศาสตราจารย์ เอร่าวัฒน์ ชาญพหล” เป็นผู้บริหารในตำแหน่งคณบดี ได้ทำหน้าที่บริหารจัดการตามข้อบังคับและสอดคล้องกับนโยบายของมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ ซึ่งมีหน้าที่หลักในการผลิตบัณฑิตระดับปริญญาตรี จำนวน 10 หลักสูตร โดยมีบุคลากรสายวิชาการจำนวน 60 คน บุคลากรสายสนับสนุนจำนวน 28 คน ร่วมกันดำเนินกิจกรรมและโครงการเพื่อให้พันธกิจของคณะเทคโนโลยีการเกษตรและ

เทคโนโลยีอุตสาหกรรม บรรลุตามวัตถุประสงค์และตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ โดยประชาคมของคณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม ได้มีการกำหนดปรัชญา ปณิธาน เอกลักษณ์ อัตลักษณ์ วิสัยทัศน์ พันธกิจ นโยบาย กลยุทธ์ สำหรับเป็นแนวการบริหารจัดการในแต่ละด้าน ดังต่อไปนี้

ปรัชญา : “ใฝ่รู้ สู้งาน ชำนาญกิจ”

ปณิธาน : “ใฝ่เรียนฝึกฝน ดำรงตนอย่างมีคุณธรรม นำความรู้สู่ท้องถิ่น”

เอกลักษณ์ (Identity) : “คณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรมเป็นแหล่งองค์ความรู้เพื่อพัฒนาท้องถิ่น”

อัตลักษณ์ (Uniqueness) : “บัณฑิตที่มีคุณธรรม มีความรู้ สู้งาน”

วิสัยทัศน์ (Vision) : “คณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรมมีความเป็นเลิศด้านการเกษตร อุตสาหกรรม และนวัตกรรม”

พันธกิจ (Mission)

ตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 ระบุไว้ใน มาตรา 7 “ให้มหาวิทยาลัยเป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นที่เสริมสร้างพลังปัญญาของแผ่นดิน ฟื้นฟูพลังการเรียนรู้ เชิดชูภูมิปัญญาของท้องถิ่น สร้างสรรค์ศิลปวิทยา เพื่อความเจริญก้าวหน้าอย่างมั่นคงและยั่งยืนของปวงชน มีส่วนร่วมในการจัดการ การบำรุงรักษา การใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน โดยมี วัตถุประสงค์ให้การศึกษา ส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง ทำการสอน วิจัย ให้บริการทางวิชาการแก่สังคม ปรับปรุง ถ่ายทอด และพัฒนาเทคโนโลยี ทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม ผลิตครูและส่งเสริมวิทยะฐานะครู” คณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์จึงกำหนดพันธกิจไว้ 6 ด้านประกอบด้วย

1. การพัฒนาชุมชนท้องถิ่นสู่ความเป็นเลิศ
2. การวิจัย พัฒนานวัตกรรม และการให้บริการวิชาการ
3. การผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ มีคุณธรรม จริยธรรม
4. การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น
5. การพัฒนาและส่งเสริมการเกษตรและการท่องเที่ยว
6. การบริหารจัดการองค์กรตามหลักธรรมาภิบาล

ค่านิยม (Value) : AGTE

A = Ability เป็นผู้ที่มีความสามารถด้านเกษตร อุตสาหกรรม และนวัตกรรม

G = Gracefulness มีความสง่างาม

T = Teamwork มีการทำงานร่วมกัน

E = Ethics มีจริยธรรม

นโยบายในการบริหารงานของคณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

คณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ ได้มีการกำหนดนโยบายโดยผ่านการระดมสมอง การทำ SWOT และผ่านการวิเคราะห์ สังเคราะห์ จากผู้บริหาร คณาจารย์และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และกำหนดนโยบายให้เป็นไปอย่างมีทิศทาง และเพื่อเป็นแนวปฏิบัติในการดำเนินงานในด้านต่าง ๆ คณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ จึงได้ กำหนดนโยบายการบริหารงาน 5 ด้าน ไว้ดังนี้

1. ด้านการจัดการศึกษาและผลิตบัณฑิต

1.1 ส่งเสริมการพัฒนาหลักสูตรให้ตรงกับความต้องการของผู้เรียน ยกกระดับหลักสูตรเดิมให้มีความทันสมัย และสอดคล้องกับความต้องการของสังคม รับประทานการมีงานทำ รวมถึงมีการผลักดันหลักสูตรแบบโมดูล (Modular System)

1.2 สร้างอัตลักษณ์ของหลักสูตรที่มีความโดดเด่นและแตกต่าง โดยพัฒนาหลักสูตรใหม่ รวมถึงการพัฒนาหลักสูตรระยะสั้น และหลักสูตรบูรณาการ

1.3 ส่งเสริมให้มีการนำระบบการเรียนแนวใหม่สำหรับศตวรรษที่ 21 มาใช้เพื่อให้อาจารย์สามารถผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีคุณภาพ และสอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต

1.4 จัดทำอุปกรณ์และสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ให้เพียงพอและพร้อมใช้งาน เน้นให้นักศึกษาปฏิบัติงานจริงร่วมกับการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัยในการจัดการเรียนการสอน

1.5 ประกันคุณภาพหลักสูตรและการมีงานทำโดยสนับสนุนการสร้างเครือข่ายกับสถานประกอบการและหน่วยงานภายนอก รวมถึงการใช้สหกิจศึกษาเป็นเครื่องมือในการบ่มเพาะนักศึกษาให้เป็นผู้ประกอบการ พร้อมทั้งส่งเสริมให้มีการจัดอบรมหลักสูตรเข้มข้นก่อนจบการศึกษาเพื่อให้บัณฑิตมีความพร้อม สามารถทำงานในสถานประกอบการได้ทันที

1.6 จัดหาแหล่งทุนสนับสนุนการศึกษา จากสถานประกอบการ หน่วยงานเอกชน สมาคมศิษย์เก่า จัดตั้งกองทุนการศึกษา รวมถึงกิจกรรมการหารายได้ เช่น การเดิน การวิ่ง หรือการจัดการแข่งขันกีฬาเพื่อการกุศล เป็นต้น

2. ด้านการวิจัย

2.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพบุคลากร ด้านงานวิจัย และให้นักศึกษาร่วมสร้างสรรค์ผลงานวิจัยและนวัตกรรม

2.2 แสวงหาเครือข่ายวิจัยและแหล่งทุนวิจัยจากภายนอก ส่งเสริมการวิจัยแบบบูรณาการ ข้ามศาสตร์ โดยเน้นงานวิจัยต้องตอบโจทย์ชุมชนท้องถิ่น จังหวัดภูมิภาคและประเทศโดยรวม โดยจะพัฒนาต่อยอดโครงการวิจัยที่มีศักยภาพสูงเพื่อสร้างผลิตภัณฑ์ในการเพิ่มมูลค่าและใช้ประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อพัฒนาให้เป็นเชิงพาณิชย์

2.3 พัฒนาศักยภาพด้านวิจัยโดยใช้ระบบเทรนนิ่งพอร์เทรนเนอร์เพื่อนักวิจัยที่เลี้ยง ส่งเสริมให้มีเวทีการนำเสนอผลงานและช่องทางการนำเสนอผลงาน รวมถึงผลักดันผลงานวิจัยทุกชิ้นให้ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่

2.4 ผลักดันอาจารย์ที่มีศักยภาพสูงเข้าสู่โครงการส่งเสริมบุคลากรด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมจากมหาวิทยาลัยและสถาบันวิจัยของภาครัฐไปปฏิบัติงานการเป็นที่ปรึกษาบริษัท เพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันในภาคเอกชน (Talent Mobility)

3. ด้านการบริการวิชาการแก่สังคม

3.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการบริการวิชาการที่ตอบสนองความต้องการของชุมชน ท้องถิ่น อย่างแท้จริง โดยเน้นการมีส่วนร่วมชุมชนท้องถิ่น และหน่วยงานภายนอก

3.2 สร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม โดยผลักดันให้มีห้องแล็บและห้องปฏิบัติการ เพื่อชุมชนมีการถ่ายทอดเทคโนโลยี สร้างมาตรฐานงานฟาร์ม มาตรฐานการผลิตสินค้าทางการเกษตร และผลักดันให้เกิดการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และการท่องเที่ยวทางการเกษตร

3.3 จัดตั้งหน่วยงานบริการวิชาการ และถ่ายทอดเทคโนโลยีภายใต้คณะกรรมการ ดำเนินงาน ที่มีระบบและกลไก ด้านการบริหารแบบมีเป้าหมายและทิศทางที่ชัดเจนเพื่อนำไปสู่การสร้างรายได้

3.4 สนับสนุนให้มีการจัดโครงการโดยน้อมนำแนวพระราชดำริมาบูรณาการในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาชุมชนท้องถิ่นให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน

4. ด้านการบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

4.1 ส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม โดยเน้นการมีส่วนร่วมบุคลากรของคณะ และผลักดันให้มีกิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมร่วมกับหน่วยงานภายนอก และชุมชนท้องถิ่น

4.2 จัดทำแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมอย่างมีระบบ โดยอาศัยกลไกการขับเคลื่อนจาก ภูมิปัญญา สิ่งแวดล้อม และความเป็นไทยร่วมกับปราชญ์ชุมชนในภูมิภาค

4.3 ส่งเสริมและสนับสนุน ให้มีการบูรณาการพันธกิจของมหาวิทยาลัยเพื่อใช้ อนุรักษ์ สืบสาน ฟื้นฟู และต่อยอด ภูมิปัญญาท้องถิ่น ศิลปะและวัฒนธรรม

4.4 จัดให้มีระบบและกลไกในการบูรณาการศิลปะและวัฒนธรรมร่วมกับการจัดการเรียนการสอนในทางตรงหรือทางอ้อม เพื่อให้ผู้เรียนและบุคลากรของคณะได้รับการปลูกฝังให้เกิดความรู้และตระหนักถึงคุณค่าวัฒนธรรมที่แสดงถึงเอกลักษณ์ของความเป็นชาติไทย

5. ด้านการบริหารจัดการ

5.1 บริหารจัดการโดยใช้หลักธรรมาภิบาลทั่วทั้งองค์กร เน้นการมีส่วนร่วมซึ่งงบประมาณ และทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ และใช้ดัชนีชี้วัดผลงานหรือความสำเร็จของงาน (Key Performance Indicator) ในการกำกับติดตามผลลัพธ์จากการดำเนินงาน ภายใต้การบริหารความเสี่ยงอย่างมีระบบ

5.2 สร้างกิจกรรมการขับเคลื่อนกระบวนการทางสังคม สานสัมพันธ์ในองค์กร ศิษย์เก่า และเครือข่าย ปลูกฝังค่านิยมรู้จักสามัคคีมีความเป็นเอกภาพของคณะ และมีค่านิยมร่วมกัน

5.3 ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรของคณะเข้าสู่ความเชี่ยวชาญวิชาชีพ โดยส่งเสริมให้บุคลากรสายสนับสนุนเจริญก้าวหน้าตามสายงาน ส่วนการเข้าสู่ตำแหน่งของอาจารย์ใช้การบูรณาการพันธกิจที่มีอยู่ให้สามารถพัฒนาต่อยอดเป็นผลงานทางวิชาการ เพื่อเพิ่มศักยภาพขององค์กร

5.4 ผลักดันให้เกิดการจัดหารายได้ ด้วยระบบและกลไกพันธกิจที่มีอยู่โดยจัดตั้งหน่วยวิจัย และพัฒนาเทคโนโลยีทางการเกษตร ศูนย์ปรึกษาทางวิชาการและหน่วยถ่ายทอดเทคโนโลยี ศูนย์ทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงาน และการจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากผลงานวิจัย ภายใต้การบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ

5.5 สนับสนุนและส่งเสริมการดำเนินงานตามระบบประกันคุณภาพการศึกษา เพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง และบรรลุตามเป้าหมายที่วางไว้มีประสิทธิภาพ

5.6 จัดสวัสดิการ การสร้างขวัญและกำลังใจให้บุคลากร สามารถทำงานร่วมกันได้อย่างมีความสุข

ประเด็นแผนปฏิบัติการ

คณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ กำหนดแนวทางการดำเนินงานให้สอดคล้องแนวทางการดำเนินงานของรัฐบาล โดยการจัดทำแผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) คณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ ซึ่งในแผนปฏิบัติการคณะมีประเด็นในการดำเนินงานของคณะ จำนวน 6 เรื่อง ดังนี้

- เรื่องที่ 1 การพัฒนาชุมชนท้องถิ่นสู่ความเป็นเลิศ
- เรื่องที่ 2 การวิจัย พัฒนานวัตกรรม เพื่อการพัฒนาพื้นที่
- เรื่องที่ 3 การพัฒนาคุณภาพของนักศึกษาและบัณฑิตที่สอดคล้องกับความต้องการของประเทศ
- เรื่องที่ 4 สืบสานศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น
- เรื่องที่ 5 การพัฒนาและส่งเสริมการเกษตรและการท่องเที่ยวของชุมชนท้องถิ่น
- เรื่องที่ 6 การพัฒนาการบริหารจัดการองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาล

สถานที่ตั้ง

อาคารเฉลิมพระเกียรติ 50 พรรษา มหาวชิราลงกรณ คณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ 83 หมู่ 11 ถนนสระบุรี-หล่มสัก ตำบลสะเดียง อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์ 67000 โทรศัพท์, โทรสาร 0-5671-7151 อินเทอร์เน็ต <http://www.agritech.ac.th> ตั้งอยู่ในมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ ทางด้านทิศเหนือ

ตราสัญลักษณ์คณะ



สีประจำคณะ

สีเขียว คือ ความอุดมสมบูรณ์

ดอกไม้ประจำคณะ

ดอกปทุมมา

2. การดำเนินการตามโครงสร้างของคณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์

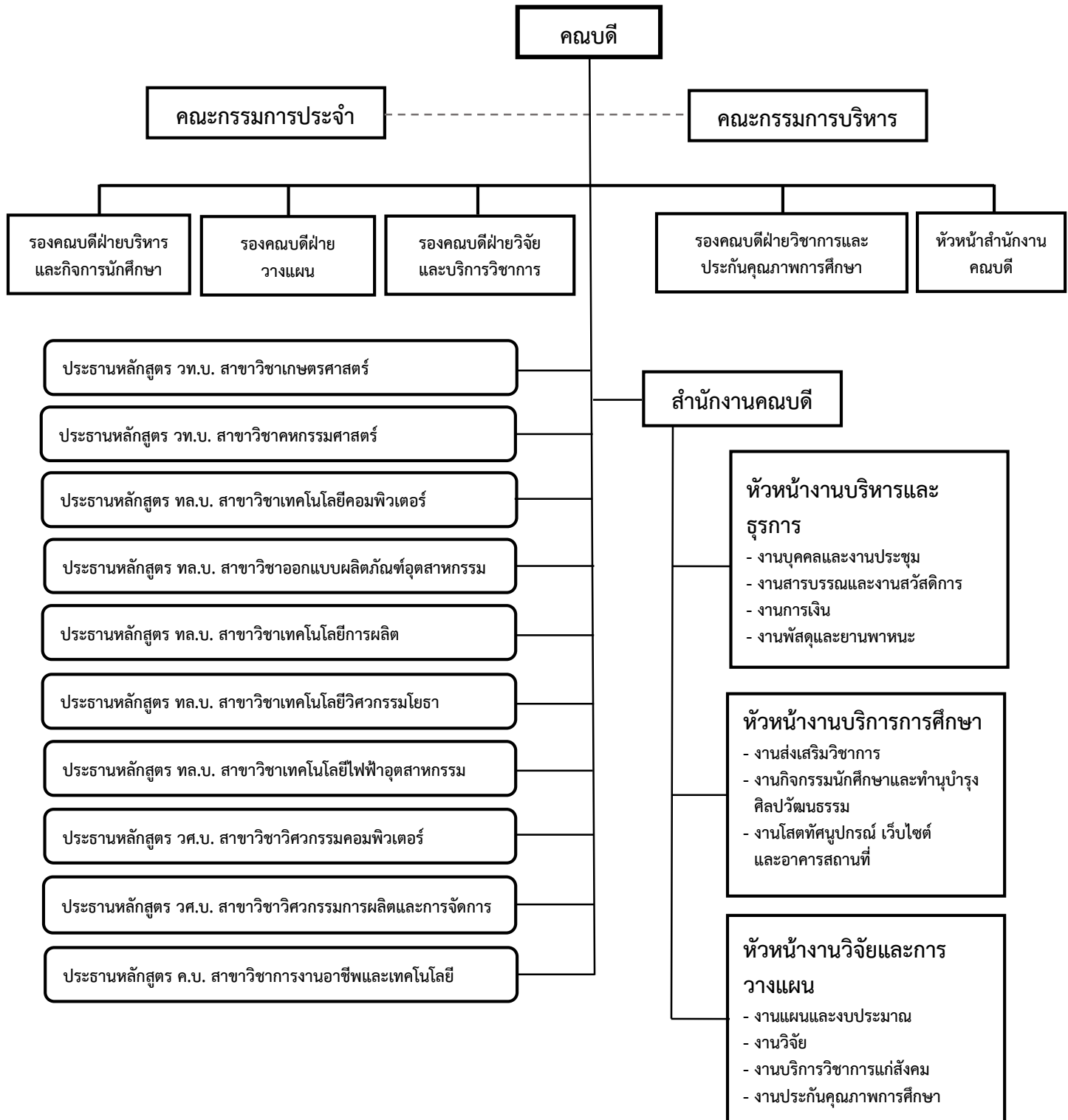
2.1 คณะกรรมการประจำคณะ ประกอบด้วย

- (1) คณบดี เป็นประธาน
- (2) รองคณบดี
- (3) ประธานกรรมการหลักสูตร หรือประธานโปรแกรมวิชาหรือตำแหน่งในชื่ออื่นที่เทียบเท่า ซึ่งเลือกกันเองจำนวนสองคน
- (4) ผู้แทนคณาจารย์ประจำคณะ ซึ่งคัดเลือกมาสองคน
- (5) กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ ซึ่งแต่งตั้งจากบุคคลภายนอกมหาวิทยาลัยจำนวนไม่น้อยกว่าหนึ่งในสาม ให้คณะกรรมการประจำคณะเลือกรองคณบดีคนหนึ่ง เป็นรองประธาน ให้หัวหน้าหรือผู้อำนวยการสำนักงานคณบดี หรือตำแหน่งในชื่ออื่นที่เทียบเท่า เป็นเลขานุการ

2.2 คณะกรรมการบริหารคณะ ประกอบด้วย

- (1) คณบดี เป็นประธาน
- (2) รองคณบดี ให้ประธานคณะกรรมการบริหารคณะเลือกรองคณบดีคนหนึ่ง เป็นรองประธาน
- (3) ประธานหลักสูตรสาขาวิชา
- (4) หัวหน้าสำนักงานคณบดี เป็นเลขานุการ

โครงสร้างและการบริหารงาน
คณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม



ส่วนที่ 1 บทสรุปผู้บริหาร

1. ที่มาและความสำคัญ

มติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2560 กำหนดให้แผนในประเทศไทยมี 3 ระดับ ได้แก่ **ระดับที่ 1** : แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ประกอบด้วย 6 ยุทธศาสตร์ มี 35 ประเด็น เป็นเป้าหมายระยะยาวในการพัฒนาประเทศ เพื่อให้ประเทศไทยบรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” **ระดับที่ 2** : ประกอบด้วย 4 แผน ได้แก่ 1) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ จำนวน 23 ฉบับ แบ่งออกเป็น 85 แผนย่อย เพื่อให้การดำเนินการพัฒนาตามยุทธศาสตร์ไม่เกิดการดำเนินงานซ้ำซ้อน นำไปจัดทำแผนปฏิบัติได้มีประสิทธิภาพมากขึ้น 2) แผนปฏิรูปประเทศ จำนวน 13 ด้าน 3) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570) 4) แผนความมั่นคง **ระดับที่ 3** : Action plan หรือแผนปฏิบัติ แบ่งออกได้ 2 ประเภท ได้แก่ 1) แผนปฏิบัติการใช้สำหรับประเด็นใหญ่มีหน่วยงานเกี่ยวข้องหลายหน่วย เช่น แผนปฏิบัติการวิจัยแห่งชาติ แผนปฏิบัติการเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ เป็นต้น 2) แผนปฏิบัติราชการของหน่วยงาน ซึ่งแบ่งออกได้เป็น ระยะ 5 ปี เบื้องต้น 3 ปี คือ ปี 2563 – 2565 และ แผนปฏิบัติราชการ ระยะ 1 ปี

รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2560 หมวด 6 แนวนโยบายแห่งรัฐ มาตรา 65 ให้รัฐจัดให้มียุทธศาสตร์ชาติ เป็นเป้าหมายในการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน มาตรา 142 กำหนดให้ร่าง พ.ร.บ.งบประมาณรายจ่ายประจำปี ต้องมีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ และแผนพัฒนาต่าง ๆ และ มาตรา 162 กำหนดให้คำแถลงนโยบายของรัฐบาลที่มีต่อรัฐสภา ต้องสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ดังนั้น หน่วยงานของรัฐซึ่งรวมถึงสถาบันอุดมศึกษา จึงมีหน้าที่ในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติให้สำเร็จตามเป้าหมาย ด้วยการจัดทำแผน ระดับ 3 ให้ตอบเป้าหมายของแผนในระดับ 2 และ 1

พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2562 วันที่ 30 เมษายน 2562 ให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติราชการของส่วนราชการนั้น โดยจัดทำเป็นแผน 5 ปี ซึ่งต้องสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายของคณะรัฐมนตรีที่แถลงต่อรัฐสภา และแผนอื่นที่เกี่ยวข้อง) โดยในระยะเริ่มแรก ให้จัดทำ 3 ปีก่อน (พ.ศ. 2563 – 2565) ซึ่งต้องสอดคล้องกับแผนระดับ 1 (ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี พ.ศ. 2561 – 2580) สำหรับแผนระดับที่ 2 มีความเกี่ยวข้องกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 นโยบายของคณะรัฐมนตรีที่แถลงต่อรัฐสภาและแผนอื่นที่เกี่ยวข้อง) และแผนระดับ 3 ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ นโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579) แผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Action Plan) มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) การประเมินการกำหนดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา (Reinventing University)

พระราชบัญญัติการอุดมศึกษา พ.ศ. 2562 มาตรา 5 (3) กำหนดให้การจัดการอุดมศึกษาต้องตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนการศึกษาแห่งชาติ และแผนด้านการศึกษา และมาตรา 26 กำหนดให้สถาบันอุดมศึกษามีหน้าที่และอำนาจในการจัด

การศึกษา การวิจัยและสร้างนวัตกรรม การบริการวิชาการแก่สังคม การทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม และอื่น ๆ ตามกฎหมายกำหนด โดยต้องดำเนินการให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนการศึกษาชาติ และแผนด้านการอุดมศึกษา

2. กรอบแนวคิด (Conceptual Framework)

กรอบแนวคิดการจัดทำแผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ กำหนดความสัมพันธ์ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) ยุทธศาสตร์กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เป้าหมายและผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ รวมทั้งยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579) ตลอดจนแผนปฏิบัติการด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัยฯ ซึ่งจะส่งผลต่อการบริหารราชการและการดำเนินงานตามพันธกิจของมหาวิทยาลัยฯ เกิดผลสัมฤทธิ์ และนำข้อมูลบันทึกในระบบติดตามและประเมินผลแห่งชาติ (eMENSCR) โดยกรอบแนวคิดประกอบด้วย แผนระดับชาติที่เกี่ยวข้องดังนี้

2.1 ทิศทางเชิงยุทธศาสตร์ในการพัฒนาระบบอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี กำหนดวิสัยทัศน์ให้ประเทศมีความ “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” เป็นประเทศพัฒนาแล้วด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง (sufficient economy) โดยคำนึงถึงความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ ระยะยาว รวมทั้งโจทย์ท้าทายที่สำคัญ ของประเทศ ดังนี้

2.1.1 ยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580)

ยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) ประกอบด้วย

- 1) ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง
- 2) ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- 3) ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- 4) ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
- 5) ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- 6) ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

2.1.2 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ 23 ฉบับ

ยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) ประกอบด้วย

- 1) ความมั่นคง
- 2) การต่างประเทศ
- 3) การเกษตร
- 4) อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต
- 5) การท่องเที่ยว
- 6) พื้นที่และเมือง น่ายุทธศาสตร์
- 7) โครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์และดิจิทัล
- 8) ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและ ขนาดย่อมยุคใหม่
- 9) เขตเศรษฐกิจพิเศษ

- 10) การปรับเปลี่ยนค่านิยม และวัฒนธรรม
- 11) ศักยภาพคนตลอดช่วง ชีวิต
- 12) การพัฒนาการเรียนรู้
- 13) การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดี
- 14) ศักยภาพการกีฬา
- 15) พลังทางสังคม
- 16) เศรษฐกิจฐานราก
- 17) ความเสมอภาคและหลักประกันทางสังคม
- 18) การเติบโตอย่างยั่งยืน
- 19) การบริหารจัดการน้ำทั้งระบบ
- 20) การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ
- 21) การต่อต้านการทุจริต และประพฤติมิชอบ
- 22) กฎหมายและกระบวนการยุติธรรม
- 23) การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

2.1.3 ประเด็นเร่งด่วน 5 ปีแรกของยุทธศาสตร์ชาติ 15 ประเด็น

ประเด็นเร่งด่วน 5 ปีแรกของยุทธศาสตร์ชาติ 15 ประเด็นประกอบด้วย

- 1) ต่าบลมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน
- 2) ปัญหาความมั่นคงเร่งด่วน
- 3) ทุจริต คอร์รัปชัน
- 4) จัดการมลพิษทั้งระบบ
- 5) การทำงานของภาครัฐ
- 6) สภาพแวดล้อมของรัฐ
- 7) สังคมสูงวัย
- 8) คนและการศึกษา
- 9) เศรษฐกิจฐานราก
- 10) ยกระดับ บริการสาธารณสุข
- 11) กระจายศูนย์กลางความเจริญ
- 12) เขตเศรษฐกิจพิเศษ
- 13) ระบบโลจิสติกส์
- 14) การท่องเที่ยว
- 15) พัฒนาอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพ

2.1.4 นโยบายอื่น ๆ ที่สำคัญของรัฐบาล

นโยบายอื่น ๆ ที่สำคัญของรัฐบาล อาทิ การแก้ไขปัญหาในการดำรงชีวิตของประชาชนการยกระดับศักยภาพของแรงงาน การให้ความช่วยเหลือเกษตรกรและพัฒนานวัตกรรม การวางรากฐานระบบเศรษฐกิจของประเทศสู่อนาคต การเตรียมคนไทยสู่ศตวรรษที่ 21 การปรับปรุงระบบสวัสดิการและพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน มาตรการเศรษฐกิจเพื่อรองรับความผันผวนของ

เศรษฐกิจโลก การแก้ไขปัญหาทุจริต และประเพณีนิยมในวงราชการทั้งฝ่ายการเมืองและฝ่ายราชการประจำ การแก้ไขปัญหาอาเสพติดและสร้างความสงบสุขในพื้นที่ชายแดนภาคใต้ การพัฒนาระบบการให้บริการประชาชน การจัดเตรียมมาตรการรองรับภัยแล้งและอุทกภัย และการสนับสนุนให้มีการศึกษา และการรับฟังความเห็นของประชาชน

จากกรอบแนวคิด (Conceptual Framework) ข้างต้น สามารถสรุปประเด็นการพัฒนาเพื่อจัดทำแผนระดับที่ 3 เพื่อสนับสนุนให้โจทย์ท้าทายสำคัญของประเทศสู่การปฏิบัติให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนด ดังนี้

1. **การสร้างคน** มุ่งเน้นการพัฒนาบุคลากรให้มีคุณภาพ สามารถเรียนรู้ได้ด้วยตนเองตลอดชีวิต และมีทักษะที่จำเป็นต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ
2. **การสร้างองค์ความรู้** มุ่งเน้นการวิจัยเพื่อสะสมความรู้เพื่อเป็นการวางรากฐานสำหรับอนาคต และการพัฒนาต่อยอดองค์ความรู้ไปสู่ขีดความสามารถและความเข้มแข็งของประเทศในด้านต่าง ๆ
3. **การสร้างนวัตกรรม** มุ่งเน้นการบ่มเพาะและพัฒนาขีดความสามารถผู้ประกอบการ นวัตกรรม การพัฒนาระบบนิเวศทางนวัตกรรมในด้านต่าง ๆ ให้เอื้อต่อการสร้างและแปลงนวัตกรรมสู่มูลค่าทางเศรษฐกิจและคุณค่าทางสังคม
4. **การปรับบทบาทมหาวิทยาลัย** มุ่งเน้นการส่งเสริมให้มหาวิทยาลัยเป็นฟันเฟืองสำคัญสำหรับการสร้างคน สร้างองค์ความรู้ และการสร้างนวัตกรรมเพื่อตอบโจทย์ท้าทายของประเทศ ผ่านการปรับเปลี่ยนบทบาทภารกิจกลุ่มมหาวิทยาลัย เปลี่ยนหลักสูตรและกระบวนการเรียนรู้ รวมทั้งจัดระบบและการบริหารจัดการ

3. ข้อกฎหมายที่เกี่ยวข้องในการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์

มติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 12 มีนาคม พ.ศ. 2562 ข้อ 3 ได้กำหนด “ให้หน่วยงานของรัฐปรับปรุงแผนระดับ 3 ในความรับผิดชอบตามนัยมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 4 ธันวาคม พ.ศ. 2560 ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ และแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ”

3.1 พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2562

มาตรา 4 ให้ยกเลิกความในวรรคหนึ่งของมาตรา 16 แห่งพระราชบัญญัติว่าด้วยหลักเกณฑ์การบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 และให้ใช้ข้อความต่อไปนี้แทน “มาตรา 16 ให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติราชการของส่วนราชการนั้นโดยจัดทำเป็นแผนห้าปี ซึ่งต้องสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายของคณะรัฐมนตรีที่แถลงต่อรัฐสภา และแผนอื่นที่เกี่ยวข้อง”

มาตรา 9 ในวาระเริ่มแรก การจัดทำแผนปฏิบัติราชการของส่วนราชการให้เป็นแผนห้าปี ตามมาตรา 16 แห่งพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดีซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชกฤษฎีกานี้ ให้จัดทำเป็นแผนสามปีโดยมีห้วงเวลาตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 – 2565

มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ได้จัดทำแผนปฏิบัติราชการ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) โดยได้ทบทวนความสอดคล้องกับแผนระดับที่ 2 เนื่องจากแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 ได้สิ้นสุดระยะเวลาของแผน ซึ่งสำนักงานพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติได้จัดทำกรอบแผนพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 ขึ้นแล้ว โดยจากการทบทวนความสอดคล้องกับแผน 3 ระดับ ตามนัยยะของมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2560 แผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปี

มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ มีความสอดคล้องกับแผนระดับที่ 1 ยุทธศาสตร์ชาติ 4 ด้าน ประกอบด้วย ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม และด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบราชการบริหารจัดการภาครัฐ สำหรับแผนระดับที่ 2 มีความเกี่ยวข้องกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติใน 7 ประเด็น ได้แก่ ประเด็นการเกษตร ประเด็นการท่องเที่ยว ประเด็นผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ ประเด็นการพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต ประเด็นการพัฒนาการเรียนรู้ ประเด็นการบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ และประเด็นที่การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม มีความสอดคล้องกับแผนปฏิรูปประเทศ 2 ด้าน ได้แก่ ด้านสังคม และด้านการศึกษา มีความสอดคล้องกับแผนพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 ใน 6 หมุดหมาย ประกอบด้วย หมุดหมายที่ 1 ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง หมุดหมายที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน หมุดหมายที่ 7 ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้ หมุดหมายที่ 9 ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และคนไทยทุกคนมีความคุ้มครองทางสังคม หมุดหมายที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต และหมุดหมายที่ 13 ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน สอดคล้องกับแผนปฏิรูปประเทศ 2 ด้าน คือ ด้านสังคม และด้านการศึกษา มีความสอดคล้องสำหรับแผนระดับ 3 ประกอบด้วย นโยบายของรัฐมนตรีกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ดังนี้ 1. สร้างบุคลากรและพัฒนาองค์ความรู้งานวิจัยและนวัตกรรม 2. เผยแพร่องค์ความรู้ ผลงานวิจัยและนวัตกรรมไปสู่ประชาชน วางรากฐานและยกระดับระบบนิเวศงานวิจัย 3. นำองค์ความรู้ ผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ 4. บูรณาการทุกภาคส่วนใน อว. สนับสนุนให้สถาบันอุดมศึกษาให้เป็นผู้นำขับเคลื่อนและพัฒนาประเทศสร้างความเปลี่ยนแปลงและยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579) 4 ยุทธศาสตร์ ได้แก่ ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนาครู ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพการศึกษา และ ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการ โดยนำยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579) มาจัดทำ แผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Action Plan) มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติ และติดตามผลการดำเนินงาน และการประเมินการกำหนดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา (Reinventing University) โดยผลการประเมินและการจัดกลุ่มของมหาวิทยาลัย พิจารณาตามตัวชี้วัด 2 ด้าน คือ ด้าน Potential (ศักยภาพของสถาบันอุดมศึกษา) และด้าน Performance (ผลการดำเนินงานของสถาบันอุดมศึกษา) โดยจุดมุ่งเน้นเชิงยุทธศาสตร์ 4 กลุ่ม แสดงถึงความสามารถและศักยภาพของสถาบันอุดมศึกษาในแต่ละด้าน ซึ่งผลการประเมินมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ ได้เลือกกลุ่ม **กลุ่ม 3 พัฒนาชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชนอื่น (Area-Based and Community Engagement)**

4. องค์ประกอบ

สาระสำคัญของแผนปฏิบัติการราชการ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) ของคณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ มีองค์ประกอบ ดังนี้

ปรัชญา : ใฝ่รู้ สู้งาน ชำนาญกิจ

ปณิธาน : ใฝ่เรียนฝึกฝน ดำรงตนอย่างมีคุณธรรม นำความรู้สู่ท้องถิ่น

เอกลักษณ์ (Identity) : คณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรมเป็นแหล่งองค์ความรู้เพื่อพัฒนาท้องถิ่น

อัตลักษณ์ (Uniqueness) : บัณฑิตที่มีคุณธรรม มีความรู้ สู้งาน

วิสัยทัศน์ (Vision)

“คณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรมมีความเป็นเลิศ ด้านการเกษตร อุตสาหกรรม และนวัตกรรม”

พันธกิจ (Mission) ของคณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์

1. การพัฒนาชุมชนท้องถิ่นสู่ความเป็นเลิศ
2. การวิจัย พัฒนานวัตกรรม และการให้บริการวิชาการ
3. การผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ มีคุณธรรม จริยธรรม
4. การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น
5. การพัฒนาและส่งเสริมการเกษตรและการท่องเที่ยว
6. การบริหารจัดการองค์กรตามหลักธรรมาภิบาล

ค่านิยม (Value)

AGTE

A = Ability เป็นผู้ที่มีความสามารถด้านเกษตร อุตสาหกรรม และนวัตกรรม

G = Gracefulness มีความสง่างาม

T = Teamwork มีการทำงานร่วมกัน

E = Ethics มีจริยธรรม

แผนปฏิบัติการ

แผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) คณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยี อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ ประกอบด้วย 6 เรื่อง คือ

แผนปฏิบัติการเรื่องที่ 1 การพัฒนาชุมชนท้องถิ่นสู่ความเป็นเลิศ

แผนปฏิบัติการเรื่องที่ 2 การวิจัย พัฒนานวัตกรรม เพื่อการพัฒนาพื้นที่

แผนปฏิบัติการเรื่องที่ 3 การพัฒนาคุณภาพของนักศึกษาและบัณฑิตที่สอดคล้องกับความต้องการของประเทศ

แผนปฏิบัติการเรื่องที่ 4 สืบสานศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น

แผนปฏิบัติการเรื่องที่ 5 การพัฒนาและส่งเสริมการเกษตรและการท่องเที่ยวของชุมชนท้องถิ่น

แผนปฏิบัติการเรื่องที่ 6 การพัฒนาการบริหารจัดการองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาล

ส่วนที่ 2
ความสอดคล้องกับแผน 3 ระดับ
ตามนโยบายของมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2560



2.1 แผนระดับที่ 1 ยุทธศาสตร์ชาติ

ยุทธศาสตร์ชาติ (แผนระดับที่ 1) ประกอบด้วย 6 ยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ

ทั้งนี้ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์มีส่วนเกี่ยวข้องใน 4 ยุทธศาสตร์ คือ 1) ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน 2) ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ 3) ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม และ 4) ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ

2.1.1 ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

(1) เป้าหมาย

เป้าหมายที่ 1 ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพ และยั่งยืน

เป้าหมายที่ 2 ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น

(2) ประเด็นยุทธศาสตร์

ประเด็นที่ 1 การเกษตรสร้างมูลค่า (เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น/เกษตรปลอดภัย/เกษตรแปรรูป)

ประเด็นที่ 2 อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต (อุตสาหกรรมและบริการขนส่งและโลจิสติกส์)

ประเด็นที่ 3 สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว (ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม/ท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ/ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย)

ประเด็นที่ 4 พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่ (สร้างผู้ประกอบการอัจฉริยะ/สร้างโอกาสเข้าถึงตลาด/สร้างโอกาสเข้าถึงข้อมูล/ปรับบทบาทและโอกาสการเข้าถึงบริการภาครัฐ)

2.1.2 ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

(1) เป้าหมาย

เป้าหมายที่ 1 คนไทยเป็นคนดี คนเก่ง พร้อมสำหรับวิถีชีวิตในศตวรรษที่ 21

เป้าหมายที่ 2 สังคมไทยมีสภาพแวดล้อมที่เอื้อและสนับสนุนต่อการพัฒนาคนตลอดช่วงชีวิต

(2) ประเด็นยุทธศาสตร์

ประเด็นที่ 1 การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม (การบูรณาการเรื่องความซื่อสัตย์ วินัย คุณธรรม จริยธรรม ในการจัดการเรียนการสอนในสถานศึกษา/การปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรม โดยใช้ชุมชนเป็นฐาน/การส่งเสริมให้คนไทยมีจิตสาธารณะและมีความรับผิดชอบต่อส่วนรวม)

ประเด็นที่ 2 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต (ช่วงปฐมวัย/วัยเรียน/วัยรุ่น/วัยแรงงาน/วัยสูงอายุ)

ประเด็นที่ 3 ปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21 (การปรับเปลี่ยนระบบการเรียนรู้ให้เอื้อต่อการพัฒนาทักษะสำหรับศตวรรษที่ 21/การเปลี่ยนโฉมบทบาท “ครู” ให้เป็นครูยุคใหม่/การเพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการศึกษาในทุกกระดับ ทุกประเภท/การพัฒนากระบวนการเรียนรู้ตลอดชีวิต)

2.1.3 ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

(1) เป้าหมาย

เป้าหมายที่ 2 กระจายศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจและสังคม เพิ่มโอกาสให้ทุกภาคส่วนเข้ามาเป็นกำลังของการพัฒนาประเทศในทุกระดับ

เป้าหมายที่ 3 เพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนา การพึ่งตนเองและการจัดการตนเองเพื่อสร้างสังคมคุณภาพ

(2) ประเด็นยุทธศาสตร์

ประเด็นที่ 1 การลดความเหลื่อมล้ำ สร้างความเป็นธรรมในทุกมิติ (สร้างความเป็นธรรมในการเข้าถึงบริการสาธารณสุข และการศึกษา โดยเฉพาะสำหรับผู้มีรายได้น้อยและกลุ่มผู้ด้อยโอกาส)

ประเด็นที่ 2 การกระจายศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยี (สนับสนุนการพัฒนาพื้นที่บนฐานข้อมูลความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม)

ประเด็นที่ 3 การเสริมสร้างพลังทางสังคม (การรองรับสังคมสูงวัยอย่างมีคุณภาพ)

ประเด็นที่ 4 การเพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนา การพึ่งตนเองและการจัดการตนเอง (ส่งเสริมการปรับพฤติกรรมในระดับครัวเรือน ให้มีขีดความสามารถในการจัดการวางแผนชีวิต สุขภาพ ครอบครัว การเงินและอาชีพ/เสริมสร้างศักยภาพของชุมชนในการพึ่งตนเองและการพึ่งพากันเอง/สร้างการมีส่วนร่วมของภาคส่วนต่าง ๆ เพื่อสร้างประชาธิปไตยชุมชน/สร้างภูมิคุ้มกันทางปัญญาให้กับชุมชน)

2.1.4 ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

(1) เป้าหมาย

เป้าหมายที่ 1 ภาครัฐมีวัฒนธรรมการทำงานที่มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวม ตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส

เป้าหมายที่ 3 ภาครัฐมีความโปร่งใส ปลอดภัย จริตและประพฤตินิยมชอบ

(2) ประเด็นยุทธศาสตร์

ประเด็นที่ 4 ภาครัฐมีความทันสมัย (องค์กรภาครัฐมีความยืดหยุ่นเหมาะสมกับบริบทการพัฒนาประเทศประเทศ/พัฒนาและปรับระบบวิธีการปฏิบัติราชการให้ทันสมัย)

ประเด็นที่ 5 บุคลากรภาครัฐเป็นคนดีและเก่ง ยึดหลักคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสำนึก มีความสามารถสูง มุ่งมั่น และเป็นมืออาชีพ (ภาครัฐมีการบริหารกำลังคนที่มีความคล่องตัว ยึดระบบคุณธรรม/บุคลากรภาครัฐยึดค่านิยมในการทำงานเพื่อประชาชน มีคุณธรรม และมีการพัฒนาตามเส้นทางความก้าวหน้าในอาชีพ)

ประเด็นที่ 6 ภาครัฐมีความโปร่งใส ปลอดภัย จริตและประพฤตินิยมชอบ (บุคลากรภาครัฐยึดมั่นในหลักคุณธรรม จริยธรรมและความซื่อสัตย์สุจริต/การปราบปรามการทุจริตประพฤตินิยมชอบมีประสิทธิภาพ มีความเด็ดขาด เป็นธรรม และตรวจสอบได้)

2.2 แผนระดับที่ 2 (เฉพาะที่เกี่ยวข้อง)

2.2.1 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

2.2.2 แผนการปฏิรูปประเทศ

2.2.3 แผนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

2.2.1 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

2.2.1.1 ประเด็นที่ 3 การเกษตร

1. เป้าหมายแผนย่อยเกษตรปลอดภัย

เป้าหมาย

- สินค้าเกษตรปลอดภัยมีมูลค่าเพิ่มขึ้น

การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บท

ตัวชี้วัด : อัตราการขยายตัวของมูลค่าของสินค้าเกษตรปลอดภัย (เฉลี่ยร้อยละ) =

ขยายตัวร้อยละ 3

- ผลิตภัณฑ์เกษตรปลอดภัยของไทยได้รับการยอมรับด้านคุณภาพความปลอดภัย และคุณค่าทางโภชนาการสูงขึ้น

ตัวชี้วัด : ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคด้านคุณภาพและความปลอดภัยอาหาร = ดัชนีระดับดี

แนวทางการพัฒนา

1) สนับสนุนการบริหารจัดการฐานทรัพยากรทางเกษตรและระบบการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ทั้งจากการลด ละ เลิกการใช้สารเคมีที่เป็นอันตราย ตลอดจนส่งเสริมการผลิตในระบบเกษตรกรรมยั่งยืน

2) พัฒนาระบบคุณภาพมาตรฐานความปลอดภัยและระบบการตรวจรับรองคุณภาพจากสถาบันที่มีความน่าเชื่อถือในระดับต่างๆ

3) ส่งเสริมและสนับสนุนเกษตรกร ชุมชน ท้องถิ่น รวมถึงผู้ประกอบการให้สามารถผลิตสินค้าเกษตรและอาหารที่มีคุณภาพมาตรฐาน

4) สร้างความตระหนักรู้ของผู้ผลิตและผู้บริโภคถึงความสำคัญของความปลอดภัยเพื่อสุขภาพและโภชนาการที่เหมาะสม และการส่งเสริมด้านการขยายตลาดการบริโภคสินค้าเกษตรและอาหารปลอดภัย

5) สนับสนุนการทำเกษตรอินทรีย์วิถีชาวบ้าน เพื่อต่อยอดสู่เกษตรอินทรีย์เชิงพาณิชย์ควบคู่กับการขยายตลาดเกษตรอินทรีย์ทั้งในและต่างประเทศ

2.2.1.2 ประเด็นที่ 5 การท่องเที่ยว

1. เป้าหมายแผนย่อยการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

เป้าหมาย

- รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น

การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บท

ตัวชี้วัด : อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม (เฉลี่ยร้อยละ) = ขยายตัวร้อยละ 12

- เมืองและชุมชนที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัด : จำนวนเมืองและชุมชนที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม = 15 เมือง

- สินค้าท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมได้รับการขึ้นทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาเพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัด : อัตราการขยายตัวของจำนวนสินค้าและบริการการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมที่ได้รับการขึ้นทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา (เฉลี่ยร้อยละ) = ขยายตัวร้อยละ 7

แนวทางการพัฒนา

1) สร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการบนฐานของทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น

2) พัฒนาปัจจัยแวดล้อมให้เอื้อต่อการส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์เพื่อนำมาพัฒนาต่อยอดสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว

3) เสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการและบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเพื่อให้มีทักษะและองค์ความรู้ในธุรกิจตลอดห่วงโซ่อุปทานของการท่องเที่ยว

4) ส่งเสริมการจดทะเบียน การคุ้มครอง การใช้ทรัพย์สินทางปัญญาและภูมิปัญญาเพื่อสนับสนุนการพัฒนาต่อยอดไปสู่การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และการเป็นเมืองศูนย์กลางการท่องเที่ยวของภูมิภาค

5) ส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวโดยการนำเสนอเอกลักษณ์ของประเทศไทยและของแต่ละท้องถิ่น

2. เป้าหมายแผนย่อยการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย

เป้าหมาย

- รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ เพิ่มขึ้น

การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บท

ตัวชี้วัด : รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย

เพิ่มขึ้น (เฉลี่ยร้อยละ) = ขยายตัวร้อยละ 8

แนวทางการพัฒนา

1) ยกกระดับคุณภาพการให้บริการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพให้ได้มาตรฐานระดับสากลทั้งคุณภาพของสถานประกอบการและคุณภาพของผู้ให้บริการ

2) สร้างสรรค์การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพรูปแบบใหม่บนพื้นฐานของทรัพยากรที่มีศักยภาพในการบำบัดฟื้นฟู รักษาสุขภาพ โดยใช้ความคิดสร้างสรรค์นวัตกรรม และเอกลักษณ์ความเป็นไทยในการให้บริการ

3) พัฒนาระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์ด้านแพทย์แผนไทยให้มีมาตรฐานระดับสากลและสอดคล้องกับความต้องการของตลาดเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์

2.2.1.3 ประเด็นที่ 8 ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

1. เป้าหมายแผนย่อยการสร้างโอกาสเข้าถึงตลาด

เป้าหมาย

- มูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของประเทศเพิ่มขึ้น

การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บท

ตัวชี้วัด : การขยายตัวของมูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของวิสาหกิจขนาดกลางและ

ขนาดย่อม = เพิ่มขึ้น 1 เท่า

- ความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าระหว่างประเทศของประเทศไทยดีขึ้น

ตัวชี้วัด : อันดับความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าระหว่างประเทศโดย IMD =

อันดับที่ 1 ใน 5

- การขยายตัวการส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัด : สัดส่วนการส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อการส่งออก

รวมของประเทศ (ร้อยละ) = ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 25

แนวทางการพัฒนา

1) สนับสนุนผู้ประกอบการให้มีสินค้าและบริการที่มีอัตลักษณ์และตราสินค้าที่เด่นชัด ให้ความสำคัญกับการผลิตโดยใช้ตลาดนำที่คำนึงถึงความต้องการของตลาดโดยเฉพาะตลาดที่มีมูลค่าสูง พร้อมทั้งพัฒนาบรรจุภัณฑ์สินค้าที่มีคุณภาพและมีความแตกต่าง เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงตลาดต่าง ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในตลาดต่างประเทศ

2) สร้างและพัฒนาตลาดในประเทศสำหรับสินค้าที่มีคุณภาพมาตรฐานและสอดคล้องกับวิถีชีวิตของคนรุ่นใหม่ รวมทั้งตลาดสินค้าสำหรับกลุ่มเฉพาะ เช่น สินค้าอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ สินค้าเกษตรอินทรีย์ สินค้าสำหรับผู้สูงอายุ เป็นต้น

3) ส่งเสริมผู้ประกอบการในทุกระดับ รวมถึงเกษตรกรและวิสาหกิจชุมชนในการขยายช่องทางการตลาดผ่านการใช้สื่อแบบดั้งเดิมและบนอินเทอร์เน็ต โดยใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลใน

การเข้าถึงและขยายช่องทางการตลาดทั้งในและต่างประเทศ ตลอดจนพัฒนาศูนย์กระจายสินค้าที่มีมาตรฐานในทุกภูมิภาค และมีระบบเทคโนโลยีที่ทันสมัยในกระบวนการกระจายสินค้าโดยประสานความร่วมมือกับภาคเอกชน

4) สร้างความพร้อมของผู้ประกอบการในการออกไปลงทุนในต่างประเทศทั้งในด้านองค์ความรู้เกี่ยวกับตลาด ภาษา วัฒนธรรม เครือข่ายพันธมิตรการค้าการลงทุน และกฎระเบียบด้านการค้าการลงทุนของประเทศเป้าหมาย รวมทั้งพัฒนาแผนกลยุทธ์การเข้าถึงตลาดใหญ่ที่มีศักยภาพสำหรับสินค้าและบริการของไทย เช่น จีน และอินเดีย เป็นต้น และส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากข้อตกลงและความร่วมมือระหว่างประเทศด้านการค้าและการลงทุนที่มีอยู่ ตลอดจนส่งเสริมการค้าและการบริการชายแดนเพื่อสนับสนุนการเชื่อมโยงเศรษฐกิจภูมิภาคกับเศรษฐกิจโลก

2.2.1.4 ประเด็นที่ 11 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

1. แผนย่อยการพัฒนาเด็กตั้งแต่ช่วงการตั้งครรภ์จนถึงปฐมวัย

เป้าหมาย

- เด็กเกิดอย่างมีคุณภาพมีพัฒนาการสมวัย สามารถเข้าถึงบริการที่มีคุณภาพมากขึ้น
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บท
- ตัวชี้วัด : ดัชนีพัฒนาการเด็กสมวัย = ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85

แนวทางการพัฒนา

- 1) จัดให้มีการพัฒนาเด็กปฐมวัยให้มีสุขภาพที่ดีและสมวัย โดยส่งเสริมและสนับสนุนให้โรงพยาบาลทุกระดับและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- 2) จัดให้มีการพัฒนาเด็กปฐมวัยให้มีพัฒนาการ สมรรถนะ และคุณลักษณะที่ดีที่สมวัยทุกด้าน

2. แผนย่อยการพัฒนาช่วงวัยเรียน/วัยรุ่น

เป้าหมาย

วัยเรียน/วัยรุ่น มีความรู้และทักษะในศตวรรษที่ 21 ครบถ้วน รู้จักคิดวิเคราะห์ รักการเรียนรู้ มีสำนึกพลเมือง มีความกล้าหาญทางจริยธรรม มีความสามารถในการแก้ปัญหา ปรับตัวสื่อสารและทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพตลอดชีวิตดีขึ้น

การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บท

- ตัวชี้วัด : คะแนนความสามารถในการแข่งขันการพัฒนาทุนมนุษย์ด้านทักษะ Skill) ของ World Economic Forum (WEF)= เพิ่มขึ้นร้อยละ 20

แนวทางการพัฒนา

- 1) จัดให้มีการพัฒนาทักษะที่สอดคล้องกับทักษะในศตวรรษที่ 21 โดยเฉพาะทักษะด้านการคิดวิเคราะห์สังเคราะห์ความสามารถในการแก้ปัญหาที่ซับซ้อน ความคิดสร้างสรรค์การทำงานร่วมกับผู้อื่น
- 2) จัดให้มีการพัฒนาทักษะด้านภาษา ศิลปะ และความสามารถในการใช้เทคโนโลยีที่สอดคล้องกับความสามารถ ความถนัดและความสนใจ
- 3) จัดให้มีการพัฒนาทักษะในการวางแผนชีวิตและวางแผนการเงิน ตลอดจนทักษะที่เชื่อมต่อกับโลกการทำงาน

4) จัดให้มีพัฒนาทักษะอาชีพที่สอดคล้องกับความต้องการของประเทศ การบ่มเพาะ การเป็นนักคิด นักนวัตกรรม และการเป็นผู้ประกอบการใหม่ รวมทั้งทักษะชีวิตที่สามารถอยู่ร่วมและทำงาน ภายใต้อสังคมนที่เป็นพหุวัฒนธรรม

5) ส่งเสริมและสนับสนุนระบบบริการสุขภาพและอนามัยที่เชื่อมต่อกันระหว่าง ระบบสาธารณสุขกับโรงเรียนหรือสถานศึกษา เพื่อเสริมสร้างศักยภาพด้านความฉลาดทางเชาวน์ปัญญา และความฉลาดทางอารมณ์ตลอดจนภูมิคุ้มกันด้านต่าง ๆ ในการดำเนินชีวิตของกลุ่มวัยเรียน/วัยรุ่น

3. แผนย่อยการพัฒนาและยกระดับศักยภาพวัยแรงงาน

เป้าหมาย

แรงงานมีศักยภาพในการเพิ่มผลผลิต มีทักษะอาชีพสูง ตระหนักในความสำคัญที่จะพัฒนาตนเองให้เต็มศักยภาพสามารถปรับตัวและเรียนรู้สิ่งใหม่ตามพลวัตของโครงสร้างอาชีพและความต้องการของตลาดแรงงานเพิ่มขึ้น

การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บท

- ตัวชี้วัด : ผลผลิตแรงงาน ร้อยละ (ต่อปี) = ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 2.5

แนวทางการพัฒนา

1) ยกระดับศักยภาพ ทักษะและสมรรถนะของคนในช่วงวัยทำงานให้มีคุณภาพ มาตรฐานสอดคล้องกับความสามารถเฉพาะบุคคลและความต้องการของตลาดงาน รวมทั้งเทคโนโลยี สมัยใหม่ เพื่อสร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจและผลิตภาพเพิ่มขึ้นให้กับประเทศ

2) เสริมสร้างวัฒนธรรมการทำงานที่พึงประสงค์ และความรู้ความเข้าใจและทักษะทางการเงิน เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงและหลักประกันของตนเองและครอบครัว รวมทั้งสร้างเสริม คุณภาพชีวิตที่ดีให้กับวัยทำงานผ่านระบบการคุ้มครองทางสังคมและการส่งเสริมการออม

3) ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาทักษะแรงงานฝีมือให้เป็นผู้ประกอบการใหม่ และสามารถพัฒนาต่อยอดความรู้ในการสร้างสรรคงานใหม่ ๆ และมีโอกาสและทางเลือกทำงานและ สร้างงาน

4. แผนย่อยการส่งเสริมศักยภาพผู้สูงอายุ

เป้าหมาย

ผู้สูงอายุมีคุณภาพชีวิตที่ดีมีความมั่นคงในชีวิต มีทักษะการดำรงชีวิต เรียนรู้พัฒนา ตลอดชีวิต มีส่วนร่วมในกิจกรรมสังคม สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สังคมเพิ่มขึ้น

การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บท

- ตัวชี้วัด : ร้อยละผู้สูงอายุที่มีศักยภาพมีงานทำ และรายได้เหมาะสม = เพิ่มขึ้น ร้อยละ 10

แนวทางการพัฒนา

1) ส่งเสริมการมีงานทำของผู้สูงอายุให้พึ่งพาตนเองได้ทางเศรษฐกิจ และร่วมเป็น พลังสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ ชุมชนและประเทศ

2) ส่งเสริมและพัฒนาระบบการออม เพื่อสร้างหลักประกันความมั่นคงในชีวิตหลัง เกษียณและหลักประกันทางสังคมที่สอดคล้องกับความจำเป็นพื้นฐานในการดำรงชีวิต

3) ส่งเสริมสนับสนุนระบบการส่งเสริมสุขภาพดูแลผู้สูงอายุ พร้อมทั้งจัด สภาพแวดล้อมให้เป็นมิตรกับผู้สูงอายุ

2.2.1.5 ประเด็นที่ 12 การพัฒนาการเรียนรู้

1. เป้าหมายแผนย่อยการปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21

เป้าหมาย

คนไทยได้รับการศึกษาที่มีคุณภาพตามมาตรฐาน มีทักษะการเรียนรู้ และทักษะที่จำเป็นของโลกศตวรรษที่ 21 สามารถเข้าถึงการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิตดีขึ้น

การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บท

- ตัวชี้วัด : สัดส่วนครูผ่านการทดสอบสมรรถนะรายสาขาในระดับสูงตามมาตรฐานนานาชาติ = ร้อยละ 100

- ตัวชี้วัด : อัตราความแตกต่างของคะแนน PISA ในแต่ละกลุ่มโรงเรียนลดลง = ลดลงร้อยละ 20

- ตัวชี้วัด : อัตราการเข้าเรียนสุทธาระดับมัธยมศึกษาตอนต้น = ร้อยละ 90

แนวทางการพัฒนา

1) ปรับเปลี่ยนระบบการเรียนรู้สำหรับศตวรรษที่ 21

2) เปลี่ยนโฉมบทบาท “ครู” ให้เป็นครูยุคใหม่

3) เพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการศึกษาในทุกกระดับ ทุกประเภท

4) พัฒนาระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต

5) สร้างระบบการศึกษาเพื่อเป็นเลิศทางวิชาการระดับนานาชาติ

2. แผนย่อยการตระหนักถึงพหุปัญญาของมนุษย์ที่หลากหลาย

เป้าหมาย

ประเทศไทยมีระบบข้อมูลเพื่อการส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพตามพหุปัญญา เพื่อประโยชน์ในการพัฒนาและการส่งต่อการพัฒนาให้เต็มตามศักยภาพเพิ่มขึ้น

การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บท

- ตัวชี้วัด : สัดส่วนสถานศึกษาที่สามารถจัดการเรียนการสอนที่สร้างสมดุลทุกด้าน และมีการจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาพหุ = สถานศึกษาทุกแห่งสามารถจัดการเรียนตามพหุปัญญา

- ตัวชี้วัด : สัดส่วนเด็กและเยาวชนที่ได้รับการส่งต่อและพัฒนาตามศักยภาพ/พหุปัญญา = ร้อยละ 10

แนวทางการพัฒนา

1) พัฒนาและส่งเสริมพหุปัญญา

2) สร้างเส้นทางอาชีพ สภาพแวดล้อมการทำงาน และระบบสนับสนุนที่เหมาะสม

สำหรับผู้มีความสามารถพิเศษ

2.2.1.6 ประเด็นที่ 20 การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ

1. เป้าหมายแผนย่อยการสร้างและพัฒนาบุคลากรภาครัฐ

เป้าหมาย

บุคลากรภาครัฐยึดค่านิยมในการทำงานเพื่อประชาชนยึดหลักคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสำนึก มีความสามารถสูง มุ่งมั่น และเป็นมืออาชีพ

การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บท

- ตัวชี้วัด : ดัชนีความผูกพันของบุคลากรภาครัฐ = ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85
- ตัวชี้วัด : สัดส่วนเจ้าหน้าที่รัฐที่กระทำผิดกฎหมายลดลง = ลดลงร้อยละ 30

แนวทางการพัฒนา

- 1) ปรับปรุงกลไกในการกำหนดเป้าหมายและนโยบายกำลังคนในภาครัฐให้มีมาตรฐานและเกิดผลในทางปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 2) เสริมสร้างความเข้มแข็งในการบริหารงานบุคคลในภาครัฐให้เป็นไปตามระบบคุณธรรมอย่างแท้จริง
- 3) พัฒนาบุคลากรภาครัฐทุกประเภทให้มีความรู้ความสามารถสูง มีทักษะการคิดวิเคราะห์และการปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง
- 4) สร้างผู้นำทางยุทธศาสตร์ในหน่วยงานภาครัฐทุกระดับอย่างต่อเนื่องและเป็นระบบ

2.2.1.7 ประเด็นที่ 23 การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

1. แผนย่อยการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม ด้านเศรษฐกิจ

เป้าหมายที่ 1 ภาคอุตสาหกรรมการผลิตและบริการ สร้างมูลค่าเพิ่มสูงขึ้นจากการวิจัยและนวัตกรรมส่งผลให้เกิดการขยายตัวเพิ่มขึ้นจากปัจจุบัน

การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บท

- ตัวชี้วัด : อัตราการขยายตัวของภาคอุตสาหกรรมการผลิตและบริการที่สร้างมูลค่าเพิ่มสูงขึ้นจากการวิจัย = เฉลี่ยร้อยละ 5 ต่อปี

เป้าหมายที่ 2 วิสาหกิจในกลุ่มเป้าหมายด้านเศรษฐกิจที่มีนวัตกรรมเพิ่มขึ้นการบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บท

- ตัวชี้วัด : จำนวนวิสาหกิจที่มีนวัตกรรมที่มีสัดส่วนของรายได้จากผลิตภัณฑ์นวัตกรรมต่อรายได้ทั้งหมดเพิ่มขึ้น = เพิ่มขึ้น 2 เท่าจากปีฐาน

แนวทางการพัฒนา

- 1) พัฒนาเกษตรสร้างมูลค่า โดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้นวัตกรรมในภาคการเกษตรเป้าหมายของประเทศ
- 2) พัฒนาอุตสาหกรรมแห่งอนาคต โดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้นวัตกรรมในภาคอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ
- 3) พัฒนาบริการแห่งอนาคต โดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้นวัตกรรมในภาคบริการเป้าหมายของประเทศ

2. แผนย่อยการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม ด้านสังคม

เป้าหมาย

คุณภาพชีวิต ศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ และความเสมอภาคทางสังคมได้รับการยกระดับเพิ่มขึ้น จากผลการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมเชิงสังคม

การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บท

- ดัชนีนวัตกรรมเชิงสังคม (ร้อยละของผลสัมฤทธิ์ในการยกระดับคุณภาพทางสังคมจากผลการวิจัยฯ)

แนวทางการพัฒนา

- 1) พัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ โดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนาและประยุกต์ใช้นวัตกรรมในการพัฒนาศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ของประเทศตลอดทุกช่วงวัย (ปฐมวัย วัยเด็ก วัยเรียน วัยแรงงาน วัยสูงอายุ)
- 2) สร้างความเสมอภาคทางสังคม โดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้นวัตกรรมในการแก้ปัญหาค่าความเหลื่อมล้ำในสังคม
- 3) ปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ โดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนาและประยุกต์ใช้นวัตกรรมในการพัฒนาการบริหารจัดการภาครัฐ

2.2.2 แผนการปฏิรูปประเทศ

2.2.2.1 แผนการปฏิรูปประเทศด้านสังคม (ฉบับปรับปรุง)

กิจกรรมปฏิรูปที่ 2 ผลักดันให้มีฐานข้อมูลทางสังคมและคลังความรู้ในระดับพื้นที่ เพื่อให้สามารถจัดสวัสดิการและสร้างโอกาสในการประกอบอาชีพที่ตรงตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย

เป้าหมาย:

- 1) ชุมชนมีฐานข้อมูลกลางระดับพื้นที่ที่เปิดเผยต่อสาธารณชน เพื่อให้ทุกภาคส่วนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ข้อมูลในการกำหนดนโยบายและแก้ไขปัญหาที่ตอบสนองความต้องการของประชาชนในแต่ละพื้นที่
- 2) บุคคลและชุมชนสามารถเข้าถึงคลังข้อมูล สำหรับการประกอบอาชีพที่รวดเร็ว น่าเชื่อถือ และมีอาชีพเพื่อให้สามารถพึ่งพาตนเองได้ ตลอดจนได้รับข้อมูลที่ถูกต้องและสร้างสรรค์

2.2.2.2 แผนการปฏิรูปประเทศด้านศึกษา (ฉบับปรับปรุง)

ส่วนที่ 2 กิจกรรมปฏิรูปที่จะส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงต่อประชาชนอย่างมีนัยสำคัญ

กิจกรรมปฏิรูปที่ 1 การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางการศึกษาตั้งแต่ระดับปฐมวัยการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางการศึกษาตั้งแต่ระดับปฐมวัยตามกิจกรรมปฏิรูปนี้ นอกจากจะสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของโลกข้อที่ 4 (UN SDG4) แล้ว ยังเป็นรากฐานสำคัญของการพัฒนากำลังคนของประเทศให้สามารถสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของไทยให้สามารถก้าวออกจากกับดักรายได้ปานกลาง (Middle Income Trap) สู่งการเป็นประเทศรายได้สูง (High Income Country) ให้ได้ภายใน 20 ปีตามเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติอย่างยั่งยืน

กิจกรรมปฏิรูปที่ 2 การพัฒนาการจัดการเรียนการสอนสู่การเรียนรู้ฐานสมรรถนะ เพื่อตอบสนองการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21

เป้าหมาย

- (1) ผู้เรียนทุกระดับเป็นผู้มีความรู้ ทักษะและใฝ่เรียนรู้ มีทักษะในการดำรงชีวิตในโลกยุคใหม่ รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของสังคมและโลก เป็นพลเมืองที่ตื่นรู้ มีความรับผิดชอบ และมีจิตสาธารณะ

(2) ครู/อาจารย์มีสมรรถนะด้านการจัดการเรียนรู้ ประกอบด้วย การออกแบบการเรียนรู้ การจัดกิจกรรมการเรียนรู้ มีจิตวิทยาการเรียนรู้ สื่อและการใช้สื่อ เทคโนโลยีเพื่อการศึกษาและการเรียนรู้ การวัดและประเมินผลการเรียนรู้ตามสภาพจริง มีความศรัทธาในวิชาชีพและความเป็นครู

(3) ผู้บริหารสถานศึกษาและผู้บริหารการศึกษามีสมรรถนะในการบริหารงานวิชาการและการนิเทศการจัดการเรียนรู้ ประกอบด้วย ด้านหลักสูตรการจัดการเรียนรู้ สื่อและเทคโนโลยีเพื่อการเรียนรู้ การวัดและประเมินผลการเรียนรู้ตามสภาพจริง การนิเทศการจัดการเรียนรู้ มีภาวะผู้นำทางวิชาการ มีจิตวิทยาในการส่งเสริมและสร้างขวัญกำลังใจในการจัดการเรียนรู้ และมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีในการร่วมมือกับบุคคล หน่วยงานและชุมชนในการส่งเสริมและสร้างระบบนิเวศการเรียนรู้ที่ปลอดภัยสำหรับผู้เรียน

กิจกรรมปฏิรูปที่ 3 การปฏิรูปกลไกและระบบการผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาให้มีคุณภาพมาตรฐาน

เป้าหมาย

1) เป้าหมาย กลไกและระบบการผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษามีคุณภาพมาตรฐาน

1.1) กลไกและระบบการผลิต คัดกรองครูและบุคลากรทางการศึกษาและอาจารย์ให้มีคุณภาพและประสิทธิภาพ

(1) มีรูปแบบ กระบวนการคัดเลือกนิสิต/นักศึกษาครู ที่มีประสิทธิภาพเที่ยงตรง และลดความเหลื่อมล้ำ

(2) มีหลักสูตรการผลิตครูที่เป็นเลิศและมีรูปแบบกระบวนการฝึกประสบการณ์วิชาชีพครู ตามความต้องการและความจำเป็นตามบริบทของสาขาวิชาและพื้นที่

(3) มีกรอบมาตรฐานและตัวชี้วัดสมรรถนะอาจารย์สถาบันผลิตครู และครูที่เลี้ยงในโรงเรียนหรือสถานฝึกประสบการณ์วิชาชีพด้านวิชาชีพครู เพื่อนำไปสู่การประเมินมาตรฐานการปฏิบัติงานและสมรรถนะ และการวิเคราะห์และพัฒนาสมรรถนะอาจารย์สถาบันผลิตครูและครูที่เลี้ยงตามความต้องการจำเป็น

1.2) กลไกและระบบการพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาสายสามัญศึกษาและสายอาชีวศึกษา ให้มีคุณภาพ ประสิทธิภาพและมีความก้าวหน้าในการประกอบอาชีพ

(4) มีกรอบมาตรฐานสมรรถนะวิชาชีพครูทั้งสายสามัญศึกษาและสายอาชีวศึกษา ที่เน้นให้ครูมีความพร้อมทั้งทางด้านวิชาการ เชี่ยวชาญวิชาชีพ มีจรรยาบรรณ และจิตวิญญาณความเป็นครู เพื่อนำไปสู่การประเมินมาตรฐานการปฏิบัติงานและสมรรถนะ และการวิเคราะห์และพัฒนาสมรรถนะครูและบุคลากรทางการศึกษาตามความต้องการจำเป็น

(5) มีระบบกลไกให้ครูและผู้บริหารมีการพัฒนาตนเองทางวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง อาทิ PLC & CPD (Professional Learning Community & Continuous Professional Development) และให้ความสำคัญกับการนิเทศและติดตามช่วยเหลือครูใหม่/ครูที่ไม่มีวุฒิทางการศึกษา

(6) มีการปรับปรุงระบบกลไกการเลื่อนวิทยฐานะของครู โดยนำผลการประเมินสมรรถนะไปเป็นส่วนสำคัญในการเลื่อนวิทยฐานะและการปรับปรุงค่าตอบแทนที่เหมาะสม

กิจกรรมปฏิรูปที่ 5 การปฏิรูปบทบาทการวิจัยและระบบธรรมาภิบาลของสถาบันอุดมศึกษาเพื่อสนับสนุนการพัฒนาประเทศไทยออกจากกับดักรายได้ปานกลางอย่างยั่งยืน
เป้าหมาย

(1) การสนับสนุนการพัฒนากำลังคนเพื่อส่งเสริมการพัฒนาประเทศไทยออกจากกับดักรายได้ปานกลางอย่างยั่งยืนระบบการอุดมศึกษาจำเป็นต้องดำเนินการปรับบทบาทในกระบวนการผลิตและพัฒนาากำลังคนที่มีคุณภาพรองรับการพัฒนาประเทศผ่านการยกระดับการพัฒนาทักษะและการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life-Long Learning) เพื่อการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ซึ่งประกอบด้วยกลไกสำคัญ 3 ประการได้แก่ 1) การศึกษาแบบ Cooperative and Work Integrated Education 2) การจัดการเรียนรู้แบบ Module-Based Learning และ 3) การจัดการเรียนรู้ที่เน้น Re-skill Up-skill New-skill โดยทั้งหมดนี้ จะต้องดำเนินการใน 7 เรื่อง โดยดำเนินการในระดับส่วนกลางและระดับสถาบันอุดมศึกษา

(2) การสนับสนุนงานวิจัยเพื่อส่งเสริมการพัฒนาประเทศไทยออกจากกับดักรายได้ปานกลางอย่างยั่งยืนระบบการอุดมศึกษาจำเป็นต้องปฏิรูประบบการวิจัยและนวัตกรรมทั้งระบบตั้งแต่การพัฒนากระบวนการจัดสรรงบประมาณเพื่อสนับสนุนงานวิจัยและนวัตกรรมในสาขาที่มีความสำคัญของประเทศ การเชื่อมโยงกระบวนการกำหนดยุทธศาสตร์การวิจัยของประเทศจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจากกระบวนการวิจัยและนวัตกรรมสู่กระบวนการบริหารจัดการหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับระบบวิจัยของประเทศในทุกๆระดับ โดยมีเป้าหมายรวมถึงการยกระดับขีดความสามารถด้านนวัตกรรมให้กับผู้ประกอบการและชุมชน เพื่อให้มีความสามารถในการใช้นวัตกรรมในการยกระดับการดำเนินงานและรวมถึงความสามารถการทำวิจัยและนวัตกรรมที่สอดคล้องกับความต้องการในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศอย่างยั่งยืน

(3) การปฏิรูประบบธรรมาภิบาลของสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการสร้างความเชื่อมั่นและการสนับสนุนสถาบันอุดมศึกษาจากทุกภาคส่วนในประเทศไทยระบบธรรมาภิบาลของสถาบันอุดมศึกษาทั้งในระดับสถาบันและระดับหน่วยงานภายในของสถาบัน อาทิ ระบบการสรรหาอธิการบดี กรรมการสภามหาวิทยาลัย และ ระบบการสรรหาคณบดี จำเป็นต้องได้รับการปรับปรุงให้มีระบบธรรมาภิบาลโปร่งใส ตรวจสอบได้ เป็นที่ยอมรับของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และประชาคมทั้งในมหาวิทยาลัยและของประชาชนไทย เพื่อให้สถาบันอุดมศึกษาของไทยได้รับการสนับสนุนจากทุกภาคส่วนในสังคมไทยในการปฏิบัติภารกิจได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน

2.2.2.3 แผนการปฏิรูปประเทศด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ (ฉบับปรับปรุง)

แผนการปฏิรูปประเทศด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ (ฉบับปรับปรุง) ได้ให้ความสำคัญกับการดำเนินกิจกรรมที่จะส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงต่อประชาชนอย่างมีนัยสำคัญ (Big Rock) เพื่อให้การปฏิรูปประเทศมีผลสัมฤทธิ์อย่างเป็นรูปธรรมภายใต้ระยะเวลาการดำเนินการปฏิรูปประเทศที่ยังคงเหลืออยู่ตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช 2560 ที่กำหนดว่าการปฏิรูปประเทศจะบรรลุผลในระยะเวลา 5 ปี โดยมี 5 กิจกรรมปฏิรูปที่สำคัญ ดังนี้

กิจกรรมปฏิรูปที่ 1 การส่งเสริมการมีส่วนร่วมของภาคประชาชนในการต่อต้านการทุจริต

เป้าหมาย

(1) ส่งเสริมให้เครือข่ายภาคประชาชนสามารถมีบทบาทในการเสนอแนะแนวทางที่เหมาะสมและมีส่วนร่วมในการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบโดยเฉพาะในท้องถิ่นของตนอย่างมีประสิทธิภาพ และปลอดภัย

(2) สนับสนุนให้ประชาชนสามารถพึ่งพาตนเองได้และมีความซื่อสัตย์สุจริตตามรอยเบื้องพระยุคลบาท

กิจกรรมปฏิรูปที่ 2 การพัฒนาการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารและระบบคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแสการทุจริตที่มีประสิทธิภาพ

เป้าหมาย

(1) กฎหมายที่เกี่ยวข้องมีผลบังคับใช้ในทางปฏิบัติ (กฎหมายป้องกันการฟ้องปิดปาก กฎหมายว่าด้วยข้อมูลข่าวสารสาธารณะ)

(2) พัฒนาระบบการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแสอย่างครบวงจร

กิจกรรมปฏิรูปที่ ๓ การพัฒนากระบวนการยุติธรรมที่รวดเร็ว โปร่งใส ไม่เลือกปฏิบัติในการดำเนินคดีทุจริตทั้งภาครัฐและภาคเอกชน

เป้าหมาย

(1) ประชาชนเป็นเครือข่าย มีส่วนร่วมในการการตรวจสอบและเฝ้าระวังการปฏิบัติงานของภาครัฐ รวมทั้งร่วมดำเนินมาตรการลงโทษทางสังคม (Social Sanction) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพความเสมอภาค และความโปร่งใสของกระบวนการยุติธรรมอย่างมีนัยสำคัญ

(2) การดำเนินคดีทุจริตมีความรวดเร็ว เป็นธรรม โปร่งใส ไม่เลือกปฏิบัติ

(3) เจ้าหน้าที่ผู้เกี่ยวข้องในกระบวนการยุติธรรมที่ถูกดำเนินการทางวินัยมาตรฐานทางจริยธรรม หรืออาญา เพราะการดำเนินงาน/คดีที่ตนรับผิดชอบ มีจำนวนลดลง

(4) นิติบุคคลที่กระทำความเสียหายให้กับประเทศได้รับการลงโทษตามมาตรฐานสากล

กิจกรรมปฏิรูปที่ ๔ การพัฒนาระบบราชการไทยให้โปร่งใส ไร้ผลประโยชน์

เป้าหมาย

(1) ให้องค์กรของรัฐบาลทุกหน่วยประกาศตนเป็นหน่วยงานที่เจ้าหน้าที่ของรัฐทุกคนไม่รับของขวัญและของกำนัลทุกชนิดจากการปฏิบัติหน้าที่ (No Gift Policy)

(2) มีการบริหารบุคคลภาครัฐในระบบคุณธรรมตามรัฐธรรมนูญบัญญัติ พร้อมกับให้มีมาตรฐานทางจริยธรรมเกี่ยวกับการขัดกันระหว่างประโยชน์ส่วนตนกับส่วนรวม และยกระดับมาตรการป้องกันและแก้ไขปัญหาการขัดกันระหว่างประโยชน์ส่วนตนกับส่วนรวมเป็นกฎหมาย

(3) มีการยื่นบัญชีทรัพย์สินและหนี้สินของเจ้าหน้าที่ของรัฐต่อหัวหน้าส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานของรัฐที่ตนสังกัดหรือปฏิบัติงานอยู่ เพื่อใช้เป็นฐานข้อมูลในการตรวจสอบการร่ำรวยผิดปกติ

(4) หัวหน้าหน่วยงานของรัฐจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงเกี่ยวกับการประพฤติมิชอบ และร่ำรวยผิดปกติของเจ้าหน้าที่ของรัฐในหน่วยงาน และบังคับใช้มาตรการทางจริยธรรม วินัย และ

อาญาต่อผู้กระทำผิดอย่างรวดเร็วและเป็นธรรม พร้อมกับนำหลักความรับผิดชอบในการกระทำ (Accountability) มาบังคับใช้กับหัวหน้าหน่วยงานของรัฐ

กิจกรรมปฏิรูปที่ ๕ การพัฒนามาตรการสกัดกั้นการทุจริตเชิงนโยบายในการดำเนินโครงการขนาดใหญ่

เป้าหมาย

(1) ทุกหน่วยงานภาครัฐที่มีโครงการที่เป็นไปตามเกณฑ์การประเมินความเสี่ยงต่อการทุจริตเชิงนโยบายที่กำหนด (งบประมาณการดำเนินโครงการมากกว่า 500 ล้านบาท หรือเป็นโครงการที่มีผลกระทบในเชิงเศรษฐกิจ สังคม และความมั่นคง ในวงกว้าง) จะต้องประเมินความเสี่ยงต่อการทุจริตของโครงการดังกล่าว พร้อมทั้งนำเสนอมาตรการบริหารจัดการความเสี่ยงที่เหมาะสมยื่นต่อหน่วยงานที่ทำหน้าที่พิจารณาจัดสรรงบประมาณ

(2) หน่วยงานตรวจสอบ ติดตาม กำกับดูแล เช่น กรมบัญชีกลาง (การจัดซื้อจัดจ้าง) สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน (ผู้ตรวจสอบภายนอก) และผู้ตรวจสอบภายในของหน่วยงาน (หน่วยงานเจ้าของโครงการ) วางระบบการตรวจสอบโครงการ และติดตามตรวจสอบทุกโครงการที่มีการประเมินความเสี่ยงต่อการทุจริตเชิงนโยบาย ภายในปี 2565

(3) หน่วยงานภาครัฐที่มีโครงการตามเกณฑ์การประเมินความเสี่ยงต่อการทุจริตเชิงนโยบายในขั้นตอนการดำเนินโครงการ ให้จัดทำรายงานผลการดำเนินการตามเกณฑ์ชี้วัดความเสี่ยงต่อการทุจริตเชิงนโยบาย ในขั้นตอนการดำเนินโครงการ จำนวน 1 ฉบับ

2.2.3 แผนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

การวางกรอบการพัฒนาประเทศในระยะ 5 ปี ภายใต้แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 มีความมุ่งหมายที่จะเร่งเพิ่มศักยภาพของประเทศในการรับมือกับความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจและเสริมสร้างความสามารถในการสร้างสรรค์ประโยชน์จากโอกาสที่เกิดขึ้นได้อย่างเหมาะสมและทันทั่วทั้งการกำหนด ทิศทางการพัฒนาประเทศในระยะของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 จึงมีวัตถุประสงค์เพื่อพลิกโฉมประเทศไทยสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน” ซึ่งหมายถึงการสร้างการเปลี่ยนแปลงที่ครอบคลุมตั้งแต่ระดับโครงสร้างนโยบาย และกลไก เพื่อมุ่งเสริมสร้างสังคมที่ก้าวหน้าพลวัตของโลก และเกื้อหนุนให้คนไทย มีโอกาสที่จะพัฒนาตนเองได้อย่างเต็มศักยภาพ พร้อมกับการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่การขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์มีความสามารถในการสร้างมูลค่าเพิ่มที่สูง และคำนึงถึงความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ข้างต้น แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 ได้กำหนดเป้าหมายหลักจำนวน 5 ประการ ประกอบด้วย

1) การปรับโครงสร้างการผลิตสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม โดยยกระดับขีดความสามารถ ในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการสำคัญให้สูงขึ้น และสามารถตอบโจทย์พัฒนาการของเทคโนโลยีและสังคมยุคใหม่ และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เชื่อมโยงเศรษฐกิจท้องถิ่นและผู้ประกอบการรายย่อยกับห่วงโซ่มูลค่าของภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย รวมถึงพัฒนาระบบนิเวศที่ส่งเสริมการค้าการลงทุนและนวัตกรรม

2) การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่ โดยพัฒนาให้คนไทยมีทักษะและคุณลักษณะที่เหมาะสมกับโลกยุคใหม่ ทั้งทักษะในด้านความรู้ทักษะทางพฤติกรรม และคุณลักษณะตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคมเตรียมพร้อมกำลังคนที่มีคุณภาพสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน เอื้อต่อการปรับ

โครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่ภาคการผลิตและบริการเป้าหมายที่มีศักยภาพและผลิตภาพสูงขึ้น รวมทั้งพัฒนาหลักประกัน และความคุ้มครองทางสังคมเพื่อส่งเสริมความมั่นคงในชีวิต

3) การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม โดยลดความเหลื่อมล้ำทั้งในเชิงรายได้ความมั่งคั่ง และโอกาสในการแข่งขันของภาคธุรกิจ สนับสนุนช่วยเหลือกลุ่มเปราะบางและผู้ด้อยโอกาสให้มีโอกาสในการเลื่อนขั้นทางเศรษฐกิจและสังคม รวมถึงจัดให้มีบริการสาธารณะที่มีคุณภาพอย่างทั่วถึงและเท่าเทียม

4) การเปลี่ยนผ่านไปสู่ความยั่งยืน โดยปรับปรุงการใช้ทรัพยากรธรรมชาติในการผลิตและบริการให้มีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับขีดความสามารถในการรองรับของระบบนิเวศ แก้ไขปัญหามลพิษสำคัญด้วยวิธีการที่ยั่งยืน โดยเฉพาะมลพิษทางอากาศ ขยะ และมลพิษทางน้ำ และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพื่อมุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon neutrality) ภายในครึ่งแรกของศตวรรษนี้

5) การเสริมสร้างความสามารถของประเทศในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและความเสี่ยงภายใต้บริบทโลกใหม่ โดยการสร้างความพร้อมในการรับมือและแสวงหาโอกาสจากการเป็นสังคมสูงวัยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ภัยโรคระบาด และภัยคุกคามทางไซเบอร์ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและกลไกทางสถาบันที่เอื้อต่อการเปลี่ยนแปลงสู่ดิจิทัล รวมทั้งปรับปรุงโครงสร้างและระบบการบริหารงานของภาครัฐให้สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของบริบททางเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยีได้อย่างทันเวลา มีประสิทธิภาพ และมีธรรมาภิบาล

2.2.3.1 หมายเหตุการพัฒนา

เพื่อถ่ายทอดเป้าหมายหลักไปสู่ภาพของการขับเคลื่อนที่ชัดเจนในลักษณะของวาระการพัฒนา (Agenda) ที่เอื้อให้เกิดการทำงานร่วมกันของหลายหน่วยงานและหลายภาคส่วนในการผลักดันการพัฒนาในเรื่องใดเรื่องหนึ่งให้เกิดผลได้อย่างเป็นรูปธรรม แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 จึงได้กำหนดหมายเหตุการพัฒนาจำนวน 13 ประการ ซึ่งเป็นการบ่งบอกถึงสิ่งที่ประเทศไทยปรารถนาจะ “เป็น” มุ่งหวังจะ “มี” หรือต้องการจะ “ขจัด” เพื่อสะท้อนประเด็นการพัฒนาที่มีลำดับความสำคัญสูงต่อการพลิกโฉมประเทศไทยสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน” และการบรรลุเป้าหมายหลักในช่วงระยะเวลา 5 ปี ของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 โดยหมายเหตุการพัฒนาทั้ง 13 ประการมีที่มาจากกรณีโอกาสและความเสี่ยงของไทยในการพัฒนาประเทศภายใต้กรอบของยุทธศาสตร์ชาติ ซึ่งได้มีการพิจารณาถึงแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงระดับโลกสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 รวมถึงผลการพัฒนาในประเทศในระยะเวลาที่ผ่านมาทั้งนี้ หมายเหตุการพัฒนาที่กำหนดขึ้นเป็นประเด็นที่มีลักษณะเชิงบูรณาการ ซึ่งสามารถ นำไปสู่การพัฒนาทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมไปพร้อมๆ กัน ทำให้ หมายเหตุแต่ละประการสามารถสนับสนุนเป้าหมายหลักได้มากกว่าหนึ่งข้อ โดยหมายเหตุทั้ง 13 ประการ แบ่งออกได้เป็น 4 มิติ ดังนี้



1. มิติภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย

หมวดหมู่ที่ 1 ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง

หมวดหมู่ที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน

หมวดหมู่ที่ 3 ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก

หมวดหมู่ที่ 4 ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง

หมวดหมู่ที่ 5 ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญ

ของภูมิภาค

หมวดหมู่ที่ 6 ไทยเป็นฐานการผลิตอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะที่สำคัญของโลก

2. มิติโอกาสและความเสมอภาคทางเศรษฐกิจและสังคม

หมวดหมู่ที่ 7 ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้

หมวดหมู่ที่ 8 ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน

หมวดหมู่ที่ 9 ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และคนไทยทุกคนมีความคุ้มครองทางสังคม ที่เพียงพอ เหมาะสม

3. มิติความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

หมวดหมู่ที่ 10 ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ

หมวดหมู่ที่ 11 ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

4. มิติปัจจัยผลักดันการพลิกโฉมประเทศไทย

หมวดหมู่ที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต

หมวดหมู่ที่ 13 ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ นำแผนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 เชื่อมโยงสู่แผนปฏิบัติการ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)

หมวดหมู่ที่ 1 ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง

เป้าหมาย

เป้าหมายที่ 1 มูลค่าเพิ่มของสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปสูงขึ้น

เป้าหมายที่ 2 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบบริหารจัดการ เพื่อคุณภาพ ความมั่นคงอาหาร และความยั่งยืนของภาคเกษตร

เป้าหมายที่ 3 เพิ่มศักยภาพและบทบาทของผู้ประกอบการเกษตรในฐานะ หุ่นส่วนเศรษฐกิจของห่วงโซ่อุปทานที่ได้รับส่วนแบ่งประโยชน์อย่างเหมาะสมและเป็นธรรม

กลยุทธ์การพัฒนา

กลยุทธ์ที่ 1 การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมแบบมุ่งเป้า เพื่อให้เกิด การยกระดับกระบวนการผลิตและสร้างมูลค่าเพิ่ม

กลยุทธ์ที่ 2 การส่งเสริมการผลิตและการขยายตัวของตลาด ของสินค้าเกษตร และผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปที่มีมูลค่าเพิ่มสูง

กลยุทธ์ที่ 3 การขยายผลรูปแบบเกษตรยั่งยืนที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและมี มูลค่าเพิ่มสูงจากแบบอย่างความสำเร็จในประเทศ

กลยุทธ์ที่ 7 การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการฟาร์มและกิจกรรมหลัง การเก็บเกี่ยว เพื่อลดต้นทุนและเพิ่มมูลค่าผลผลิตของเกษตรกร

กลยุทธ์ที่ 9 การพัฒนาฐานข้อมูลและคลังข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการเกษตร รวมทั้งผลักดันให้มีการใช้ข้อมูลอย่างมีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ที่ 11 การยกระดับขีดความสามารถของเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร

กลยุทธ์ที่ 12 การพัฒนาโลกเพื่อเชื่อมโยงภาคีต่าง ๆ ทั้งภาคเอกชน ส่วนราชการ กลุ่มเกษตรกร และนักวิชาการในพื้นที่ ในการเป็นหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจในการพัฒนาภาคเกษตรตลอดห่วงโซ่ อุปทาน

หมวดหมู่ที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน

เป้าหมาย

เป้าหมายที่ 1 การท่องเที่ยวไทยเป็นการท่องเที่ยวคุณภาพสูงที่เชื่อมโยงกับ อุตสาหกรรมและบริการที่มีศักยภาพอื่น

เป้าหมายที่ 2 การปรับโครงสร้างการท่องเที่ยวให้พึ่งพานักท่องเที่ยวในประเทศและมีการกระจายโอกาสทางเศรษฐกิจมากขึ้น

เป้าหมายที่ 3 การท่องเที่ยวไทยมีการบริหารจัดการอย่างยั่งยืนในทุกมิติ

กลยุทธ์การพัฒนา

กลยุทธ์ที่ 1 การส่งเสริมการพัฒนากิจกรรม สินค้า และบริการ การท่องเที่ยว มูลค่าเพิ่มสูง

กลยุทธ์ที่ 2 การพัฒนาและยกระดับการท่องเที่ยวที่มีศักยภาพรองรับ นักท่องเที่ยวทั่วไป

กลยุทธ์ที่ 3 การยกระดับบริการและการบริหารจัดการการท่องเที่ยวให้ได้ มาตรฐานเป็นที่ยอมรับของตลาดสากล

กลยุทธ์ที่ 4 การพัฒนาทักษะและศักยภาพของบุคลากรในภาคการท่องเที่ยว

กลยุทธ์ที่ 6 การพัฒนาระบบข้อมูลการท่องเที่ยวให้เป็นระบบการท่องเที่ยวอัจฉริยะที่นักท่องเที่ยวผู้ประกอบการ และภาครัฐ สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้ง่าย

หมวดหมู่ที่ 7 ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้

เป้าหมาย

เป้าหมายที่ 1 วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมมีสภาพแวดล้อมที่เอื้ออำนวยต่อการเติบโตและแข่งขันได้

เป้าหมายที่ 2 วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมมีศักยภาพสูงในการดำเนินธุรกิจ สามารถยกระดับและปรับตัวเข้าสู่การแข่งขันใหม่

เป้าหมายที่ 3 วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสามารถเข้าถึงและได้รับการส่งเสริมอย่างมีประสิทธิภาพจากภาครัฐ

กลยุทธ์การพัฒนา

กลยุทธ์ที่ 1 การพัฒนาระบบนิเวศให้เอื้ออำนวยต่อการทำธุรกิจและการยกระดับความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

กลยุทธ์ที่ 2 การพัฒนาแพลตฟอร์มเชื่อมโยงฐานข้อมูลวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและส่งเสริมให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเข้าสู่ระบบ

กลยุทธ์ที่ 4 การส่งเสริมการพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้เป็นผู้ประกอบการในยุคดิจิทัล

กลยุทธ์ที่ 5 การยกระดับประสิทธิภาพกระบวนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของภาครัฐ

กลยุทธ์ที่ 7 การส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคมให้มีศักยภาพการดำเนินการในเชิงธุรกิจ

หมวดหมู่ที่ 9 ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และคนไทยทุกคนมีความคุ้มครองทางสังคม

เป้าหมาย

เป้าหมายที่ 1 คริวเรือนยากจนข้ามรุ่นมีโอกาสในการเลื่อนสถานะทางเศรษฐกิจและสังคม จนสามารถหลุดพ้นจากความยากจนได้อย่างยั่งยืน

เป้าหมายที่ 2 คนไทยทุกช่วงวัยได้รับความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอต่อการดำรงชีวิต

กลยุทธ์การพัฒนา

กลยุทธ์ที่ 1 การแก้ปัญหาความยากจนข้ามรุ่นแบบมุ่งเป้าให้ครัวเรือนหลุดพ้นความยากจนอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์ที่ 2 การสร้างโอกาสที่เสมอภาคแก่เด็กจากครัวเรือนยากจนข้ามรุ่น

กลยุทธ์ที่ 3 การยกระดับความคุ้มครองทางสังคมสำหรับคนทุกช่วงวัย

กลยุทธ์ที่ 4 การพัฒนาระบบความคุ้มครองทางสังคมให้มีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ที่ 5 การบูรณาการฐานข้อมูลเพื่อลดความยากจนข้ามรุ่นและจัดความคุ้มครองทางสังคม

หมวดหมู่ที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต

เป้าหมาย

เป้าหมายที่ 1 คนไทยได้รับการพัฒนาอย่างเต็มศักยภาพในทุกช่วงวัย

เป้าหมายที่ 2 กำลังคนมีสมรรถนะสูง สอดคล้องกับความต้องการของภาคการ

ผลิตเป้าหมาย และสามารถสร้างงานอนาคต

เป้าหมายที่ 3 ประชาชนทุกกลุ่มเข้าถึงการเรียนรู้ตลอดชีวิต

กลยุทธ์การพัฒนา

กลยุทธ์ที่ 1 การพัฒนาคนไทยทุกช่วงวัยในทุกมิติ

กลยุทธ์ที่ 2 การพัฒนากำลังคนสมรรถนะสูง

กลยุทธ์ที่ 3 การส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต

หมวดหมู่ที่ 13 ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน

เป้าหมาย

เป้าหมายที่ 1 การบริการภาครัฐ มีคุณภาพ เข้าถึงได้

เป้าหมายที่ 2 ภาครัฐที่มีขีดสมรรถนะสูง คล่องตัว

กลยุทธ์การพัฒนา

กลยุทธ์ที่ 1 การพัฒนาคุณภาพในการให้บริการภาครัฐที่ตอบโจทย์ สะดวก และประหยัด

กลยุทธ์ที่ 2 การปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการและโครงสร้างของภาครัฐให้ยืดหยุ่น เชื่อมโยง เปิดกว้างและมีประสิทธิภาพเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงที่เอื้อต่อการพัฒนาประเทศ

กลยุทธ์ที่ 3 การปรับเปลี่ยนภาครัฐเป็นรัฐบาลดิจิทัลที่ใช้ข้อมูลในการบริหารจัดการเพื่อการพัฒนาประเทศ

กลยุทธ์ที่ 4 การสร้างระบบบริหารภาครัฐที่ส่งเสริมการปรับเปลี่ยนและพัฒนาบุคลากร ให้มีทักษะที่จำเป็นในการให้บริการภาครัฐดิจิทัล และปรับปรุงกฎหมาย ระเบียบ มาตรการภาครัฐให้เอื้อต่อการพัฒนาประเทศ

2.3 แผนระดับที่ 3 แผนที่เกี่ยวข้อง

2.3.1 แผนพัฒนาพัฒนาจังหวัดเพชรบูรณ์ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) รอบทบทวนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

2.3.2 ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579)

2.3.3 แผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Action Plan) มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)

2.3.1 แผนพัฒนาพัฒนาจังหวัดเพชรบูรณ์ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) รอบทบทวนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

เป้าหมายการพัฒนา : ดินแดนแห่งความสุขของคนอยู่และผู้มาเยือน
ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์

1. เกษตร : การพัฒนาเกษตรปลอดภัย และเกษตรมูลค่าสูง
2. ท่องเที่ยว : ท่องเที่ยวธรรมชาติ ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม และธรณีวิทยา
3. สังคม/คุณภาพชีวิต : ประชาชนชาวเพชรบูรณ์มีคุณภาพชีวิตที่ดี
4. การค้า การลงทุน ศูนย์กลางเชื่อมโยงผ่านแนว : EWEC และ LIMEC
5. อุตสาหกรรม : อุตสาหกรรมการเกษตร และอุตสาหกรรมสีเขียว

ประเด็นการพัฒนา

ประเด็นการพัฒนาที่ 1 : การส่งเสริมเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์อย่างครบวงจร

แผนงาน

1. พัฒนาองค์ความรู้เกษตรกร
2. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อสนับสนุนการผลิต
3. ส่งเสริมการตลาด

ประเด็นการพัฒนาที่ 2 : ส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวเพื่อสร้างสรรค์มูลค่าเพิ่ม

แผนงาน

1. ส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยว

ประเด็นการพัฒนาที่ 3 : ยกระดับคุณภาพชีวิตและเสริมสร้างความมั่นคงอย่างเท่าเทียม

แผนงาน

1. ส่งเสริมการเรียนรู้ของประชากรวัยเรียน
2. ยกระดับคุณภาพการศึกษา
3. ส่งเสริมการประกันสังคมของประชากรวัยแรงงาน
4. ยกระดับมาตรฐานระบบการบริการสาธารณสุข
5. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน
6. ส่งเสริมรายได้ผู้มีรายได้น้อย
7. พัฒนาและส่งเสริมด้านความปลอดภัยทางถนน
8. ส่งเสริมการทำงานและการหารายได้ของผู้สูงอายุ
9. ส่งเสริมการทำงานและการหารายได้ของผู้พิการ
10. ความมั่นคง
11. การเตรียมพร้อมและตอบโต้การระบาดใหญ่ของโรคอุบัติใหม่

ประเด็นการพัฒนาที่ 4 : การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

แผนงาน

1. ป่าไม้และอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ
2. ยกระดับการบริหารจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อม
3. ส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทน

4. ส่งเสริมภาคอุตสาหกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
5. ป้องกันและแก้ปัญหาภัยแล้ง
6. ป้องกันและแก้ปัญหาอุทกภัย

ประเด็นการพัฒนาที่ 5 : ยกระดับขีดความสามารถทางการแข่งขันทางเศรษฐกิจ

แผนงาน

1. ยกระดับคุณภาพมาตรฐานสินค้าและบริการ
2. ยกระดับมาตรฐานคุณภาพแรงงาน
3. เพิ่มศักยภาพระบบการคมนาคมและโลจิสติกส์
4. ยกระดับการเข้าถึงเทคโนโลยีสารสนเทศ

2.3.2 ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น

เป้าหมาย

1. ด้านเศรษฐกิจ
2. ด้านสังคม
3. ด้านสิ่งแวดล้อม
4. ด้านการศึกษา

กลยุทธ์

1. สร้างและพัฒนาความร่วมมือกับผู้ว่าราชการจังหวัดในการวางแผนพัฒนาเชิงพื้นที่และดำเนินโครงการตามพันธกิจและศักยภาพของมหาวิทยาลัยโดยกำหนดเป้าหมายเชิงปริมาณและคุณภาพ รวมถึงกำหนดเวลา (Timeline) ในการดำเนินการทุกชั้นตอนอย่างเป็นรูปธรรม (ระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว) ทั้งนี้ต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าราชการจังหวัดด้วย

2. บูรณาการความร่วมมือในมหาวิทยาลัยและภายนอกมหาวิทยาลัย (ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม) ในการดำเนินโครงการพัฒนาให้บรรลุตามเป้าหมายอย่างมีนัยสำคัญ

3. บูรณาการการจัดการเรียนการสอน การวิจัยของนักศึกษา และอาจารย์กับการพัฒนาท้องถิ่น

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนาครู

เป้าหมาย

1. บัณฑิตครูมหาวิทยาลัยราชภัฏมีอัตลักษณ์ และสมรรถนะ เป็นเลิศ เป็นที่ต้องการของผู้ใช้บัณฑิต

2. บัณฑิตครูของมหาวิทยาลัยราชภัฏ สมบูรณ์ด้วยคุณลักษณะ 4 และถ่ายทอด/บ่มเพาะให้ศิษย์แต่ละช่วงวัย

3. บัณฑิตครูมหาวิทยาลัยราชภัฏที่เข้าสู่วิชาชีพได้รับการเสริมสมรรถนะเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง

กลยุทธ์

1. ปรับปรุงหลักสูตรครุศาสตร์หลักสูตรศึกษาศาสตร และกระบวนการผลิตให้มีสมรรถนะเป็นเลิศเป็นที่ยอมรับด้วย School Integrated Learning และสอดคล้องกับความต้องการของประเทศ

2. พัฒนาสมรรถนะครูของครูให้มีความเป็นมืออาชีพ

3. บ่มเพาะนักศึกษาครุศาสตร์ นักศึกษาศึกษาศาสตรให้มีสมรรถนะตามมาตรฐานวิชาชีพพร้อมด้วยจิตวิญญาณความเป็นครูและคุณลักษณะ 4 ประการ คือ 1) มีทัศนคติที่ดีและถูกต้อง 2) มีพื้นฐานชีวิตที่มั่นคงเข้มแข็ง 3) มีงานทำ มีอาชีพ 4) เป็นพลเมืองดี มีระเบียบวินัย

4. จัดทำแผนการดำเนินงานตามข้อ 1 – 3 โดยกำหนดเป้าหมายเชิงปริมาณและคุณภาพ รวมถึงขั้นตอนและระยะเวลา (Timeline) ในการปฏิบัติงานทั้งระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว เพื่อให้สามารถบรรลุเป้าหมายได้อย่างเป็นรูปธรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพการศึกษา

เป้าหมาย

1. มหาวิทยาลัยราชภัฏ มีความเป็นเลิศในการสร้างความมั่นคงให้กับประเทศด้วยการบูรณาการองค์ความรู้ สู่นวัตกรรม เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่

2. ยกระดับคุณภาพบัณฑิตให้เป็นที่ต้องการของผู้ใช้บัณฑิต ด้วยอัตลักษณ์ด้านสมรรถนะและคุณลักษณะ 4 พร้อมรองรับบริบทที่เปลี่ยนแปลง

3. อาจารย์และบุคลากรทางการศึกษาทุกสาขาวิชาเป็นมืออาชีพ มีสมรรถนะเป็นที่ยอมรับ ในระดับชาติและนานาชาติ

กลยุทธ์

1. ปรับปรุงหลักสูตรเดิมให้ทันสมัยและพัฒนาหลักสูตรใหม่ในรูปแบบสหวิทยาการที่ตอบสนองการพัฒนาท้องถิ่นและสอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาประเทศ

2. พัฒนาศักยภาพผู้สอนให้เป็นมืออาชีพ

3. พัฒนาห้องปฏิบัติการ อุปกรณ์การเรียนรู้เพื่อสนับสนุนการผลิตบัณฑิต

4. ปรับกระบวนการจัดการเรียนรู้ให้บูรณาการกับการทำงานและเสริมสร้างทักษะและจิตสำนึกในการพัฒนาท้องถิ่น

5. ผลิตบัณฑิตได้ตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต ทั้งด้านสมรรถนะวิชาชีพ ทักษะบัณฑิตศตวรรษที่ 21 และคุณลักษณะ 4 ประการ คือ (1) มีทัศนคติที่ดีและถูกต้อง (2) มีพื้นฐานชีวิตที่มั่นคงเข้มแข็ง (3) มีอาชีพมีงานทำ และ (4) มีความเป็นพลเมืองดีมีระเบียบวินัย

6. จัดทำแผนพัฒนาเพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษาในลักษณะการ Reprofile อย่างเป็นรูปธรรม โดยกำหนดเป้าหมายเชิงปริมาณและคุณภาพ รวมถึงระยะเวลาและขั้นตอนการดำเนินการ (Timeline) ในการปฏิบัติอย่างชัดเจน

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการ

เป้าหมาย

1. มหาวิทยาลัยราชภัฏ ได้รับการยอมรับระดับชาติ และนานาชาติด้านการเป็นสถาบันการศึกษาเพื่อท้องถิ่นที่สร้างความมั่นคงให้กับประเทศ
2. มหาวิทยาลัยราชภัฏ มีระบบบริหารที่มีประสิทธิภาพ และคล่องตัวมุ่งเน้นการสร้างธรรมาภิบาลความพร้อมและความสามารถปรับตัวอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลกับสถานะมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ

กลยุทธ์

1. ส่งเสริมบุคลากรที่เป็นคนดีและคนเก่งให้พัฒนาและแสดงออกถึงความรู้ความสามารถ และศักยภาพในการพัฒนามหาวิทยาลัยและท้องถิ่นอย่างเต็มที่
2. เพิ่มบทบาทการเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อท้องถิ่นโดยให้ความสำคัญกับการบูรณาการการเรียนการสอนกับการพัฒนาท้องถิ่น และการสร้างผลประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญา
3. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กรภายในและต่างประเทศเพื่อเสริมสร้างประสิทธิผลตามวิสัยทัศน์และพันธกิจของมหาวิทยาลัยราชภัฏ
4. ปรับปรุงพัฒนาระบบบริหารจัดการโดยเฉพาะฐานข้อมูลงบประมาณและบุคลากรให้ทันสมัย รวดเร็ว มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล

2.3.3 แผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Action Plan) มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น

1. เป้าประสงค์ (Objective)

1) ยกกระดับเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมในท้องถิ่นและเขตเมืองด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม และพัฒนาผู้ประกอบการในพื้นที่ สร้างความมั่นคงทางอาหารและสุขภาวะสำหรับคนทุกช่วงวัยในพื้นที่ โดยสร้างโอกาสและช่องทางใหม่ๆ ทางธุรกิจและอาชีพที่เหมาะสม รวมทั้งเสริมหนุนการสร้าง Social Enterprise และ BCG Economy เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่อย่างยั่งยืนโดยชุมชนสามารถจัดการตนเองได้และมีดัชนีชี้วัดความสุขมวลรวมชุมชนตามหลักของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเพิ่มขึ้น

ผลลัพธ์สำคัญ (Key Result)

- 1) รายได้ในชุมชนเป้าหมายเพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 10 ต่อปี
- 2) เกิดผู้ประกอบการรายใหม่ 500 ราย หรือการจ้างงานใหม่ 5,000 ราย
- 3) เกิดนวัตกรรมการใช้ประโยชน์จากพืช/สัตว์และวัฒนธรรมเพื่อเศรษฐกิจ จำนวน 38

รายการ

4) คริวเรือนที่ได้รับการยกระดับให้พ้นเส้นความยากจน จำนวน 76,000 คริวเรือน

5) มหาวิทยาลัยราชภัฏ 38 แห่ง มี big data platform ที่รวบรวมข้อมูลผลงานนวัตกรรมชุมชน ข้อมูลผู้เชี่ยวชาญ และนวัตกรรมชุมชน

2. เป้าประสงค์ (Objective)

1) ยกระดับคุณภาพการศึกษาของโรงเรียนในพื้นที่โดยเฉพาะโรงเรียนขนาดเล็ก กลุ่มเปราะบาง และโรงเรียนในโครงการพระราชดำริ รวมทั้งการเรียนรู้ตลอดชีวิตของประชากรทุกกลุ่มทุกช่วงวัยในพื้นที่

ผลลัพธ์สำคัญ (Key Result)

1) คะแนนทดสอบผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษาของโรงเรียนในกลุ่มที่มีคะแนนทดสอบน้อยที่สุดร้อยละ 20 ล่าง ในพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัยราชภัฏเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ต่อปี

2) มีหลักสูตรการเรียนรู้อะยะสั้น เพื่อสร้างอาชีพให้กลุ่มเปราะบาง ได้แก่ กลุ่มผู้สูงอายุ และผู้พิการ ให้มีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 10

3) การพัฒนาให้ครูประจำการทั่วไป มีสมรรถนะการจัดการเรียนรู้เชิงรุก (active learning) ตามหลักสูตรฐานสมรรถนะ ร้อยละ 10 ของครูในพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัยราชภัฏ

4) มีเครื่องมือและสื่อการเรียนรู้เพื่อพัฒนาเส้นทางอาชีพและวิชาการโดยมุ่งเน้นที่คุณภาพผู้เรียนเป็นสำคัญ

5) อัตราการเรียนต่อระดับอุดมศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิตของประชากรในพื้นที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ต่อปี

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนาครู

1. เป้าประสงค์ (Objective)

1) พัฒนาครูประจำการที่เป็นศิษย์เก่าของมหาวิทยาลัยราชภัฏให้มีศักยภาพและความก้าวหน้าทางวิชาชีพ และยกระดับกระบวนการผลิตครูของมหาวิทยาลัยราชภัฏในด้านคุณภาพ

ผลลัพธ์สำคัญ (Key Result)

1) ร้อยละ 100 ของครูประจำการในพื้นที่บริการที่เป็นศิษย์เก่าของมหาวิทยาลัยราชภัฏได้รับการยกระดับสมรรถนะและความก้าวหน้าทางวิชาชีพครู เพื่อตอบสนองต่อความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคมตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

2) ทุกมหาวิทยาลัยราชภัฏมีหลักสูตรผลิตบัณฑิตครูที่นำไปสู่การสร้างสมรรถนะตาม 17 สมรรถนะที่ส่วนกลางกำหนด และเพิ่มเติมสมรรถนะที่เป็นอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏแต่ละแห่ง

3) ร้อยละ 80 ของผู้สอนคณะครุศาสตร์และคณะร่วมผลิตมีประสบการณ์ในการสอนในโรงเรียนไม่น้อยกว่า 60 ชั่วโมง/ปี และได้รับการพัฒนาศักยภาพไม่น้อยกว่า 50 ชั่วโมง/ปี

2. เป้าประสงค์ (Objective)

1) เพิ่มทางเลือกให้บัณฑิตครูมหาวิทยาลัยราชภัฏมีอาชีพที่ 2 รองรับ ซึ่งเป็นอาชีพเฉพาะทางที่สอดคล้องกับวิชาเอกที่ศึกษา โดยอาจใช้กลไก sandbox เป็นเครื่องมือและดำเนินการร่วมกับประชาคมวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง

ผลลัพธ์สำคัญ (Key Result)

1) แต่ละวิชาเอกมีทางเลือกอาชีพให้นักศึกษา อย่างน้อย 1 อาชีพ โดยมีการเพิ่มฐานสมรรถนะสำหรับอาชีพนั้นอย่างเพียงพอ

3. เป้าประสงค์ (Objective)

1) พัฒนาโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏหรือโรงเรียนร่วมพัฒนา (ในกรณีที่มีมหาวิทยาลัยราชภัฏไม่มีโรงเรียนสาธิต) ให้เป็นต้นแบบของโรงเรียนในพื้นที่ในด้านการจัดการเรียนการสอนฐานสมรรถนะและสร้างผู้เรียนให้มีคุณลักษณะ 4 ประการตามพระบรมราโชบายด้านการศึกษา

ผลลัพธ์สำคัญ (Key Result)

1) คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ มีนวัตกรรมทางการศึกษาที่เน้น learning outcome ของผู้เรียน และมีการวัดผลกระทบ (impact) การประเมินวัดผลผู้เรียนในโรงเรียนสาธิตของมหาวิทยาลัยราชภัฏ อย่างน้อย 76 ชิ้น/ปี

2) ร้อยละ 100 ของโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏหรือโรงเรียนร่วมพัฒนา (ในกรณีที่มีมหาวิทยาลัยราชภัฏไม่มีโรงเรียนสาธิต) มีกระบวนการจัดการเรียนการสอนฐานสมรรถนะที่ได้รับการยอมรับจากผลลัพธ์ผู้เรียน

3) ร้อยละ 100 ของโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏหรือโรงเรียนร่วมพัฒนา (ในกรณีที่มีมหาวิทยาลัยราชภัฏไม่มีโรงเรียนสาธิต) มีกระบวนการจัดการเรียนการสอนเพื่อสร้างผู้เรียนให้มีคุณลักษณะ 4 ประการ ตามพระบรมราโชบายด้านการศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพการศึกษา

1. เป้าประสงค์ (Objective)

1) พัฒนาการจัดการศึกษาเพื่อสร้างทักษะทางสังคมและทักษะเชิงสมรรถนะโดยใช้ชุมชนเป็นฐาน (social lab-based)

ผลลัพธ์สำคัญ (Key Result)

1) นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏทุกคนผ่านการเพิ่ม soft skills ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม มีทักษะวิศวกรสังคม และได้รับผลการประเมินทักษะที่มีมาตรฐาน

2) จำนวนหลักสูตรที่มีการจัดการเรียนรู้โดยมีชุมชนเป็นฐาน เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ร้อยละ 10 ต่อปี

3) ร้อยละ 80 ของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏมีทักษะการเป็นผู้ประกอบการ

4) ร้อยละ 100 ของนักศึกษาที่มีหนี้ครัวเรือนและต้องการมีรายได้ระหว่างเรียน ได้รับการดูแลและจัดหาช่องทางการมีรายได้ โดยมหาวิทยาลัยราชภัฏ

5) นวัตกรรมเพื่อสังคม/นวัตกรรมชุมชน ของมหาวิทยาลัยราชภัฏมีการรับรองการนำผลงานไปใช้ประโยชน์หรือการสร้างผลกระทบที่ชัดเจนต่อสังคม/ชุมชน/ท้องถิ่น ไม่น้อยกว่า 190 ผลงาน/ปี (5 ผลงาน/ปี/มหาวิทยาลัย)

2. เป้าประสงค์ (Objective)

1) พัฒนารูปแบบการเรียนรู้ให้ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ ทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับภูมิภาค และระดับประเทศ

ผลลัพธ์สำคัญ (Key Result)

1) จำนวนนักศึกษาร้อยละ 30 ผ่านหลักสูตร CWIE โดยผลักดันให้เกิดการจ้างงานของนักศึกษาที่เข้าร่วมการศึกษาในรูปแบบ CWIE ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 25

2) สนับสนุนให้เกิดการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมร่วมกับสถานประกอบการ ไม่น้อยกว่า 10 ผลงาน/มหาวิทยาลัย/ปี

3. เป้าประสงค์ (Objective)

1) มุ่งนำอัตลักษณ์มหาวิทยาลัยเพื่อท้องถิ่นของมหาวิทยาลัยราชภัฏให้เป็นที่ยอมรับระดับชาติและมุ่งสู่ความเป็นนานาชาติเพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษา

ผลลัพธ์สำคัญ (Key Result)

1) จำนวนนักเรียนร้อยละ 30 ผ่านหลักสูตรการเรียนรู้ที่บูรณาการกับสถานประกอบการ (อาทิ CWIE) โดยผลักดันให้เกิดการจ้างงานของนักศึกษาที่เข้าร่วมการศึกษาในรูปแบบดังกล่าวไม่ต่ำกว่าร้อยละ 25

2) มหาวิทยาลัยราชภัฏ 38 แห่ง มี international research & project collaboration โดยมีสัดส่วน participated student ครอบคลุมทั้ง online/ onsite และกิจกรรมนานาชาติ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของนักศึกษาทั้งหมด และมีสัดส่วน faculty exchange ไม่น้อยกว่าร้อยละ 15 ของบุคลากรทั้งหมด

3) ผลักดันวารสาร Sustainable Community Development journal (SCD journal) ให้เข้าสู่ฐาน Scopus

4. เป้าประสงค์ (Objective)

1) ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต (upskill/reskill/new skill) ของศิษย์เก่าและประชากรในพื้นที่ที่เกี่ยวข้องกับคณะและสาขาวิชาต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัยราชภัฏ

ผลลัพธ์สำคัญ (Key Result)

1) พัฒนาคนทุกช่วงวัย ทั้งคนไทยและชาวต่างชาติ ประชากรในพื้นที่กลุ่มเปราะบาง และศิษย์เก่าเข้าร่วมแพลตฟอร์มการเรียนรู้ตลอดชีวิตของมหาวิทยาลัยราชภัฏไม่น้อยกว่า 60,000 คน

2) เชื่อมโยงแพลตฟอร์มการเรียนรู้ตลอดชีวิต และระบบเทียบโอนหน่วยกิต (credit bank) ทุกมหาวิทยาลัยราชภัฏที่สามารถเชื่อมโยงข้ามมหาวิทยาลัยและข้ามสาขาวิชาในกลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏทั้ง 38 แห่ง

3) ทุกคณะ/สาขาวิชา มี content สำหรับการ upskill/ reskill/ new skill ที่เกี่ยวข้องและทันต่อสถานการณ์ บรรจุในแพลตฟอร์ม (online/ onsite/ hybrid) ไม่น้อยกว่า 5 รายการ/คณะ/ปี ที่มีผู้เข้าเรียนไม่ต่ำกว่า 5,000 คน/ปี

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการ

1. เป้าประสงค์ (Objective)

1) ปรับเปลี่ยนองค์กรเพื่อไปสู่ digital organization ที่มีความคล่องตัวและมีประสิทธิภาพ

ผลลัพธ์สำคัญ (Key Result)

1) มหาวิทยาลัยราชภัฏ 38 แห่ง มี big data platform เพื่อใช้สนับสนุนระบบบริหารจัดการ การตัดสินใจ และการวางแผนที่มีประสิทธิภาพ รวมทั้งเชื่อมโยงกับการยกระดับชุมชนท้องถิ่น

2) มหาวิทยาลัยราชภัฏ 38 แห่ง เชื่อมโยงระบบฐานข้อมูลเข้าสู่ระบบส่วนกลาง (big data platform)

3) หน่วยงานระดับจังหวัดหรือระดับประเทศเข้าร่วมเป็นภาคีเครือข่ายการพัฒนาและขออนุญาตใช้ประโยชน์จาก big data ของมหาวิทยาลัยราชภัฏ 38 แห่ง เพื่อยกระดับการพัฒนาเชิงพื้นที่ หรือเพื่อก่อให้เกิดประโยชน์ต่อนักศึกษา คณาจารย์ มหาวิทยาลัย ประชาชนในชุมชนท้องถิ่น ภายใต้การปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข โดยไม่เกี่ยวข้องกับการเมือง

4) มหาวิทยาลัยราชภัฏ ไม่น้อยกว่า 15 แห่ง ติดอันดับ Green University ranking ในอันดับ 100 - 200 ของโลก

2. เป้าประสงค์ (Objective)

1) สร้าง platform การแลกเปลี่ยนทรัพยากรทั้งบุคลากร ครูภัณฑ์ นวัตกรรม ผลงานและการวิจัยร่วมกันระหว่าง 38 มหาวิทยาลัยราชภัฏ รวมถึงการเชื่อมโยงกับหน่วยงานภายนอก

ผลลัพธ์สำคัญ (Key Result)

1) มี platform กลางสำหรับแลกเปลี่ยนและเข้าถึง resources ร่วมกัน

2) มหาวิทยาลัยราชภัฏ 38 แห่ง เข้าร่วม platform การแลกเปลี่ยน resources (tangible/intangible) ร่วมกัน

3) เกิดการบูรณาการโครงการร่วมกับหน่วยงานในพื้นที่/จังหวัด

3. เป้าประสงค์ (Objective)

บุคลากรมหาวิทยาลัยราชภัฏ มีสมรรถนะสูง สอดคล้องตามสาขางานและมีทักษะรองรับการเปลี่ยนแปลง

ผลลัพธ์สำคัญ (Key Result)

1) ร้อยละ 80 ของ บุคลากรมหาวิทยาลัยราชภัฏ ได้รับการ reskill/upskill/new skill มีสมรรถนะสูง สอดคล้องตามสาขางาน และมีทักษะรองรับการเปลี่ยนแปลง สอดคล้องกับการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น และนำไปสู่การพัฒนาหลักสูตรให้กับผู้เรียน

2) อาจารย์มหาวิทยาลัยราชภัฏได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้น อย่างน้อยร้อยละ 5 ต่อปี โดยในจำนวนนี้มีผู้ได้รับแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งทางวิชาการด้านรับใช้ท้องถิ่นและสังคม ร้อยละ 10

2.4 บริบทต่างๆ ที่เกี่ยวข้องและมีผลกระทบต่อพันธกิจของมหาวิทยาลัย

2.4.1 นโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

2.4.2 การประเมินการกำหนดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา (Reinventing University)

2.4.3 UI Green Metrics World University Ranking

2.4.4 วิศวกรสังคม

2.4.1 นโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

1) สร้างบุคลากรและพัฒนาองค์ความรู้งานวิจัยและนวัตกรรม

2) เผยแพร่องค์ความรู้ ผลงานวิจัยและนวัตกรรมไปสู่ประชาชน วางรากฐานและยกระดับระบบนิเวศงานวิจัย

3) นำองค์ความรู้ ผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์

4) บูรณาการทุกภาคส่วนในกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม สนับสนุนให้สถาบันอุดมศึกษาให้เป็นผู้นำขับเคลื่อนและพัฒนาประเทศสร้างความเปลี่ยนแปลงและยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน

2.4.2 การประเมินการกำหนดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา (ฉบับปรับปรุง)

การพัฒนาประเทศตามเป้าหมายวิสัยทัศน์เชิงนโยบายของประเทศที่มุ่งเน้นเปลี่ยนระบบเศรษฐกิจแบบเดิมไปสู่ระบบเศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม เพื่อให้ประเทศได้มีโอกาสพัฒนาเป็นกลุ่มประเทศที่มีรายได้สูง ซึ่งโมเดลนี้จะสำเร็จได้ต้องใช้แนวทางสานพลัง โดยมุ่งเน้นการมีส่วนร่วมของภาครัฐ ภาคเอกชน ประชาชน สถาบันการศึกษาและสถาบันวิจัยต่าง ๆ เพื่อขับเคลื่อนไปในทิศทางเดียวกัน

อุดมศึกษามีบทบาทสำคัญในการพัฒนากำลังคนที่มีศักยภาพและความสามารถระดับสูงในสายวิชาการระดับมัธยมศึกษา (Brainpower) และวิชาชีพด้านต่าง ๆ (Manpower) ซึ่งในปัจจุบันพบว่ากำลังคนระดับสูงที่มีคุณสมบัติ ความรู้ความสามารถตรงตามความต้องการของประเทศ ยังมีจำนวนไม่เพียงพอที่จะรองรับอุตสาหกรรมอนาคต รวมถึงความต้องการผลการศึกษาระดับปริญญาเพื่อพัฒนากระบวนการผลิตไปจนถึงการสร้างนวัตกรรมสินค้าและบริการจำนวนมาก อันจะนำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศอย่างยั่งยืน

แนวคิดการปฏิรูประบบอุดมศึกษา

แนวคิดการปฏิรูประบบอุดมศึกษา เพื่อให้สถาบันอุดมศึกษาสามารถขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงไปในทิศทางใหม่ที่ต้องการจะเกี่ยวข้องใน 4 เรื่องหลัก ประกอบด้วย

1) Re-Orientation

การกำหนดทิศทางของระบบอุดมศึกษาใหม่ ปรับทิศทาง บทบาท ความรับผิดชอบ สถานะกลุ่มเป้าหมาย รวมทั้งความชอบธรรมในการดำรงอยู่ของสถาบันอุดมศึกษา เพื่อรองรับบริบทของโลกและของประเทศที่เปลี่ยนแปลงไป

2) Re-Profiling

การปรับยุทธศาสตร์ของสถาบันอุดมศึกษา การประเมินตนเอง กระบวนการพัฒนาตนเองตามยุทธศาสตร์เพื่อให้สถาบันอุดมศึกษาสามารถนำเอาจุดเด่นและศักยภาพความเข้มแข็งใน 4 พันธกิจหลักมาใช้เพื่อตอบสนองความต้องการในการพัฒนาประเทศ ทั้งในสถานการณ์ปัจจุบัน และอนาคตได้อย่างยั่งยืน

3) Re-Structure

การปรับเปลี่ยนโครงสร้างการผลิตกำลังคน การวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรม โครงสร้างบุคลากรและการบริหารงานบุคคล โครงสร้างต้นทุน รายได้ ค่าใช้จ่ายในระบบอุดมศึกษา โครงสร้างการทำงานร่วมกันของภาครัฐ ภาคอุตสาหกรรม ภาคเอกชน กับสถาบันอุดมศึกษาในฐานะเป็น Service Provider ให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น ตอบสนองภาคผู้ผลิตในฐานะผู้ใช้ผลผลิตที่เกิดจากสถาบันอุดมศึกษา เพื่อบูรณาการให้เกิดการเชื่อมโยงระหว่างหน่วยงานอย่างมีเอกภาพ และเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการที่มีคุณภาพทั้งในเชิงนโยบายและคุณภาพอุดมศึกษา

4) Re-Organization

การจัดองค์กรเพื่อการบริหารระบบอุดมศึกษาใหม่ โดยเฉพาะองค์การภาครัฐที่มีหน้าที่ในการกำกับดูแล กำหนดนโยบาย มาตรฐาน การจัดสรรทรัพยากร การติดตามตรวจสอบ การประเมินผล อุดมศึกษา การสร้างความเป็นอิสระในการบริหารจัดการภายในสถาบันอุดมศึกษา เพื่อให้การขับเคลื่อน ศักยภาพอุดมศึกษาใหม่ เป็นกลไกส่วนหนึ่งของการพัฒนาประเทศได้อย่างเต็มขีดความสามารถและ ศักยภาพบนพื้นฐานของหลักธรรมาภิบาล

การกำหนดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา

การจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาเป็นไปตาม มาตรา 24 วรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติการ อุดมศึกษา พ.ศ.2562 กำหนดให้มีการจัดสถาบันอุดมศึกษาเป็นกลุ่มได้ โดยคำนึงถึงจุดมุ่งหมาย พันธกิจ ยุทธศาสตร์ ศักยภาพ และผลการดำเนินงานที่ผ่านมาของสถาบันอุดมศึกษาแต่ละกลุ่ม โดยต้องกำหนด มาตรการส่งเสริม สนับสนุน ประเมินคุณภาพ กำกับดูแล และจัดสรรงบประมาณกับการจัดกลุ่มดังกล่าว เป็นไปตามที่กำหนดในกฎกระทรวง

ตามกฎกระทรวง การจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ.2564 หมวด 1 หลักเกณฑ์ วิธีการ และ เงื่อนไขการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา กำหนดให้สถาบันอุดมศึกษาคำนึงถึงศักยภาพและความพร้อมของ ส่วนงานภายในสถาบันโดยกำหนดให้มีการจัดสถาบันอุดมศึกษาเป็นกลุ่ม ดังต่อไปนี้

- (1) กลุ่มพัฒนาการวิจัยระดับแนวหน้าของโลก
- (2) กลุ่มพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม
- (3) กลุ่มพัฒนาชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชนอื่น
- (4) กลุ่มพัฒนาปัญญาและคุณธรรมด้วยหลักศาสนา
- (5) กลุ่มผลิตและพัฒนาบุคลากรวิชาชีพและสาขาจำเพาะ
- (6) กลุ่มอื่นตามที่รัฐมนตรีประกาศกำหนด

1. พัฒนาการวิจัยระดับ แนวหน้าของโลก (Global and Frontier Research)

เป้าหมาย

- (1) เน้นการวิจัยขั้นสูงและการผลิตนักวิจัย เป็นผู้นำทางความรู้ของประเทศ ในระดับ ปริญาเอกหรือหลังปริญญาเอกที่มีวิทยานิพนธ์ หรือผลงานวิจัยระดับนานาชาติในหลายกลุ่มสาขาวิชา
- (2) มุ่งค้นคว้าเพื่อสร้างองค์ความรู้ ทฤษฎี และข้อค้นพบใหม่เพื่อขยายพรมแดนของ ความรู้และสร้างความรู้ก้าวหน้าทางวิชาการที่ลุ่มลึกในสาขาวิชาต่าง ๆ
- (3) สร้างนวัตกรรมที่มีมูลค่าสูงทางเศรษฐกิจและสังคมจากผลงานวิจัยและองค์ความรู้ ขั้นสูง

2. พัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology Development and Innovation)

เป้าหมาย

- (1) สร้างและพัฒนาศักยภาพผู้เรียนที่มีความรู้และความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีให้ สามารถนำองค์ความรู้ไปประยุกต์เพื่อสร้างผลงานและพัฒนาผลิตภัณฑ์

(2) สร้างนวัตกรรมเพื่อนำไปใช้ในเชิงพาณิชย์หรือสาธารณประโยชน์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ตลอดห่วงโซ่มูลค่าในภาคการผลิตและบริการ

(3) ส่งเสริมบทบาทความร่วมมือกับภาคเอกชนทั้งในประเทศและต่างประเทศเพื่อสนับสนุนและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม

(4) เน้นการเรียนการสอนควบคู่กับการปฏิบัติการจริงเพื่อพัฒนาสมรรถนะและทักษะในการทำงาน

3. พัฒนาชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชนอื่น (Area-based and Community Engagement)

เป้าหมาย

(1) เน้นการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นและการสร้างศักยภาพให้สถานศึกษา องค์กรในชุมชน และประชาชนมีความเข้มแข็งในการพัฒนาการศึกษา เศรษฐกิจและสังคมในชุมชน

(2) ผลิตบัณฑิตและเป็นแหล่งพัฒนาศักยภาพบุคลากรในพื้นที่ให้มีจิตสำนึกและความรู้ความสามารถเพื่อเป็นหลักในการขับเคลื่อน พัฒนา และเปลี่ยนแปลงในระดับพื้นที่

(3) ดำเนินการวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อนำความรู้ที่ได้ไปใช้ในการพัฒนาชุมชน

(4) สืบสานและอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ประยุกต์และพัฒนาศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นให้เข้ากับยุคสมัยเพื่อเพิ่มคุณค่าและมูลค่า

(5) ส่งเสริมการสืบทอดและพัฒนาความรู้จากผู้มีภูมิปัญญาด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาของท้องถิ่น

4. พัฒนาปัญญาและคุณธรรมด้วยหลักศาสนา (Moral and intellectual cultivation)

เป้าหมาย

(1) มุ่งพัฒนาบัณฑิตให้เป็นผู้มีสติปัญญาและคุณธรรมด้วยการจัดการเรียนการสอนที่ผ่านหลักศาสนากับหลักวิชาการ

(2) ให้ความสำคัญกับการวิจัยและสร้างนวัตกรรมโดยยึดหลักศาสนาปรับใช้หลักศาสนาให้เหมาะสมกับสังคมที่เปลี่ยนไปและสร้างหลักการวิชาการที่สอดคล้องกับหลักศาสนาเป็นทางเลือกคู่กับหลักวิชาการของประเทศตะวันตก

(3) นำหลักธรรมคำสอนของศาสนาต่าง ๆ มาชี้นำสังคมโดยมุ่งพัฒนาจิตใจสติปัญญา และพฤติกรรมของประชาชนเพื่อให้เกิดสันติสุขและความสามัคคีของคนในชาติ

5. ผลิตและพัฒนาบุคลากรวิชาชีพและสาขาจำเพาะ (Development of Professionals and Specialists)

เป้าหมาย

เน้นการจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาผู้เรียนให้มีความรู้ทักษะ และทัศนคติที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาประเทศ หรือจรรยาบรรณศิลปะและวัฒนธรรม มีความสามารถในการเรียนรู้และยกระดับสมรรถนะทางวิชาชีพอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต

2.4.3 UI Green Metrics World University Ranking

การจัดอันดับมหาวิทยาลัยสีเขียวของโลก Green Metric World University Rankings เป็นการวัดและจัดอันดับโดยมหาวิทยาลัยอินโดนีเซีย (University of Indonesia : UI) โดยเริ่มการจัดอันดับมหาวิทยาลัยโลกขึ้นในปี ค .ศ. 2010 ภายหลังเป็นที่รู้จักกันในชื่อการจัดอันดับมหาวิทยาลัยสีเขียวโลก ยูไอ

กรีนเมตริก (UI Green Metric) เพื่อวัดความพยายามเกี่ยวกับความยั่งยืนของ มหาวิทยาลัย โดยมีความตั้งใจ จะดำเนินการสำรวจแบบออนไลน์ เพื่อแสดงให้เห็นโครงการและนโยบายเกี่ยวกับความยั่งยืนของ มหาวิทยาลัยต่าง ๆ ทั่วโลก โดยจัดอันดับสถาบันการศึกษา ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมระดับโลก โดยมี แนวทางว่ามหาวิทยาลัยชั้นนำที่จะผลิตผู้นำประเทศรุ่นใหม่ในอนาคต จะต้องรับผิดชอบด้านสิ่งแวดล้อม ในด้านต่าง ๆ การประกาศผลการจัดอันดับ UI Green Metric จะมีส่วนช่วยให้สังคมตระหนักถึงการ พัฒนาในด้านต่าง ๆ ให้ควบคู่กับการรักษาสีเขียวอย่างยั่งยืน และจะช่วยเปลี่ยนการดำเนินชีวิตของ ผู้คนให้มีส่วนร่วมในการใช้พลังงานและทรัพยากรธรรมชาติได้อย่างรู้คุณค่า ในการจัดอันดับนี้ มี มหาวิทยาลัยหลายประเทศให้ความสนใจสมัครเข้าร่วมการวัดความสำเร็จของมหาวิทยาลัยต่าง ๆ ในด้าน การพัฒนาปรับปรุงสภาพแวดล้อมภายในมหาวิทยาลัยให้เขียวสะอาดและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รวม ทั้งสิ้น 912 สถาบันจากทั่วโลก มหาวิทยาลัยไทยเข้าร่วม 37 สถาบัน โดยมีเกณฑ์การประเมิน 6 ด้าน คือ

- 1) setting and infrastructure (ที่ตั้งและโครงสร้างพื้นฐาน)
- 2) energy and climate change (การจัดการพลังงานและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ)
- 3) waste management (การจัดการของเสีย)
- 4) water usage (การจัดการน้ำ)
- 5) transportation (การขนส่งที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม)
- 6) education (ความสามารถในการให้การศึกษาด้านสิ่งแวดล้อมและการพัฒนาที่ยั่งยืน)

ระยะเวลาการนำผลข้อมูลเข้าสู่ระบบถึงผลของการวัดข้อมูล ผลเบื้องต้นของการวัดคาดว่าจะนำส่งได้ใน เดือนตุลาคม และผลขั้นสุดท้ายที่มีความสมบูรณ์จะเผยแพร่ในช่วงต้นเดือนธันวาคม

มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ได้เข้าร่วมการจัดอันดับในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 เป็นปีแรก มีผล การจัดอันดับคะแนนในระดับโลกอยู่อันดับที่ 970 จาก 1050 มีผลการจัดอันดับคะแนนในระดับประเทศไทย อยู่อันดับที่ 47 จาก 47 และมีผลการจัดอันดับคะแนนในระดับมหาวิทยาลัยราชภัฏอยู่ในอันดับที่ 17 จาก 17

2.4.4 วิศวกสรสังคค

โครงการวิศวกสรสังคค social engineer หรือโครงการนักศึกษาพัฒนาท้องถิ่น โดยที่ประชุม อธิการบดีและสมานพันธ์ักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏ ทั้ง 38 แห่งทั่วประเทศ ได้น้อมนำพระบรมราโชบาย ด้านการศึกษาจากพระบาทสมเด็จพระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ 10 พร้อมด้วยคุณลักษณะ 4 ประการ 1) มีทัศนคติที่ดีและถูกต้อง 2) มีพื้นฐานชีวิตที่มั่นคงเข้มแข็ง 3) มีอาชีพมีงานทำ 4) เป็นพลเมืองดีมีระเบียบ วินัยสู่การปฏิบัติการสร้างนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏให้เป็นวิศวกสรสังคค คือ การประสานประโยชน์ความ ร่วมมือทุกภาคส่วนเพื่อสนับสนุนกิจกรรมพัฒนาชุมชนท้องถิ่นโดยนักศึกษา ซึ่งสอดคล้องกับหน้าที่ในการ เป็นมหาวิทยาลัยเพื่อท้องถิ่น ตามพระราชบัญญัติจัดตั้งมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 และเป็นการแสดง พลังนักศึกษาอย่างสร้างสรรค์เพื่อสังคค ซึ่งจะมีคณาจารย์คณะต่าง ๆ คอยให้คำแนะนำในลักษณะ coaching เพื่อสร้างทักษะวิศวกสรสังคคให้นักศึกษา ได้แก่ ทักษะการคิดเชิงเหตุผล เห็นปัญหาเป็นสิ่งที่ท้าทาย ทักษะการสื่อสารองค์ความรู้เพื่อแก้ปัญหา ทักษะการทำงานร่วมกับผู้อื่นโดยปราศจากข้อขัดแย้ง ระดม สรรพกำลัง ทรัพยากรเพื่อแก้ปัญหา และทักษะการสร้างนวัตกรรมชุมชน อันจะเป็นประโยชน์ต่อการดำเนิน ชีวิตและ การทำงานของนักศึกษาต่อไปในอนาคตวิศวกสรสังคคได้น้อมนำพระบรมราโชบายด้านการศึกษา ของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวในการสร้างคนไทยให้มีคุณลักษณะดังนี้

- มีทัศนคติที่ดีและถูกต้อง

- มีพื้นฐานชีวิตที่มั่นคงเข้มแข็ง
- มีอาชีพ
- มีงานทำ
- เป็นพลเมืองดี มีระเบียบวินัย
- วิศวกรสังคมสร้างทักษะติดตัวนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการดำรงชีวิตและการทำงาน

ในอนาคต ได้แก่

- ทักษะการคิดวิเคราะห์เชิงเหตุผล เห็นปัญหาเป็นสิ่งที่ท้าทาย
- ทักษะการสื่อสารองค์ความรู้เพื่อแก้ปัญหา
- ทักษะการทำงานร่วมกันโดยปราศจากข้อขัดแย้ง ระดมสรรพกำลังและทรัพยากรในการ

แก้ปัญหา

- ทักษะการสร้างนวัตกรรมชุมชน

การบ่มเพาะนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏให้เป็นวิศวกรสังคม โดยการลงพื้นที่ทำกิจกรรมนักศึกษาเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น ทำให้นักศึกษาสมบูรณ์พร้อมด้วยคุณลักษณะ 4 ประการ และทักษะ 4 ประการ นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏที่เป็นวิศวกรสังคมจึงกลายเป็นทั้ง นักคิด นักสื่อสาร นักประสาน และนวัตกรรมชุมชน

ส่วนที่ 3

ความสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (SDGs)

3.1 ความสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (SDGs)

การพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development) คือ แนวทางการพัฒนาที่ตอบสนองความต้องการของคนรุ่นปัจจุบัน โดยไม่ลดทอนความสามารถในการตอบสนองความต้องการของคนรุ่นหลัง (Brundtland Report, 1987) โดยการบรรลุการพัฒนาที่ยั่งยืน มีองค์ประกอบสำคัญ 3 ประการ ได้แก่ การเติบโตทางเศรษฐกิจ (economic growth) ความครอบคลุมทางสังคม (social inclusion) และการคุ้มครองสิ่งแวดล้อม (environmental protection)

ในการประชุมสมัชชาสหประชาชาติ สมัยสามัญ ครั้งที่ 70 เมื่อวันที่ 25 กันยายน 2558 ณ สำนักงานใหญ่สหประชาชาติ ประเทศไทยและประเทศสมาชิกสหประชาชาติรวม 193 ประเทศ ร่วมลงนามรับรองวาระการพัฒนาที่ยั่งยืน ค.ศ. 2030 (2030 Agenda for Sustainable Development) ซึ่งเป็นกรอบการพัฒนาของโลกเพื่อร่วมกันบรรลุการพัฒนาทางสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน โดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง ภายในปี ค.ศ. 2030 โดยกำหนดให้มีเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) เป็นแนวทางให้แต่ละประเทศดำเนินการร่วมกัน เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) มีทั้งหมด 17 เป้าหมาย (Goals) ภายใต้หนึ่งเป้าหมายจะประกอบไปด้วยเป้าหมายย่อย ๆ ที่เรียกว่า เป้าประสงค์ (Targets) ซึ่งมีจำนวนทั้งหมด 169 เป้าประสงค์ และพัฒนา ตัวชี้วัด (Indicators) จำนวน 232 ตัวชี้วัด (ทั้งหมด 244 ตัวชี้วัดแต่มีตัวที่ซ้ำ 12 ตัว) เพื่อติดตามความก้าวหน้าของเป้าหมายดังกล่าว

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนในประเทศไทยมุ่งมั่นในการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนทั้ง 17 เป้าหมาย โดยเน้นความสำคัญของการพัฒนาอย่างยั่งยืนเชิงพื้นที่ (SDG localization) เพื่อนำวาระการพัฒนาระดับโลกสู่ชุมชนท้องถิ่นให้บรรลุผลลัพธ์ตามเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ ผลการดำเนินงานที่มีความโดดเด่นที่ผ่านมา ได้แก่ ความพยายามในการส่งเสริมระบบการคุ้มครองทางสังคมแบบบูรณาการสำหรับทุกคน (เป้าหมาย 1.3) การแก้ปัญหาโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (เป้าหมายที่ 3.4) การให้การศึกษาที่ครอบคลุมซึ่งรวมถึงเด็กในกลุ่มผู้โยกย้ายถิ่นฐาน (เป้าหมาย 3.4) และการส่งเสริมการมีส่วนร่วมทางการเมืองของสตรี (เป้าหมาย 5.5) อีกทั้งยังมุ่งเสริมพลังและความเข้มแข็งแก่วิศาหรณ์ขนาดกลางและย่อม และส่งเสริมนวัตกรรมจากคนรุ่นใหม่โดยเน้นสิทธิมนุษยชนในภาคธุรกิจและการพลิกโฉมวิสาหกิจด้วยระบบดิจิทัล (เป้าหมาย 8.3) การเติบโตทางเศรษฐกิจที่ครอบคลุมซึ่งรวมถึงกลุ่มคนที่มีความหลากหลายทางเพศสภาพ (LGBTQ) (เป้าหมาย 10.2) รวมถึงการดำเนินงานด้านการอภิบาลแรงงานข้ามชาติเพื่อส่งเสริมให้เป็นไปอย่างปลอดภัย ถูกกฎหมาย และมีระเบียบที่ชัดเจน (เป้าหมาย 10.7) นอกจากนี้ องค์การสหประชาชาติยังได้ดำเนินการตามยุทธศาสตร์ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (เป้าหมาย 13.2) การจัดการขยะมูลฝอย (เป้าหมาย 11.6) และการเปลี่ยนผ่านสู่อุตสาหกรรมสีเขียว โดยมุ่งส่งเสริมอุตสาหกรรมคาร์บอนต่ำและภาคการเงินและการลงทุนที่เกื้อหนุนอุตสาหกรรมสีเขียวในหมู่วิศาหรณ์ขนาดกลางและย่อม (เป้าหมาย 7.2) สนับสนุนสิทธิการเป็นพลเมืองที่ครอบคลุมเพื่อส่งเสริมการเข้าถึงสิทธิของประชาชน (เป้าหมาย 16.9) และแบ่งปันประสบการณ์และแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศของไทยกับนานา

ประเทศ ผ่านความร่วมมือไตรภาคีแบบใต้-ใต้ (เป้าหมาย 17.9) สู่การพลิกโฉมสังคมไทยไปพร้อมกับทุกภาคส่วน ให้มีความรุ่งเรือง มั่งคั่ง ยั่งยืน และครอบคลุม



เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน มีทั้งหมด 17 เป้าหมาย ดังนี้

เป้าหมายที่ 1 : ขจัดความยากจนทุกรูปแบบในทุกพื้นที่

เป้าหมายที่ 2 : ยุติความหิวโหย บรรลุความมั่นคงทางอาหารและยกระดับโภชนาการและส่งเสริมเกษตรกรรมที่ยั่งยืน

เป้าหมายที่ 3 : สร้างหลักประกันว่าคนมีชีวิตที่มีสุขภาพดีและส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีสำหรับทุกคนในทุกวัย

เป้าหมายที่ 4 : สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต

เป้าหมายที่ 5 : บรรลุความเท่าเทียมระหว่างเพศ และเสริมอำนาจให้แก่สตรีและเด็กหญิง

เป้าหมายที่ 6 : สร้างหลักประกันว่าจะมีการจัดให้มีน้ำและสุขอนามัยสำหรับทุกคนและมีการบริหารจัดการที่ยั่งยืน

เป้าหมายที่ 7 : สร้างหลักประกันให้ทุกคนสามารถเข้าถึงพลังงานสมัยใหม่ที่ยั่งยืนในราคาที่ย่อมเยา

เป้าหมายที่ 8 : ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่ มีผลิตภาพ และการมีงานที่เหมาะสมสำหรับทุกคน

เป้าหมายที่ 9 : สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มีความทนทาน ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืน และส่งเสริมนวัตกรรม

เป้าหมายที่ 10 : ลดความไม่เสมอภาคภายในประเทศและระหว่างประเทศ

เป้าหมายที่ 11 : ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความครอบคลุม ปลอดภัย มีภูมิคุ้มกัน และยั่งยืน

เป้าหมายที่ 12 : สร้างหลักประกันให้มีรูปแบบการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน

เป้าหมายที่ 13 : ปฏิบัติการอย่างเร่งด่วนเพื่อต่อสู้การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและผลกระทบที่เกิดขึ้น

เป้าหมายที่ 14 : อนุรักษ์และใช้ประโยชน์จากมหาสมุทร ทะเล และทรัพยากรทางทะเลอย่างยั่งยืนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

เป้าหมายที่ 15 : ปกป้อง ฟื้นฟู และสนับสนุนการใช้ระบบนิเวศบนบกอย่างยั่งยืน จัดการป่าไม้อย่างยั่งยืนต่อสู่การกลายสภาพเป็นทะเลทราย หยุดการเสื่อมโทรมของที่ดินและฟื้นสภาพดิน และหยุดยั้งการสูญเสียมลพิษทางชีวภาพ

เป้าหมายที่ 16 : ส่งเสริมสังคมที่สงบสุขและครอบคลุมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ให้ทุกคนเข้าถึงความยุติธรรม และสร้างสถาบันที่มีประสิทธิภาพ รับผิดชอบ และครอบคลุมในทุกระดับ

เป้าหมายที่ 17 : เสริมความเข้มแข็งให้แก่กลไกการดำเนินงานและฟื้นฟูหุ้นส่วนความร่วมมือระดับโลกเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

ข้อควรรู้ที่สำคัญ 6 ประการ

ประการแรก – เป้าหมายการพัฒนาทั้ง 17 ข้อ สะท้อน “3 เสาหลักของมิติความยั่งยืน” (Three Pillars of Sustainability) คือ มิติด้านสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม บวกกับอีก 2 มิติ คือ มิติด้านสันติภาพและสถาบัน และมิติด้านหุ้นส่วนการพัฒนา ที่เชื่อมร้อยทุกมิติของความยั่งยืนไว้ด้วยกัน รวมเป็น 5 มิติ องค์การสหประชาชาติแบ่งเป้าหมาย 17 ข้อ ออกเป็น 5 กลุ่ม (เรียกว่า 5 Ps) ประกอบด้วย

People (มิติด้านสังคม): ครอบคลุมเป้าหมายที่ 1 ถึง เป้าหมายที่ 5

Prosperity (มิติด้านเศรษฐกิจ): ครอบคลุมเป้าหมายที่ 7 ถึง เป้าหมายที่ 11

Planet (มิติด้านสิ่งแวดล้อม): ครอบคลุมเป้าหมายที่ 6 เป้าหมายที่ 12 ถึง เป้าหมายที่ 15

Peace (มิติด้านสันติภาพและสถาบัน): ครอบคลุมเป้าหมายที่ 16

Partnership (มิติด้านหุ้นส่วนการพัฒนา): ครอบคลุมเป้าหมายที่ 17

ประการที่สอง – เนื้อหาของ SDGs ไม่ได้อยู่ที่ระดับเป้าหมาย (Goals) แต่อยู่ที่ระดับเป้าประสงค์ (Targets) เป้าประสงค์เหล่านี้บอกถึงลักษณะของสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมในโลกที่บรรลุ SDGs ได้สำเร็จ มีนัยยะที่บอกถึงฉันทกตสันในฝัน ถึงวิสัยทัศน์ของการพัฒนาที่น่าเสนออยู่ในวาระการพัฒนา 2030 (Agenda 2030) ฉะนั้น หากต้องการทราบว่า SDGs ครอบคลุมเรื่องใดบ้างต้องพิจารณาที่ระดับเป้าประสงค์

ประการที่สาม – ตัวชี้วัด 232 ตัวนั้นเป็นตัวชี้วัดที่ออกแบบมาเพื่อใช้ในการติดตามความก้าวหน้าในระดับโลก ซึ่งอาจไม่สามารถนำมาใช้ในระดับประเทศได้อย่างเหมาะสมทั้งหมด และการเลือกใช้ตัวชี้วัดแต่ละตัวนั้นก็เพื่อให้สามารถสะท้อนสาระสำคัญของเป้าหมาย แต่อาจไม่ได้ครอบคลุมทุกมิติที่ระบุไว้ในเป้าประสงค์ ดังนั้น แต่ละประเทศจะต้องกลับมาพัฒนาตัวชี้วัดระดับประเทศและระดับท้องถิ่นเพื่อให้ SDGs สามารถใช้ประโยชน์ได้จริงในระดับพื้นที่ มิเช่นนั้น ประเทศไทยอาจทำได้เพียงบรรลุทุกตัวชี้วัด (Indicators) แต่ไม่บรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ก็เป็นได้ นอกจากนี้ ตัวชี้วัดยังมีการเปลี่ยนแปลงได้ ในขณะที่เป้าหมายและเป้าประสงค์จะไม่มีมีการปรับแก้ในระดับโลกแล้ว

ประการที่สี่ – SDGs ไม่ใช่ข้อตกลงที่มีการบังคับสัญญาและลงโทษ แต่เป็นการเข้าร่วมโดยสมัครใจของประเทศต่าง ๆ และมีการทบทวน (Review) ประจำปีผ่านการนำเสนอ รายงานผลการทบทวนการดำเนินงานตามวาระการพัฒนาที่ยั่งยืน ค.ศ. 2030 ระดับชาติโดยสมัครใจ (Voluntary National Review) ในการประชุมระดับสูงทางการเมืองว่าด้วยการพัฒนาที่ยั่งยืน (High-Level Political Forum on Sustainable Development: HLPF) ที่จัดขึ้นเป็นประจำทุกปีในช่วงเดือนกรกฎาคม ที่สำนักงาน

ใหญ่องค์การสหประชาชาติ กรุงนิวยอร์ก ประเทศสหรัฐอเมริกา โดยทุกประเทศสามารถเสนอตัวเพื่อนำเสนอรายงานหรือไม่ก็ได้

ประการที่ห้า – ต้องทำความเข้าใจหลักการเบื้องหลังของ SDGs เพื่อนำไปปฏิบัติได้อย่างถูกต้อง เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) เป็นเป้าหมายที่เน้นการพัฒนาที่ครอบคลุม (Inclusive) มุ่งการเปลี่ยนแปลง (Transformative) และบูรณาการ (Integrated) ที่ทุกประเทศต่างมีโจทย์ที่จะต้องนำไปปฏิบัติ ไม่ใช่เฉพาะแค่ประเทศยากจน (Universal) แต่ในขณะเดียวกันก็เน้นการนำไปปฏิบัติและแก้ปัญหาในระดับท้องถิ่น (Locally-focused) ซึ่งหมายความว่า แม้เป้าหมายทั้งหมดจะแบ่งออกเป็น 17 เป้าหมาย แต่การพิจารณาและดำเนินการจะต้องเป็นไปอย่างบูรณาการ เห็นความเชื่อมโยง (Interlinkage) มุ่งผลลัพธ์ (Outcome-based) และให้ความสำคัญกับคนกลุ่มที่เปราะบาง (Vulnerable people) คนยากจน และคนกลุ่มต่าง ๆ ที่มักถูกทิ้งไว้ข้างหลัง และแม้ว่า SDGs จะเป็นเป้าหมายระดับโลกแต่การนำ SDGs ไปปรับให้เหมาะกับบริบทของพื้นที่ (Localization of the SDGs) เป็นเรื่องสำคัญ จึงต้องให้ท้องถิ่นมีความเป็นเจ้าของและร่วมผลักดัน มีการให้ความหมายแก่เป้าประสงค์ (Targets) และตัวชี้วัด (Indicators) ที่เหมาะสมกับบริบทท้องถิ่น โดยหลักการการขับเคลื่อน SDGs ควรเป็นกระบวนการที่เริ่มจากฐานรากขึ้นสู่ระดับนโยบาย (Bottom-Up) และมีองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเป็นผู้มีบทบาทหลักในการนำ SDGs ไปปฏิบัติ

ประการที่หก – ในทางปฏิบัติ SDGs มีฐานะเป็นเครื่องมืออื่น นอกเหนือจากการเป็นตัวชี้วัดสถานการณ์ความยั่งยืน เช่น SDGs ในฐานะที่เป็นคำศัพท์การพัฒนาที่ใช้ร่วมกัน : SDGs กลายเป็นคำศัพท์ในการพัฒนาที่ใช้ร่วมกันในทุกระดับ ทั้งระดับโลกไปจนถึงระดับท้องถิ่น เอื้อให้ทุกพื้นที่ในโลกสามารถเรียนรู้จากกันและกันได้ ชุมชนในไทยที่ประสบความสำเร็จในการพัฒนาบางประเด็นจะไม่ได้เป็นเพียงตัวอย่างให้ชุมชนในประเทศไทยเท่านั้น แต่เป็นตัวอย่างให้แก่ระดับโลกด้วย SDGs ในฐานะที่เป็น Action Framework : SDGs สามารถถูกใช้เป็นกรอบแนวคิดที่ใช้ในการทบทวน อนาคตของท้องถิ่น งานที่ทำกันอยู่ในปัจจุบัน ปัญหาที่เผชิญ และใช้เป็นกรอบในการกำหนดทิศทางในอนาคตของท้องถิ่นอย่างบูรณาการและยั่งยืน SDGs ในฐานะที่เป็นเครื่องมือในการต่อรอง : เนื่องจากภาครัฐทุกประเทศให้ความสำคัญกับการพัฒนา 2030 ในภาคเอกชน โดยเฉพาะภาคเอกชนขนาดใหญ่ก็อยู่ภายใต้กฎกติกาและการชี้วัดที่มี SDGs เป็นองค์ประกอบสำคัญ ดังนั้น ภาคประชาสังคมและคนกลุ่มต่าง ๆ สามารถใช้ SDGs เป็นเครื่องมือในการเจรจาต่อรองเพื่อสร้างความร่วมมือในการพัฒนา และ/หรือสะกิดเตือนเมื่อเริ่มเห็นการดำเนินการที่ออกนอกกรอบนอกทางไปจาก SDGs ได้

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน 17 เป้าหมาย ที่ครอบคลุมมิติการพัฒนาด้านการพัฒนาคน เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม สันติภาพและความยุติธรรม และความเป็นหุ้นส่วนการพัฒนา มีความสอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาของประเทศภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ซึ่งเป็นเป้าหมายการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืนตามหลักธรรมาภิบาล และเป็นกรอบในการจัดทำแผนการพัฒนาประเทศให้มีความสอดคล้องและบูรณาการร่วมกัน เพื่อพัฒนาประเทศให้มั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน โดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง ตามที่คณะกรรมการเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (กพย.) ได้มีมติเห็นชอบหลักการของแผนการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนสำหรับประเทศไทย (Thailand's SDG Roadmap) ซึ่งประกอบด้วยการดำเนินการใน 6 ด้าน ซึ่งรวมถึงการเชื่อมโยงเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนกับแผน 3 ระดับของประเทศ โดยสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ได้ดำเนินการวิเคราะห์เปรียบเทียบความเชื่อมโยงระหว่าง 169 เป้าหมายย่อย (Target) ของ SDGs กับ 37 เป้าหมายระดับประเด็นแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ จำนวน 23 ฉบับ (แผนระดับที่ 2) และ 140 เป้าหมายระดับแผนย่อยของแผนแม่บทฯ (Y1) เพื่อประมวลความสอดคล้องการกำหนด

ทิศทางการพัฒนาระดับประเทศกับระดับนานาชาติ ตลอดจนเพิ่มประสิทธิภาพการติดตาม ตรวจสอบ และ ประเมินผลการดำเนินงานของหน่วยงานของรัฐ พบว่า เป้าหมาย SDGs ทั้ง 17 เป้าหมายหลัก และ 169 เป้าหมายย่อย มีความสัมพันธ์สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติทั้ง 6 ด้าน และมีความสอดคล้องกับเป้าหมาย ระดับแผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ทั้ง 23 ประเด็น ซึ่งหน่วยงานของรัฐสามารถใช้เป็น ข้อมูลประกอบการจัดทำโครงการและแผนระดับที่ 3 ให้สามารถบรรลุได้ทั้งเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนและ เป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติและแผนแม่บทฯ ได้ในคราวเดียวกัน

มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ ได้ดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการรายปี (พ.ศ. 2567) ที่มีความสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (SDGs) จำนวน 4 เป้าหมาย ดังนี้

เป้าหมายที่ 1 : ขจัดความยากจนทุกรูปแบบในทุกพื้นที่

เป้าหมายที่ 2 : ยุติความหิวโหย บรรลุความมั่นคงทางอาหารและยกระดับโภชนาการและส่งเสริม เกษตรกรรมที่ยั่งยืน

เป้าหมายที่ 4 : สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต

เป้าหมายที่ 17 : เสริมความเข้มแข็งให้แก่งlobal การดำเนินงานและฟื้นฟูหุ้นส่วนความร่วมมือระดับ โลกเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

แผนปฏิบัติการเรื่องที่ 1 การพัฒนาชุมชนท้องถิ่นสู่ความเป็นเลิศ และแผนปฏิบัติการ เรื่องที่ 2 การวิจัย พัฒนานวัตกรรม เพื่อการพัฒนาพื้นที่ โดยสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน แห่งสหประชาชาติ (SDGs) เป้าหมายที่ 1 : ขจัดความยากจนทุกรูปแบบในทุกพื้นที่ เป้าหมายที่ 2 : ยุติ ความหิวโหย บรรลุความมั่นคงทางอาหารและยกระดับโภชนาการและส่งเสริมเกษตรกรรมที่ยั่งยืน และ เป้าหมายที่ 17 : เสริมความเข้มแข็งให้แก่งlobal การดำเนินงานและฟื้นฟูหุ้นส่วนความร่วมมือระดับโลก เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

แผนปฏิบัติการเรื่องที่ 3 การพัฒนาคุณภาพของนักศึกษาและบัณฑิตที่สอดคล้องกับ ความต้องการของประเทศ โดยสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (SDGs) เป้าหมาย ที่ 4 : สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียม และสนับสนุน โอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต

มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ ได้เลือกเข้าร่วมการจัดอันดับใน SDG 4 เป้าหมาย ซึ่งสอดคล้องกับ แผนปฏิบัติการของมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ ได้แก่ SDG 1 : ขจัดความยากจน (no poverty) SDG 2 : ขจัดความหิวโหย (ZERO HUNGER) SDG 4 : การศึกษาที่เท่าเทียม (quality education) และ SDG 17 : ความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (partnerships for the goals)

ส่วนที่ 4

สาระสำคัญแผนปฏิบัติการ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) คณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์

4.1 ภาพรวม

4.1.1 ปรัชญา

“ใฝ่รู้ สู้งาน ชำนาญกิจ”

4.1.2 ปณิธาน

“ใฝ่เรียนฝึกฝน ดำรงตนอย่างมีคุณธรรม นำความรู้สู่ท้องถิ่น”

4.1.3 เอกลักษณ์(Identity)

“คณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรมเป็นแหล่งองค์ความรู้เพื่อพัฒนาท้องถิ่น”

4.1.4 อัตลักษณ์(Uniqueness)

“บัณฑิตที่มีคุณธรรม มีความรู้ สู้งาน”

4.1.5 วิสัยทัศน์ (Vision)

“คณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรมมีความเป็นเลิศ ด้านการเกษตร อุตสาหกรรม และนวัตกรรม”

4.1.6 พันธกิจ (Mission)

ตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 ระบุไว้ใน มาตรา 7 “ให้มหาวิทยาลัยเป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นที่เสริมสร้างพลังปัญญาของแผ่นดิน ฟื้นฟูพลังการเรียนรู้ เชิดชูภูมิปัญญาของท้องถิ่น สร้างสรรค์ศิลปวิทยา เพื่อความเจริญก้าวหน้าอย่างมั่นคงและยั่งยืนของปวงชน มีส่วนร่วมในการจัดการ การบำรุงรักษา การใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน โดยมี วัตถุประสงค์ให้การศึกษา ส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง ทำการสอน วิจัย ให้บริการทางวิชาการแก่สังคม ปรับปรุง ถ่ายทอด และพัฒนาเทคโนโลยี ทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม ผลิตครูและส่งเสริมวิทยะฐานะครู” คณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์จึงกำหนดพันธกิจไว้ 6 ด้านประกอบด้วย

1. การพัฒนาชุมชนท้องถิ่นสู่ความเป็นเลิศ
2. การวิจัย พัฒนานวัตกรรม และการให้บริการวิชาการ
3. การผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ มีคุณธรรม จริยธรรม
4. การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น
5. การพัฒนาและส่งเสริมการเกษตรและการท่องเที่ยว
6. การบริหารจัดการองค์กรตามหลักธรรมาภิบาล

4.1.7 วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้การจัดทำแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติราชการสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี และแผนปฏิบัติราชการของมหาวิทยาลัย
2. เพื่อปรับทิศทางการพัฒนาคณะ และกำหนดแผนปฏิบัติราชการให้สามารถรองรับกับการเปลี่ยนแปลงของสังคมไทยและความท้าทายของโลก
3. เพื่อให้สามารถสื่อสารและถ่ายทอดทิศทางการพัฒนาคณะ ไปสู่การปฏิบัติได้อย่างถูกต้อง และชัดเจน และเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับมหาวิทยาลัย อันจะส่งผลให้คณะสามารถบรรลุผลตาม เป้าประสงค์ที่ตั้งไว้ได้

4.1.8 ค่านิยม (Value)

AGTE

A = Ability เป็นผู้ที่มีความสามารถด้านเกษตร อุตสาหกรรม และนวัตกรรม

G = Gracefulness มีความสง่างาม

T = Teamwork มีการทำงานร่วมกัน

E = Ethics มีจริยธรรม

4.2 แผนปฏิบัติการราชการ

4.2.1 แผนปฏิบัติการราชการเรื่องที่ 1 การพัฒนาชุมชนท้องถิ่นสู่ความเป็นเลิศ

1) เป้าหมาย

1. เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ด้านเศรษฐกิจพอเพียงตามศาสตร์พระราชา
2. มีผลการพัฒนาเชิงบูรณาการด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อมและการศึกษา
3. เป็นศูนย์กลางส่งเสริมธุรกิจและการท่องเที่ยวชุมชน

2) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				หมายเหตุ
		2567	2568	2569	2570	
1. หมู่บ้านที่ได้รับการพัฒนาตามศาสตร์พระราชาสามารถแก้ไขปัญหาให้กับท้องถิ่น (เป้าหมาย 1)	หมู่บ้าน	30	40	50	60	1. ยุทธศาสตร์ราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น 2. แผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ (สอวช.) 3. แผนพัฒนาจังหวัด 4. SDG 1, 2 5. BCG Economy
2. ผลลัพธ์ที่เป็นผลจากการพัฒนาตามโครงการพันธกิจสัมพันธ์สามารถแก้ไขปัญหาให้กับท้องถิ่น (เป้าหมาย 2)	ผลลัพธ์	12	12	12	12	1. ยุทธศาสตร์ราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น 2. แผนพัฒนาจังหวัด 3. SDG 1, 2 4. BCG Economy
3. ผู้ประกอบการที่มีรายได้จากการสนับสนุนองค์ความรู้ของมหาวิทยาลัย (วัดจากรายได้และความสุขมวลรวม) (เป้าหมาย 3)	ราย	2	2	2	2	1. ยุทธศาสตร์ราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น 2. แผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ (สอวช.) 3. แผนพัฒนาจังหวัด 4. SDG 1, 2 5. BCG Economy
4. เครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมธุรกิจและการท่องเที่ยวชุมชน (เป้าหมาย 3)	เครือข่าย	2	3	3	3	1. ยุทธศาสตร์ราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
5. ร้อยละโครงการหรือกิจกรรมที่มีความร่วมมือกับบุคคลหรือหน่วยงานภายนอกเพื่อแก้ไข/ลดปัญหา/ส่งเสริมการเรียนรู้ของชุมชน (เป้าหมาย 2)	ร้อยละ	50	55	60	65	1. กฎกระทรวงกำหนดหลักเกณฑ์ วิธีการและเงื่อนไขการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา กลุ่มที่ 3 ตัวชี้วัดที่ 3
6. โครงการที่ใช้งบประมาณภายนอกร่วมกับมหาวิทยาลัยในการพัฒนาชุมชนและสังคมในพื้นที่ (เป้าหมาย 3)	โครงการ	1	1	1	1	1. กฎกระทรวงกำหนดหลักเกณฑ์ วิธีการและเงื่อนไขการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา กลุ่มที่ 3 ตัวชี้วัดที่ 8
7. รายได้ในชุมชนเป้าหมายเพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 10 ต่อปี (เป้าหมาย 3)	ร้อยละ	10	10	10	10	1. ยุทธศาสตร์ราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น 2. แผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ (สอวช.) 3. แผนพัฒนาจังหวัด 4. SDG 1, 2

3) แนวทางการพัฒนา/มาตรการ/แผนงาน

1. การส่งเสริมและพัฒนาผลผลิตและผลิตภัณฑ์ของโครงการตามศาสตร์พระราชา (เป้าหมาย 1)
2. บูรณาการพันธกิจสัมพันธ์เพื่อพัฒนาท้องถิ่นด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการศึกษา (เป้าหมาย 2)
3. ส่งเสริมพันธกิจสัมพันธ์โดยใช้ศาสตร์พระราชาที่สามารถแก้ไขปัญหาให้ชุมชนได้อย่างแท้จริง (เป้าหมาย 2)
4. สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภายในและหน่วยงานภายนอกเพื่อบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์ (เป้าหมาย 2)
5. บูรณาการพันธกิจสัมพันธ์กับการเรียนการสอนเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นตามพระราโชบาย (เป้าหมาย 2)
6. พัฒนาความร่วมมือในการสร้างผลผลิต/สินค้าชุมชน (เป้าหมาย 3)
7. ส่งเสริมและผลักดันให้ผู้ประกอบการนำสินค้าเข้าร่วมจำหน่ายในตลาด (University as Market place) (เป้าหมาย 3)

4.2.2 แผนปฏิบัติการเรื่องที่ 2 การวิจัย พัฒนานวัตกรรม เพื่อการพัฒนาพื้นที่

1) เป้าหมาย

1. ผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมที่สามารถแก้ไขปัญหา/เพิ่มศักยภาพการแข่งขัน ตรงกับความต้องการของชุมชน ท้องถิ่น และสังคม
2. ชุมชนสามารถพึ่งพาตนเองได้จากการนำองค์ความรู้งานวิจัยไปใช้ประโยชน์ในการประกอบอาชีพ
3. ผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดรายได้หรือถูกนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์

2) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				หมายเหตุ
		2567	2568	2569	2570	
1. ผลงานของนักศึกษา/อาจารย์ ที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ (เป้าหมาย 1)	คะแนน	2	2	2	2	1. ยุทธศาสตร์ราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นฯ 2. เกณฑ์ประกันคุณภาพการศึกษา (ระดับสถาบัน) ตัวบ่งชี้ที่ 2.3
2. ร้อยละของจำนวนทรัพย์สินทางปัญญาที่ได้รับการจดทะเบียนได้ถูกนำไปใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม (เป้าหมาย 2)	ร้อยละ	20	25	30	35	1. ยุทธศาสตร์ราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นฯ 2. เกณฑ์ประกันคุณภาพการศึกษา (ระดับสถาบัน) ตัวบ่งชี้ที่ 2.4
3. ร้อยละของผลงานวิจัยนำไปใช้ประโยชน์ (เป้าหมาย 2)	ร้อยละ	80	85	90	95	1. ตัวชี้วัดตามกฎกระทรวงกำหนดหลักเกณฑ์ วิธีการและเงื่อนไขการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา กลุ่มที่ 3 ตัวชี้วัดที่ 6 2. เกณฑ์ประกันคุณภาพการศึกษา (ระดับสถาบัน) ตัวบ่งชี้ที่ 2.4 3. SDG 2
4. การยื่นคำขอแจ้งจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา (สิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร ลิขสิทธิ์ และเครื่องหมายการค้า) หรือการได้รับรางวัลจากการใช้นวัตกรรม การวิจัย (เป้าหมาย 3)	ผลงาน	1	2	2	2	1. เกณฑ์ประกันคุณภาพการศึกษา (ระดับสถาบัน) ตัวบ่งชี้ที่ 2.3
5. มีรายได้จากการใช้หรือจำหน่ายผลผลิตจากงานวิจัย/นวัตกรรม (เป้าหมาย 3)	บาท	4,000	4,000	4,000	4,000	1. ยุทธศาสตร์ราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นฯ
6. ข้อเสนอโครงการที่ได้รับทุนจากแหล่งทุนภายนอก (เป้าหมาย 1)	ข้อเสนอโครงการ	1	2	2	3	1. ยุทธศาสตร์ราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นฯ
7. ร้อยละของงบประมาณทุนวิจัยภายนอกที่เทียบกับงบประมาณทุนวิจัยของคณะ (เป้าหมาย 1)	ร้อยละ	5	5	5	5	1. ยุทธศาสตร์ราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นฯ

3) แนวทางการพัฒนา/มาตรการ/แผนงาน

1. สํารวจข้อมูล ศึกษาปัญหาและความต้องการที่จําเป็นในการพัฒนาแก้ปัญหาให้กับชุมชน ท้องถิ่นและสังคม (เป้าหมาย 1)
2. วิจัยและพัฒนานวัตกรรมเพื่อแก้ปัญหาให้กับชุมชน ท้องถิ่นและสังคม (เป้าหมาย 1)
3. เผยแพร่และจําหน่ายผลผลิตจากการวิจัย (เป้าหมาย 1)
4. สนับสนุนการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ในการสร้างความเข้มแข็งของชุมชนท้องถิ่น (เป้าหมาย 1)
5. ส่งเสริมศักยภาพบุคลากรและยกระดับความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัย ชุมชน ท้องถิ่นและสังคม (เป้าหมาย 1)
6. ส่งเสริมและถ่ายทอดองค์ความรู้จากงานวิจัยให้ชุมชนสามารถพึ่งพาตนเองได้ (เป้าหมาย 2)
7. พัฒนางานวิจัยนวัตกรรมสู่การสร้างมูลค่าและการใช้ประโยชน์เพื่อพัฒนาสังคมตาม ศาสตร์พระราชาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น (เป้าหมาย 2)
8. ส่งเสริมการนํางานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ไปใช้ประโยชน์ในการเสริมสร้างศักยภาพ ชุมชนให้เข้มแข็งและประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ (เป้าหมาย 3)
9. ส่งเสริมการจําหน่ายผลิตภัณฑ์ที่ได้จากงานวิจัย และนวัตกรรม (เป้าหมาย 3)

4.2.3 แผนปฏิบัติการราชการเรื่องที่ 3 การพัฒนาคุณภาพของนักศึกษาและบัณฑิตที่สอดคล้องกับความต้องการของประเทศ

1) เป้าหมาย

1. มีหลักสูตรที่ตอบสนองต่อความต้องการของชุมชน ท้องถิ่น และสังคมในทุกช่วงวัย
2. นักศึกษาและบัณฑิตมีทักษะด้านภาษาอังกฤษ ด้านดิจิทัล และศักยภาพด้านวิชาการ และวิชาชีพ คุณธรรม จริยธรรม รับผิดชอบต่อชุมชนท้องถิ่น และสังคม
3. นักศึกษาและบัณฑิตมีสมรรถนะ ทักษะและคุณลักษณะที่พึงประสงค์
4. อาจารย์ที่สอนนักศึกษาวิชาชีพครู (ครูของครู) และอาจารย์ที่สอนในสาขาวิชาอื่นได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

2) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				หมายเหตุ
		2567	2568	2569	2570	
1. ร้อยละของนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายผ่านเกณฑ์การวัดผลภาษาอังกฤษตามมาตรฐาน CEFR (B1) (นักศึกษาที่เข้าสอบต้องไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 ของนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายทั้งหมด ที่ประเมิน) (เป้าหมาย 2)	ร้อยละ	50	50	50	50	1. ยุทธศาสตร์ราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นฯ 2. เกณฑ์ประกันคุณภาพการศึกษา (ระดับสถาบัน) ตัวบ่งชี้ที่ 1.6 3. SDG 4
2. ร้อยละของบัณฑิตครูที่สอบผ่านเกณฑ์ของหน่วยงานต่าง ๆ บรรจุเป็นครูในหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ภายในเวลา 1 ปี (เป้าหมาย 3)	ร้อยละ	20	25	25	30	1. ยุทธศาสตร์ราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นฯ (ตชว. 2.2) และ (รายงานยุทธศาสตร์ฯ ข้อ 10)
3. ร้อยละของหลักสูตรที่มีกิจกรรมการพัฒนาเชิงพื้นที่ (เป้าหมาย 1)	ร้อยละ	80	80	90	95	1. กฎกระทรวงกำหนดหลักเกณฑ์วิธีการและเงื่อนไขการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา กลุ่มที่ 3 ตัวชี้วัดที่ 5 2. แผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ (สอวช.) 3. SDG 4
4. อัตราการได้งานในพื้นที่หรือประกอบอาชีพหลังสำเร็จการศึกษาภายในระยะเวลา 1 ปี (ระยะทางไม่เกิน 360 กม.) (เป้าหมาย 2)	ร้อยละ	80	80	80	80	1. กฎกระทรวงกำหนดหลักเกณฑ์วิธีการและเงื่อนไขการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา กลุ่มที่ 3 ตัวชี้วัดที่ 1 2. เกณฑ์ประกันคุณภาพการศึกษา (ระดับหลักสูตร) ตัวบ่งชี้ที่ 2.2 3. SDG 4
5. ร้อยละหลักสูตรที่ชุมชน/องค์กรหน่วยงานในพื้นที่มีส่วนร่วมในการจัดศึกษา (เป้าหมาย 1)	ร้อยละ	100	100	100	100	1. กฎกระทรวงกำหนดหลักเกณฑ์วิธีการและเงื่อนไขการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา กลุ่มที่ 3 ตัวชี้วัดที่ 7 2. เกณฑ์ประกันคุณภาพการศึกษา (ระดับสถาบัน) ตัวบ่งชี้ที่ 3.1 3. แผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ (สอวช.) 4. SDG 4

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				หมายเหตุ
		2567	2568	2569	2570	
6. อาจารย์ นักศึกษา ศิษย์เก่าที่ได้รับรางวัลในระดับชาติ และนานาชาติ (เป้าหมาย 2)	ราย	1	1	2	2	1. ยุทธศาสตร์ราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นฯ
7. นวัตกรรมทางการศึกษาที่เน้น learning outcome ของผู้เรียน และมีการวัดผลกระทบ (impact) การประเมินวัดผลผู้เรียนในโรงเรียน (เพชรบูรณ์ 1 ชัยงาน , พิจิตร 1 ชัยงาน) (เป้าหมาย 4)	ชิ้นงาน	1	1	1	1	1. ยุทธศาสตร์ราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นฯ 2. แผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ (สอวช.) 3. SDG 4
8. ร้อยละของอาจารย์ที่สอนนักศึกษาครู (ครูของครู) ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง (ไม่น้อยกว่า 50 ชั่วโมง/คน/ปี) (เป้าหมาย 4)	ร้อยละ	70	75	80	85	1. ยุทธศาสตร์ราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นฯ 2. SDG 4
9. ร้อยละของอาจารย์ที่สอนนักศึกษาครู (ครูของครู) มีประสบการณ์สอนในโรงเรียนต่อปีการศึกษา (ไม่น้อยกว่า 60 ชั่วโมง/ปี) (เป้าหมาย 4)	ร้อยละ	20	25	30	35	1. ยุทธศาสตร์ราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นฯ
10. คนทุกช่วงวัย ที่เข้าร่วมการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life Long Learning) ของมหาวิทยาลัย (เป้าหมาย 1)	คน	400	400	400	400	1. ยุทธศาสตร์ราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นฯ 2. SDG 4
11. ร้อยละของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏที่มีทักษะการเป็นผู้ประกอบการ (เป้าหมาย 3)	ร้อยละ	80	80	80	80	1. แผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ (สอวช.) 2. SDG 4
12. ร้อยละของนักศึกษาปีสุดท้ายสอบผ่านทักษะดิจิทัล IC3 หรือเทียบเท่า (เป้าหมาย 2)	ร้อยละ	50	60	70	80	1. แผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ (สอวช.) 2. เกณฑ์ประกันคุณภาพการศึกษา (ระดับสถาบัน) ตัวชี้ที่ 1.7

3) แนวทางการพัฒนา/มาตรการ/แผนงาน

- พัฒนาหลักสูตรการศึกษาตลอดชีวิตเพิ่มขึ้น เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของท้องถิ่นอย่างแท้จริง (เป้าหมาย 1)
- หลักสูตรที่ครบรอบการปรับปรุง ให้มีการปรับปรุงให้ทันสมัยและตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น (เป้าหมาย 1)
- ส่งเสริมให้ผู้สนใจเข้าร่วมลงทะเบียนเรียนหลักสูตรระยะสั้น (เป้าหมาย 1)
- สร้างพัฒนาหลักสูตร/รายวิชาที่มีคุณภาพให้สอดคล้องกับการเรียนรู้ตลอดชีวิต (เป้าหมาย 1)
- โครงการสนับสนุนให้ผู้มีประสบการณ์ทางวิชาการหรือวิชาชีพจากภายนอกเข้ามามีส่วนร่วมในการเรียนการสอน (เป้าหมาย 1)
- ส่งนักศึกษาเข้าประกวดแข่งขันทางวิชาการและวิชาชีพ (เป้าหมาย 2)

7. พัฒนาคุณภาพบัณฑิตตามกรอบ TQF และทักษะในศตวรรษที่ 21 (เป้าหมาย 2, เป้าหมาย 3)
8. ส่งเสริม/สนับสนุน ศิษย์ปัจจุบันหรือศิษย์เก่าให้มีคุณธรรม จริยธรรม ความดี ความรับผิดชอบต่อตนเอง ชุมชน สังคม (เป้าหมาย 2)
9. ส่งเสริมให้นักศึกษาได้ลงไปเรียนรู้และทำงานในพื้นที่ร่วมกับชุมชน และท้องถิ่น (เป้าหมาย 2)
10. ส่งเสริมให้นักศึกษาเป็นผู้ประกอบการหรือมีรายได้ระหว่างการศึกษา (เป้าหมาย 2)
11. พัฒนาสมรรถนะอาจารย์ในศาสตร์วิชาชีพครูตามที่คุรุสภากำหนด (เป้าหมาย 4)
12. ส่งเสริมให้อาจารย์ที่สอนนักศึกษาวิชาชีพครูปฏิบัติการสอนในโรงเรียน (เป้าหมาย 4)

4.2.4 แผนปฏิบัติการราชการเรื่องที่ 4 สืบสานศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น

1) เป้าหมาย

1. เป็นศูนย์กลางทางด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น

2) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				หมายเหตุ
		2567	2568	2569	2570	
1. องค์ความรู้ หรืองานวิจัยด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นที่ได้รับการเผยแพร่ (เป้าหมาย 1)	เรื่อง	1	1	1	1	1. ยุทธศาสตร์ราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นฯ

3) แนวทางการพัฒนา/มาตรการ/แผนงาน

1. สนับสนุนการจัดกิจกรรมศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น (เป้าหมาย 1)

4.2.5 แผนปฏิบัติการราชการเรื่องที่ 5 การพัฒนาและส่งเสริมการเกษตรและการท่องเที่ยวของชุมชนท้องถิ่น

1) เป้าหมาย

1. มีแหล่งหรือศูนย์พัฒนาธุรกิจและการท่องเที่ยวชุมชน
2. ชุมชนมีผลผลิตหรือผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรและการท่องเที่ยวที่สามารถสร้างรายได้เพิ่มขึ้น
3. การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการในชุมชนเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

2) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				หมายเหตุ
		2567	2568	2569	2570	
1. มีแหล่งท่องเที่ยวที่มหาวิทยาลัยมีส่วนร่วมในการพัฒนาและสามารถสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน (เป้าหมาย 1)	แหล่ง	1	1	1	1	1. ยุทธศาสตร์ราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นฯ 2. BCG Economy
2. มีนวัตกรรมหรืองานวิจัยการใช้ประโยชน์จากพืช/สัตว์หรือวัฒนธรรมเพื่อเศรษฐกิจ (เป้าหมาย 3)	ชิ้นงาน	1	1	1	1	1. แผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ (สอวช.)
3. ผู้ประกอบการด้านการเกษตร/ท่องเที่ยวในพื้นที่ที่ได้รับการพัฒนาด้วยนวัตกรรมหรืองานวิจัยของมหาวิทยาลัย (เป้าหมาย 3)	ราย	5	5	5	5	1. ยุทธศาสตร์ราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นฯ 2. แผนพัฒนาจังหวัด
4. ผู้ประกอบการใหม่ ที่ใช้นวัตกรรมหรืองานวิจัยในการประกอบธุรกิจ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน (เป้าหมาย 3)	ราย	1	2	2	2	1. ยุทธศาสตร์ราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นฯ 2. BCG Economy
5. ผลิตภัณฑ์ที่ผู้ประกอบการเข้ารับบริการด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมของมหาวิทยาลัย (เป้าหมาย 2)	ราย	1	2	2	2	1. ยุทธศาสตร์ราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นฯ

3) แนวทางการพัฒนา/มาตรการ/แผนงาน

1. ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการเข้ามาใช้แหล่งเรียนรู้เพื่อพัฒนาธุรกิจ (เป้าหมาย 1)
2. ส่งเสริมแหล่งการเรียนรู้ด้านการเกษตรขึ้นภายในชุมชนท้องถิ่น (เป้าหมาย 1)
3. การส่งเสริมและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวชุมชนเพื่อสร้างรายได้ให้กับชุมชนท้องถิ่น (เป้าหมาย 2)
4. พัฒนาชุมชนให้มีรายได้จากการเกษตรและการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น (เป้าหมาย 3)
5. ส่งเสริม/พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนในการแปรรูป (เป้าหมาย 3)
6. ส่งเสริมประกอบการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ในพื้นที่เพื่อการพัฒนาสังคมและชุมชน (เป้าหมาย 3)

4.2.6 แผนปฏิบัติการเรื่องที่ 6 การพัฒนาการบริหารจัดการองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาล

1) เป้าหมาย

1. มีผลการดำเนินงานบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล
2. เพิ่มศักยภาพการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลให้มีความคล่องตัวรวดเร็วและใช้เทคโนโลยีในการทำงานมากขึ้น

2) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				หมายเหตุ
		2567	2568	2569	2570	
1. ระดับคะแนนการบริหารงานของผู้บริหารตามหลักธรรมาภิบาล (เป้าหมาย 1)	คะแนน	4.10	4.20	4.30	4.40	1. (ITA)
2. ร้อยละของบุคลากรภายในคณะที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพ (เป้าหมาย 2)	ร้อยละ	80	80	80	80	1. ยุทธศาสตร์ราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นฯ

3) แนวทางการพัฒนา/มาตรการ/แผนงาน

1. กำกับติดตามให้มีการแสดงความรับผิดชอบในผลการบริหารงานที่บรรลุหรือไม่บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ (เป้าหมาย 1)
2. พัฒนากระบวนการปฏิบัติงานโดยการใช้เทคนิคและเครื่องมือการบริหารจัดการที่เหมาะสม ให้องค์กรสามารถใช้ทรัพยากรทั้งด้านต้นทุน แรงงาน และระยะเวลาให้เกิดประโยชน์สูงสุด (เป้าหมาย 2)

4.3 ประมาณการวงเงินงบประมาณรวม (2566 – 2570)

4.3.1 ประมาณการวงเงินงบประมาณทั้งหมด

แหล่งเงิน				
เงินงบประมาณ แผ่นดิน	เงินรายได้ของ หน่วยงาน	เงินกู้		อื่นๆ
		ในประเทศ	ต่างประเทศ	
13,707,920	3,614,958	-	-	-

4.3.2 ประมาณการวงเงินงบประมาณตามแผนปฏิบัติการ

1) การพัฒนาชุมชนท้องถิ่นสู่ความเป็นเลิศ

แผนปฏิบัติการ ราชการ	2566	2567	2568	2569	2570	วงเงินรวม
เงินงบประมาณ แผ่นดิน	75,000	70,000				145,000
เงินรายได้ของ หน่วยงาน	-					-
เงินกู้ใน ประเทศ	-					-
เงินกู้ ต่างประเทศ	-					-
อื่นๆ	-					-

2) การวิจัย พัฒนานวัตกรรม เพื่อการพัฒนาพื้นที่

แผนปฏิบัติการ ราชการ	2566	2567	2568	2569	2570	วงเงินรวม
เงินงบประมาณ แผ่นดิน	55,000	48,000				103,000
เงินรายได้ของ หน่วยงาน	40,000	40,000				80,000
เงินกู้ใน ประเทศ	-					-
เงินกู้ ต่างประเทศ	-					-
อื่นๆ	-					-

3) การพัฒนาคุณภาพของนักศึกษาและบัณฑิตที่สอดคล้องกับความต้องการของประเทศ

แผนปฏิบัติการ ราชการ	2566	2567	2568	2569	2570	วงเงินรวม
เงินงบประมาณ แผ่นดิน	12,501,740	266,930				12,768,670
เงินรายได้ของ หน่วยงาน	367,400	445,353				812,753
เงินกู้ใน ประเทศ	-					-
เงินกู้ ต่างประเทศ	-					-
อื่นๆ	-					-

4) สืบสานศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น

แผนปฏิบัติการ ราชการ	2566	2567	2568	2569	2570	วงเงินรวม
เงินงบประมาณ แผ่นดิน	-	-				-
เงินรายได้ของ หน่วยงาน	15,000	25,000				40,000
เงินกู้ใน ประเทศ	-					-
เงินกู้ ต่างประเทศ	-					-
อื่นๆ	-					-

5) การพัฒนาและส่งเสริมการเกษตรและการท่องเที่ยวของชุมชนท้องถิ่น

แผนปฏิบัติการ ราชการ	2566	2567	2568	2569	2570	วงเงินรวม
เงินงบประมาณ แผ่นดิน	-	-				-
เงินรายได้ของ หน่วยงาน	-	-				-
เงินกู้ใน ประเทศ	-	-				-
เงินกู้ ต่างประเทศ	-	-				-
อื่นๆ	-	-				-

6) การพัฒนาการบริหารจัดการองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาล

แผนปฏิบัติการ ราชการ	2566	2567	2568	2569	2570	วงเงินรวม
เงินงบประมาณ แผ่นดิน	394,920	296,330				691,250
เงินรายได้ของ หน่วยงาน	2,276,172	406,033				2,682,205
เงินกู้ใน ประเทศ	-	-				-
เงินกู้ ต่างประเทศ	-	-				-
อื่นๆ	-	-				-

ภาคผนวก

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมคณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์

จุดแข็ง (Strengths)

1. คณะเป็นหน่วยงานที่สังกัดมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ สถานที่ตั้งอยู่ในพื้นที่ที่เหมาะสมต่อการพัฒนาชุมชน ท้องถิ่น พัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม และส่งเสริมผู้ประกอบการในชุมชนท้องถิ่นได้อย่างต่อเนื่อง
2. บุคลากรมีศักยภาพ มีความรู้และความเข้มแข็งทางวิชาการในแต่ละหลักสูตรสาขาวิชา สามารถถ่ายทอดองค์ความรู้ ให้คำปรึกษา มีประสบการณ์ในการให้บริการวิชาการแก่ชุมชนท้องถิ่น มีความเป็นเลิศในการทำวิจัย และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์ได้อย่างแท้จริง
3. คณะมีการจัดการศึกษาและหลักสูตรที่หลากหลาย สามารถผลิตบัณฑิตที่ตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงานได้
4. มีการบริหารงานที่โปร่งใส ตรวจสอบได้ และมีการให้ความร่วมมือกันภายในหน่วยงานอย่างเข้มแข็ง
5. มีความพร้อมด้านอาคารสถานที่ สิ่งสนับสนุนและสื่อการสอนที่หลากหลาย มีห้องปฏิบัติการ และพื้นที่สำหรับการทำวิจัยและให้บริการวิชาการ

จุดอ่อน (Weaknesses)

1. คณะเคยขึ้นกับการสนับสนุนจากภาครัฐ ทั้งด้านงบประมาณและการบริหารจัดการแบบภาครัฐ ส่งผลให้การพัฒนาคณะเป็นไปอย่างล่าช้า
2. ปัญหาความสมดุลระหว่างภาระงานวิจัยกับภาระงานสอนของอาจารย์
3. สัดส่วนคุณวุฒิและตำแหน่งทางวิชาการของอาจารย์ไม่เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานการอุดมศึกษา
4. ขาดการพัฒนาจุดเด่นอันเป็นเอกลักษณ์ของคณะ
5. ระบบฐานข้อมูลสารสนเทศยังขาดคุณภาพที่ดีที่ถูกต้องและทันสมัยเป็นปัจจุบัน

โอกาส (Opportunities)

1. วิวัฒนาการด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและโลกาภิวัตน์มีการปรับเปลี่ยนอย่างรวดเร็วจะเป็นแรงขับเคลื่อนให้เกิดโอกาสต่อการปรับเปลี่ยนและพลิกโฉมอุดมศึกษา (Reinventing University)
2. นโยบายของรัฐบาลที่ส่งเสริมด้านการเกษตร อาหาร และนวัตกรรม ทำให้มีโอกาสด้านการเปิดหลักสูตรที่เกี่ยวข้องการขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจภายใต้อุตสาหกรรม s-curve รวมทั้งมุ่งเน้นเกษตรแนวใหม่และความมั่นคงทางอาหาร ภายใต้เศรษฐกิจ BCG ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม
3. คนรุ่นใหม่ (Generation Zoomer and Alpha) มีความต้องการพัฒนาความรู้และทักษะใหม่อย่างต่อเนื่องตลอดเวลา เกิดแรงจูงใจให้มหาวิทยาลัยระดับอุดมศึกษามีความพยายามแสวงหาวิธีการและกระบวนการเพื่อตอบสนองความต้องการที่หลากหลาย

4. นโยบายการอุดมศึกษาด้านการผลิตและพัฒนากำลังคนฯ พ.ศ.2564-2570 มีกลุ่มเป้าหมายที่กว้างขึ้นส่งผลต่อการปรับรูปแบบการจัดการศึกษามุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพคน การจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิต ยกระดับการศึกษาและสมรรถนะของกำลังคน การเสริมสร้างบุคลากรคุณภาพสูง ส่งเสริมระบบนิเวศ การวิจัยนวัตกรรมและการถ่ายทอดเทคโนโลยี การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการวิจัย และจัดระบบอุดมศึกษาใหม่

5. นโยบายของรัฐเห็นความสำคัญกับการผลิตกำลังคนในระดับอุดมศึกษาและงานวิจัยคุณภาพสูงเพื่อเป็นกลไกสำคัญในการพัฒนาประเทศ

อุปสรรค หรือภาวะคุกคาม (Threats)

1. การพลิกผันของกระแสสังคมจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ส่งผลให้เกิดการชะลอตัวจนถึงถดถอยของกิจกรรมตลอดห่วงโซ่อุปทานในท้องถิ่นและชุมชน ซึ่งทำให้เกิดข้อจำกัดในหลายด้าน อาทิ การลงพื้นที่ของบุคลากรเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น เกิดปัญหาจำนวนผู้ว่างงานในชุมชนเพิ่มสูงขึ้น การเคลื่อนย้ายกำลังคน เป็นต้น

2. อัตราการเกิดมีแนวโน้มลดลง ทำให้จำนวนนักศึกษาของสถาบันการศึกษาทุกแห่งลดลง ส่งผลให้รายได้ของมหาวิทยาลัยลดลง

3. นโยบายด้านการเงินการคลังและกฎระเบียบข้อบังคับการเบิกจ่ายที่เข้มงวดทำให้ขาดความคล่องตัวในการปฏิบัติงาน ส่งผลกระทบกับขั้นตอนในการบริหารงานของมหาวิทยาลัยเกิดความซับซ้อนยุ่งยาก

4. การแข่งขันระหว่างสถาบันทางการศึกษามีสูง การเปิดสอนหลักสูตรระยะสั้นและหลักสูตรออนไลน์มีมากขึ้น

5. การสนับสนุนงบประมาณจากภาครัฐมีเงื่อนไขและข้อจำกัดมากยิ่งขึ้น ทำให้มหาวิทยาลัยต้องพึ่งพาตนเองสูงขึ้น อาจนำไปสู่อุดมศึกษาเชิงพาณิชย์และการจัดการศึกษาที่ต่ำกว่ามาตรฐาน

ตาราง TOWS Matrix Analysis

<p>ปัจจัยภายใน</p> <p>ปัจจัยภายนอก</p>	จุดแข็ง (STRENGTHS)	จุดอ่อน (WEAKNESSES)
	<ol style="list-style-type: none"> 1. คณะเป็นหน่วยงานที่สังกัดมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ สถานที่ตั้งอยู่ในพื้นที่เหมาะสมต่อการพัฒนาชุมชน ท้องถิ่น พัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม และส่งเสริมผู้ประกอบการใน ชุมชนท้องถิ่นได้อย่างต่อเนื่อง 2. บุคลากรมีศักยภาพ มีความรู้และความเข้มแข็งทางวิชาการใน แต่ละหลักสูตรสาขาวิชา สามารถถ่ายทอดองค์ความรู้ ให้ คำปรึกษา มีประสบการณ์ในการให้บริการวิชาการแก่ชุมชน ท้องถิ่น มีความเป็นเลิศในการทำวิจัย และสามารถนำไป ประยุกต์ใช้ประโยชน์ได้อย่างแท้จริง 3. คณะมีการจัดการศึกษาและหลักสูตรที่หลากหลาย สามารถ ผลิตบัณฑิตที่ตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงานได้ 4. มีการบริหารงานที่โปร่งใส ตรวจสอบได้ และมีการให้ความ ร่วมมือกันภายในหน่วยงานอย่างเข้มแข็ง 5. มีความพร้อมด้านอาคารสถานที่ สิ่งสนับสนุนและสื่อการสอน ที่หลากหลาย มีห้องปฏิบัติการและพื้นที่สำหรับการทำวิจัยและ ให้บริการวิชาการ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. คณะเคยชินกับการสนับสนุนจากภาครัฐ ทั้งด้าน งบประมาณและการบริหารจัดการแบบภาครัฐ ส่งผล ให้การพัฒนาคณะเป็นไปอย่างล่าช้า 2. ปัญหาความสมดุลระหว่างภาระงานวิจัยกับภาระ งานสอนของอาจารย์ 3. สัดส่วนคุณวุฒิและตำแหน่งทางวิชาการของ อาจารย์ไม่เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานการอุดมศึกษา 4. ขาดการพัฒนาจุดเด่นอันเป็นเอกลักษณ์ของคณะ 5. ระบบฐานข้อมูลสารสนเทศยังขาดคุณภาพที่ดีที่ ถูกต้องและทันสมัยเป็นปัจจุบัน
โอกาส (OPPORTUNITIES)	กลยุทธ์เชิงรุก (SO) จัดตั้ง/ขยาย/เพิ่ม/ส่งเสริมผลักดัน	กลยุทธ์พลิกฟื้น (WO) ปรับปรุง/แก้ไข/ฟื้นฟู/เร่งรัด/จัดระบบ/เพิ่มขีด ความสามารถ
<ol style="list-style-type: none"> 1. วิวัฒนาการด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและโลกาภิวัตน์มีการปรับเปลี่ยนอย่าง รวดเร็วจะเป็นแรงขับเคลื่อนให้เกิดโอกาสต่อการปรับเปลี่ยนและพลิกโฉม อุดมศึกษา (Reinventing University) 2. นโยบายของรัฐบาลที่ส่งเสริมด้านการเกษตร อาหาร และนวัตกรรม ทำให้มี โอกาสในการเปิดหลักสูตรที่เกี่ยวข้องการขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจภายในได้ 	<ul style="list-style-type: none"> - การส่งเสริมและพัฒนาผลผลิตและผลิตภัณฑ์ของโครงการตาม ศาสตร์พระราชา (ผ1ป1) - ส่งเสริมพันธกิจสัมพันธ์โดยใช้ศาสตร์พระราชาที่สามารถแก้ไข ปัญหาให้ชุมชนได้อย่างแท้จริง (ผ1ป2) 	<ul style="list-style-type: none"> - บูรณาการพันธกิจสัมพันธ์กับการเรียนการสอนเพื่อ การพัฒนาท้องถิ่นตามพระราชาชาบาย (ผ1ป2) - เผยแพร่และจำหน่ายผลผลิตจากการวิจัย (ผ2ป1) - หลักสูตรที่ครบรอบการปรับปรุง ให้มีการปรับปรุงให้ ทันสมัยและตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น

<p>อุตสาหกรรม s-curve รวมทั้งมุ่งเน้นเกษตรแนวใหม่และความมั่นคงทางอาหาร ภายใต้เศรษฐกิจ BCG ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม</p> <p>3. คนรุ่นใหม่ (Generation Zoomer and Alpha) มีความต้องการพัฒนาความรู้และทักษะใหม่อย่างต่อเนื่องตลอดเวลา เกิดแรงจูงใจให้มหาวิทยาลัยระดับอุดมศึกษามีความพยายามแสวงหาวิธีการและกระบวนการเพื่อตอบสนองความต้องการที่หลากหลาย</p> <p>4. นโยบายการอุดมศึกษาด้านการผลิตและพัฒนากำลังคนฯ พ.ศ.2564-2570 มีกลุ่มเป้าหมายที่กว้างขึ้นส่งผลต่อการปรับรูปแบบการจัดการศึกษามุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพคน การจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิต ยกระดับการศึกษาและสมรรถนะของกำลังคน การเสริมสร้างบุคลากรคุณภาพสูง ส่งเสริมระบบนิเวศการวิจัยนวัตกรรมและการถ่ายทอดเทคโนโลยี การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการวิจัย และจัดระบบอุดมศึกษาใหม่</p> <p>5. นโยบายของรัฐเห็นความสำคัญกับการผลิตกำลังคนในระดับอุดมศึกษาและงานวิจัยคุณภาพสูงเพื่อเป็นกลไกสำคัญในการพัฒนาประเทศ</p>	<ul style="list-style-type: none"> - สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภายในและหน่วยงานภายนอกเพื่อบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์ (ผ1ป2) - ส่งเสริมและผลักดันให้ผู้ประกอบการนำสินค้าเข้าร่วมจำหน่ายในตลาด (University as Market place) (ผ1ป3) - วิจัยและพัฒนานวัตกรรมเพื่อแก้ปัญหาให้กับชุมชน ท้องถิ่นและสังคม (ผ2ป1) - ส่งเสริมศักยภาพบุคลากรและยกระดับความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัย ชุมชน ท้องถิ่นและสังคม (ผ2ป1) - ส่งเสริมผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมที่นำไปใช้ในการพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา (ผ2ป2) - ส่งเสริมและถ่ายทอดองค์ความรู้จากงานวิจัยให้ชุมชนสามารถพึ่งพาตนเองได้ (ผ2ป3) - ส่งเสริมการนำงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ไปใช้ประโยชน์ในการเสริมสร้างศักยภาพชุมชนให้เข้มแข็งและประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ (ผ2ป4) - ส่งเสริมการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่ได้จากงานวิจัย และนวัตกรรม (ผ2ป4) - ส่งเสริมให้นักศึกษาได้ลงไปเรียนรู้และทำงานในพื้นที่ร่วมกับชุมชน และท้องถิ่น (ผ3ป2) - ส่งนักศึกษาเข้าประกวดแข่งขันทางวิชาการและวิชาชีพ (ผ3ป2) - ส่งเสริม/สนับสนุน ศิษย์ปัจจุบันหรือศิษย์เก่าให้มีคุณธรรม จริยธรรม ความดี ความรับผิดชอบต่อตนเอง ชุมชน สังคม (ผ3ป2) กิจกรรมย่อย - ส่งเสริมให้นักศึกษาเป็นผู้ประกอบการหรือมีรายได้ระหว่างการศึกษาศึกษา (ผ3ป2) - ส่งเสริมแหล่งการเรียนรู้ด้านการเกษตรขึ้นภายในชุมชนท้องถิ่น (ผ5ป1) 	<p>(ผ3ป1)</p>
--	--	---------------

	<ul style="list-style-type: none"> - ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการ เข้ามาใช้แหล่งเรียนรู้เพื่อพัฒนาธุรกิจ (ผ5ป1) - ส่งเสริม/พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนในการแปรรูป (ผ5ป3) - ส่งเสริมประกอบการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ในพื้นที่เพื่อการพัฒนาสังคมและชุมชน (ผ5ป3) 	
ภัยคุกคาม (THREATS)	กลยุทธ์รักษาเสถียรภาพ (ST) พัฒนา/ยกระดับ/รักษาสภาพ/สนับสนุน/ประสานความร่วมมือ	กลยุทธ์ระงับเหตุ (WT) ทบทวน/ยุบรวม/ป้องกันรักษา
<p>1. การพลิกผันของกระแสสังคมจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ส่งผลให้เกิดการชะลอตัวจนถึงถดถอยของกิจกรรมตลอดห่วงโซ่อุปทานในท้องถิ่นและชุมชน ซึ่งทำให้เกิดข้อจำกัดในหลายด้าน อาทิ การลงพื้นที่ของบุคลากรเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น เกิดปัญหาจำนวนผู้ว่างงานในชุมชนเพิ่มสูงขึ้น การเคลื่อนย้ายกำลังคน เป็นต้น</p> <p>2. อัตราการเกิดมีแนวโน้มลดลง ทำให้จำนวนนักศึกษาของสถาบันการศึกษาทุกแห่งลดลง ส่งผลให้รายได้ของมหาวิทยาลัยลดลง</p> <p>3. นโยบายด้านการเงินการคลังและกฎระเบียบข้อบังคับการเบิกจ่ายที่เข้มงวดทำให้ขาดความคล่องตัวในการปฏิบัติงาน ส่งผลกระทบกับขั้นตอนในการบริหารงานของมหาวิทยาลัยเกิดความซับซ้อน ยุ่งยาก</p> <p>4. การแข่งขันระหว่างสถาบันทางการศึกษามีสูง การเปิดสอนหลักสูตรระยะสั้นและหลักสูตรออนไลน์มีมากขึ้น</p> <p>5. การสนับสนุนงบประมาณจากภาครัฐมีเงื่อนไขและข้อจำกัดมากยิ่งขึ้น ทำให้มหาวิทยาลัยต้องพึ่งพาตนเองสูงขึ้น อาจนำไปสู่อุดมศึกษาเชิงพาณิชย์และการจัดการศึกษาที่ต่ำกว่ามาตรฐาน</p>	<ul style="list-style-type: none"> - บูรณาการพันธกิจสัมพันธ์เพื่อพัฒนาท้องถิ่นด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการศึกษา (ผ1ป2) - พัฒนาความร่วมมือในการสร้างผลผลิต/สินค้าชุมชน (ผ1ป3) - สนับสนุนการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ในการสร้างความเข้มแข็งของชุมชนท้องถิ่น (ผ2ป1) - สำรวจข้อมูล ศึกษาปัญหาและความต้องการที่จำเป็นในการพัฒนาแก้ปัญหาให้กับชุมชน ท้องถิ่นและสังคม (ผ2ป1) - พัฒนางานวิจัยนวัตกรรมสู่การสร้างมูลค่าและการใช้ประโยชน์เพื่อพัฒนาสังคมตามศาสตร์พระราชาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น (ผ2ป4) - สร้างพัฒนาหลักสูตร/รายวิชาที่มีคุณภาพให้สอดคล้องกับการเรียนรู้ตลอดชีวิต (ผ3ป1) - โครงการสนับสนุนให้ผู้มีประสบการณ์ทางวิชาการหรือวิชาชีพจากภายนอกเข้ามามีส่วนร่วมในการเรียนการสอน (ผ3ป1) - พัฒนาหลักสูตรการศึกษาตลอดชีวิตเพิ่มขึ้น เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของท้องถิ่นอย่างแท้จริง (ผ3ป1) - การอบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาหลักสูตรให้มีความทันสมัย (ผ3ป1) กิจกรรมย่อย - พัฒนาคูณภาพบัณฑิตตามกรอบ TQF และทักษะในศตวรรษที่ 21 (ผ3ป2) 	<ul style="list-style-type: none"> - กำกับติดตามให้มีการแสดงความรับผิดชอบในผลการบริหารงานที่บรรลุหรือไม่บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ (ผ6ป1)

	<ul style="list-style-type: none"> - โครงการพัฒนาทักษะความเป็นเลิศทางวิชาการและวิชาชีพของนักศึกษาระดับปริญญาตรี (ผ3ป3) กิจกรรมย่อย - พัฒนาศมรรถนะอาจารย์ในศาสตร์วิชาชีพครูตามที่คุรุสภากำหนด (ผ3ป4) - สนับสนุนการจัดกิจกรรมศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น (ผ4ป1) - การส่งเสริมและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวชุมชนเพื่อสร้างรายได้ให้กับชุมชนท้องถิ่น (ผ5ป2) - พัฒนาชุมชนให้มีรายได้จากการเกษตรและการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น (ผ5ป3) - พัฒนาระบบการปฏิบัติงานโดยการใช้เทคนิคและเครื่องมือการบริหารจัดการที่เหมาะสม ให้องค์กรสามารถใช้ทรัพยากรทั้งด้านต้นทุน แรงงาน และระยะเวลาให้เกิดประโยชน์สูงสุด (ผ6ป2) 	
--	---	--

คำสำคัญ (Key Word)

คำสำคัญ	นิยาม
<p>โมเดลเศรษฐกิจ BCG BCG Economy หรือ เศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy)</p>	<p>การพัฒนาเศรษฐกิจแบบองค์รวม ที่จะพัฒนา 3 เศรษฐกิจ ไปพร้อมกัน ได้แก่ เศรษฐกิจชีวภาพ (Bioeconomy) ที่มุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรชีวภาพเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม โดยเน้นการพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์มูลค่าสูงเชื่อมโยงกับ เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ที่คำนึงถึงการนำวัสดุต่าง ๆ กลับมาใช้ประโยชน์ให้มากที่สุด และทั้ง 2 เศรษฐกิจนี้อยู่ภายใต้เศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) ซึ่งเป็นการพัฒนาเศรษฐกิจที่ไม่ได้มุ่งเน้นเพียงการพัฒนาเศรษฐกิจเท่านั้น แต่ต้องพัฒนาควบคู่ไปกับการพัฒนาสังคมและการรักษาสิ่งแวดล้อมได้อย่างสมดุลให้เกิดความมั่นคงและยั่งยืนไปพร้อมกัน โดยเปลี่ยนข้อได้เปรียบที่ไทยมีจากความหลากหลายทางชีวภาพและวัฒนธรรม ให้เป็นความสามารถในการแข่งขันด้วยนวัตกรรม เพื่อให้เกิดเศรษฐกิจ BCG ที่เติบโตแข่งขันได้ในระดับโลกเกิดการกระจายรายได้ลงสู่ชุมชน ลดความเหลื่อมล้ำ ชุมชนเข้มแข็ง มีความเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและการพัฒนาที่ยั่งยืน และคณะรัฐมนตรีมีมติเห็นชอบเมื่อวันที่ 19 มกราคม 2564 ให้การขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียนเศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy : BCG Model) : โมเดลเศรษฐกิจสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนเป็นวาระแห่งชาติ ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2564 เป็นต้นไป</p>
<p>เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals–SDGs)</p>	<p>เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน มีทั้งหมด 17 เป้าหมาย โดยองค์การสหประชาชาติแบ่งทั้ง 17 ข้อ ออกเป็น 5 มิติ ได้แก่ มิติสังคม (People) มิติเศรษฐกิจ (Prosperity) มิติสิ่งแวดล้อม (Planet) มิติสันติภาพและสถาบัน (Peace) และมิติหุ้นส่วนการพัฒนา (Partnership) มุ่งหวังจะช่วยแก้ปัญหาที่โลกกำลังเผชิญอยู่ เช่น ความยากจน ความไม่เท่าเทียมสภาวะโลกร้อน และสันติสุข เพื่อเสริมแนวคิด “ไม่เป็นการทิ้งใครไว้ข้างหลัง” คาดว่าจะทำสำเร็จได้ภายในปี 2030 ทั้ง 17 ข้อ 5 มิติ ต่างเป็นเป้าหมายสำคัญที่ทุกคนในโลกควรเรียนรู้ ให้ความสนใจ และร่วมกันพัฒนา ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> เป้าหมายที่ 1: ขจัดความยากจน (No Poverty) เป้าหมายที่ 2: ขจัดความหิวโหย (Zero Hunger) เป้าหมายที่ 3: การมีสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี (Good Health And Well-Being) เป้าหมายที่ 4: การศึกษาที่เท่าเทียม (Quality Education) เป้าหมายที่ 5: ความเท่าเทียมทางเพศ (Gender Equality)

คำสำคัญ	นิยาม
	<p>เป้าหมายที่ 6: การจัดการน้ำและสุขาภิบาล (Clean Water and Sanitation)</p> <p>เป้าหมายที่ 7: พลังงานสะอาดที่ทุกคนเข้าถึงได้ (Affordable and Clean Energy)</p> <p>เป้าหมายที่ 8: การจ้างงานที่มีคุณค่าและการเติบโตทางเศรษฐกิจ (Decent Work and Economic Growth)</p> <p>เป้าหมายที่ 9: อุตสาหกรรม นวัตกรรมโครงสร้างพื้นฐาน (Industry, Innovation and Infrastructure)</p> <p>เป้าหมายที่ 10: ลดความเหลื่อมล้ำ ทั้งภายในและระหว่างประเทศ (Reduces Inequalities)</p> <p>เป้าหมายที่ 11: เมืองและถิ่นฐานมนุษย์อย่างยั่งยืน (Sustainable Cities and Communities)</p> <p>เป้าหมายที่ 12: แผนการบริโภคและการพัฒนาที่ยั่งยืน (Responsible Consumption and Production)</p> <p>เป้าหมายที่ 13: การรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Action)</p> <p>เป้าหมายที่ 14: การใช้ประโยชน์จากมหาสมุทรและทรัพยากรทางทะเล (Life below water)</p> <p>เป้าหมายที่ 15: การใช้ประโยชน์จากระบบนิเวศทางบก (Life on Land)</p> <p>เป้าหมายที่ 16: สังคมสงบสุข ยุติธรรม ไม่แบ่งแยก (Peace and Justice Strong Institutions)</p> <p>เป้าหมายที่ 17: ความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (Partnerships for the goals)</p>
<p>สภาเศรษฐกิจโลก (The World Economic Forum : WEF)</p>	<p>จากแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต ได้กำหนดเป้าหมายของแผนย่อย ในการพัฒนาช่วงวัยเรียน/วัยรุ่น โดยได้กำหนดตัวชี้วัดของแผนย่อยคือ คะแนนความสามารถในการแข่งขันการพัฒนาทุนมนุษย์ด้านทักษะ (Skill) ของ World Economic Forum (WEF) โดย WEF เป็นสถาบันชั้นนำ 1 ใน 2 แห่งที่ทำหน้าที่จัดอันดับความสามารถในการแข่งขันของประเทศต่างๆ โดยกำหนดให้มีตัวชี้วัดความสามารถในการแข่งขันของโลก เพื่อวัดความสามารถในการทำงานของสถาบันต่างๆ วัดนโยบายของประเทศและวัดปัจจัยที่ทำให้เศรษฐกิจมีความก้าวหน้าเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนไปในอนาคต</p>
<p>กฎกระทรวงการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ. 2564</p>	<p>โครงการที่เริ่มต้นปฏิรูประบบการศึกษา โดยการกำหนดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาเชิงยุทธศาสตร์ เป็นการกำหนดเป้าหมาย และ</p>

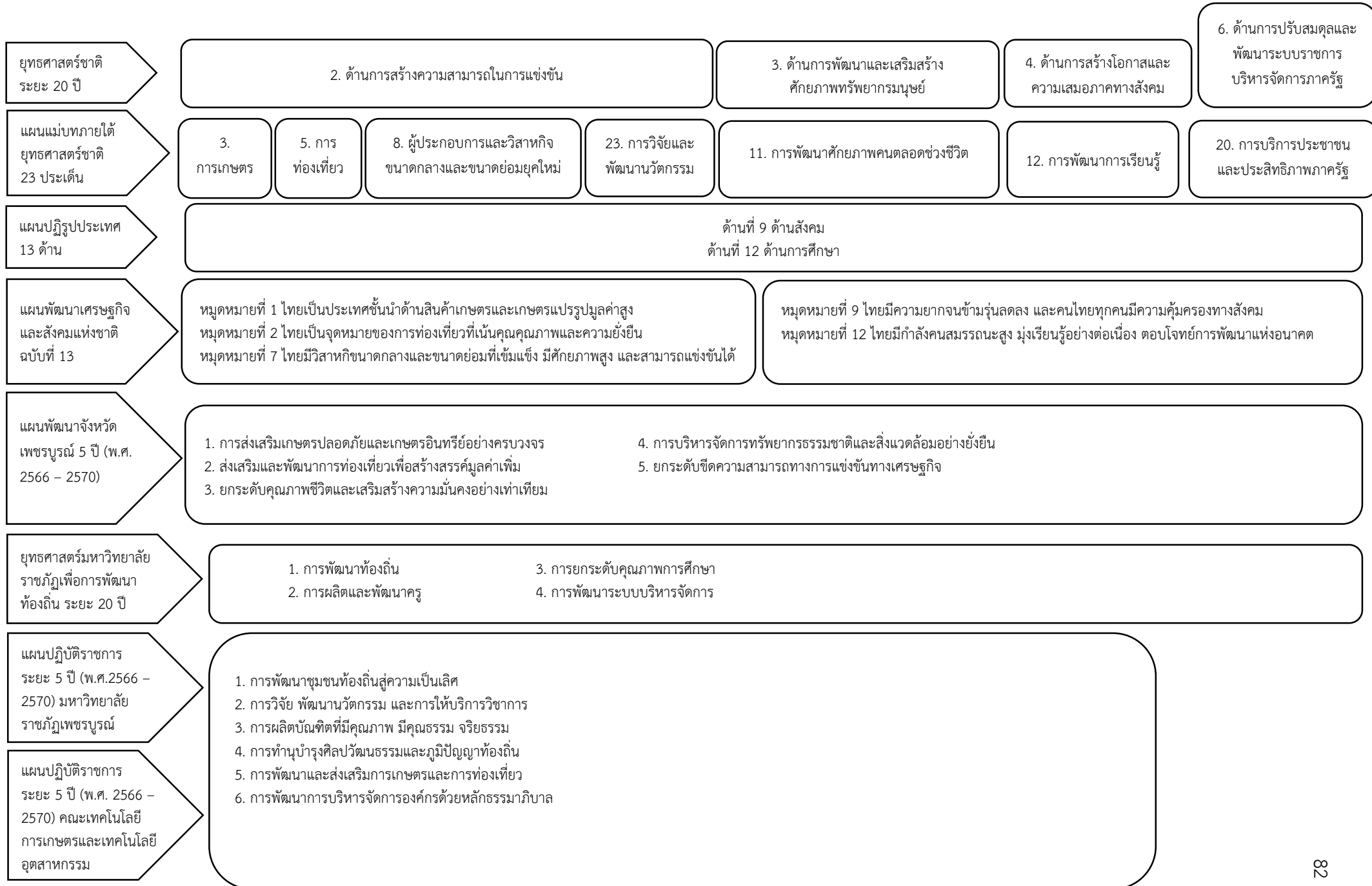
คำสำคัญ	นิยาม
Reinventing University	<p>ผลลัพธ์การดำเนินงานตามจุดเน้นเชิงยุทธศาสตร์ของสถาบันอุดมศึกษาที่มีการจัดการเรียนการสอนระดับปริญญาตรีขึ้นไป เพื่อสนับสนุนการพัฒนาทรัพยากรบุคคลของประเทศ และสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศ โดยกำหนดนิยาม คุณลักษณะ ตัวชี้วัด และนิยามเชิงปฏิบัติการครอบคลุมผลการดำเนินงาน (Performance) และศักยภาพ (Potential) ของสถาบันอุดมศึกษาแต่ละกลุ่ม เพื่อให้สถาบันอุดมศึกษาแต่ละแห่งได้ใช้ความสามารถและศักยภาพอย่างมีประสิทธิภาพ การปฏิรูประบบอุดมศึกษา จะใช้วิธีการกำหนดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา ออกเป็น 5 กลุ่มเชิงยุทธศาสตร์แบ่งกลุ่มมหาวิทยาลัยเป็น 5 กลุ่ม</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. กลุ่มพัฒนาการวิจัยระดับแนวหน้าของโลก 2. กลุ่มการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม 3. กลุ่มการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ 4. กลุ่มการพัฒนาปัญญาและคุณธรรมด้วยหลักศาสนา 5. กลุ่มการผลิตและพัฒนาบุคลากรวิชาชีพและสาขาเฉพาะ
กลุ่ม 3 พัฒนาชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชนอื่น (Area-Based and Community)	<p>สถาบันอุดมศึกษาที่มุ่งสู่การพัฒนาชุมชนท้องถิ่น และชุมชนที่มีวัตถุประสงค์หรือประโยชน์ร่วมกัน การเป็นแหล่งเรียนรู้ถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยีเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชน และการให้ประชาชนมีโอกาสเรียนรู้ตลอดชีวิตอันจะนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน</p>
ชี้วัดความความสำเร็จเศรษฐกิจเชิงพื้นที่ University as marketplace	<p>นโยบายของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมที่ส่งเสริมบทบาทของสถาบันอุดมศึกษาในการขับเคลื่อนประเทศ โดยนโยบายชี้วัดความความสำเร็จเศรษฐกิจเชิงพื้นที่ University as a marketplace มีวัตถุประสงค์ของการดำเนินงานที่สำคัญ ได้แก่</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. แก้ไขปัญหาความยากจนและความเหลื่อมล้ำ 2. เพื่อส่งเสริมให้มหาวิทยาลัยเป็นแหล่งผู้ซื้อขนาดใหญ่ เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจชุมชน/จังหวัดรอบๆ มหาวิทยาลัย สร้างเศรษฐกิจในพื้นที่ 3. ส่งเสริมให้มหาวิทยาลัยนำเอาความเชี่ยวชาญและนวัตกรรมไปช่วย SMEs และวิสาหกิจชุมชนในพื้นที่ 4. ส่งเสริมให้มหาวิทยาลัยจัดตลาดเพื่อให้นักตักงานหรือคนต้องการมีรายได้เสริมสามารถมาขายสินค้าได้
การได้งานทำในพื้นที่หรือภูมิภาคของบัณฑิต (Percentage of Graduates Employed in the Region)	<ol style="list-style-type: none"> 1. จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา (อนุปริญญา ปริญญาตรี และบัณฑิตศึกษา) ที่ได้งานทำในพื้นที่หรือภูมิภาค หมายถึง ผู้สำเร็จการศึกษา (อนุปริญญา ปริญญาตรี และ บัณฑิตศึกษา) ที่สำเร็จการศึกษาระดับชั้นปริญญาได้งานทำในพื้นที่หรือภูมิภาคในพื้นที่ที่สถาบันอุดมศึกษาได้รับผิดชอบดูแล (ในจังหวัดที่ตั้งและจังหวัดที่มี

คำสำคัญ	นิยาม
	<p>อาณาเขตติดกัน) ในรอบปีการศึกษาที่ผ่านมา</p> <p>2. จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา ทั้งหมด หมายถึง ผู้สำเร็จการศึกษา (อนุปริญญาปริญญาตรีและบัณฑิตศึกษา) ที่สำเร็จการศึกษา ระดับชั้นปริญญาที่รายงานในระบบ CHE QA Online ในรอบปีการศึกษาที่ผ่านมา</p> <p>* หมายถึง พื้นที่หรือภูมิภาค หมายถึง จังหวัดในที่ตั้งหรือจังหวัดที่มีอาณาเขตติดกัน</p>
การพัฒนาเชิงพื้นที่ (Area Based Development)	<p>1. จำนวนโครงการด้านการบริการวิชาการหรือโครงการที่ตอบสนองต่อArea Based หมายถึง รายการโครงการด้านการบริการวิชาการหรือโครงการที่ตอบสนองต่อการพัฒนาเชิงพื้นที่ในด้านโครงสร้างพื้นฐานด้านภูมิศาสตร์ และสิ่งแวดล้อม สังคม ของสถาบันอุดมศึกษาในรอบปีการศึกษาที่ผ่านมา</p> <p>2. จำนวนโครงการบริการวิชาการทั้งหมด หมายถึง รายการโครงการบริการวิชาการทั้งหมดของสถาบันอุดมศึกษาที่รายงานในระบบ CHE QA Online ในรอบปีการศึกษาที่ผ่านมา</p>
การมีส่วนร่วมของบุคคลหรือหน่วยงานในชุมชน พื้นที่ หรือ ภูมิภาค (Non-Age Group Participation)	<p>1. จำนวนโครงการหรือกิจกรรมที่บุคคล ชุมชนหรือหน่วยงานในพื้นที่มีส่วนร่วมในโครงการหรือกิจกรรมเพื่อแก้ไข/ลดปัญหา/ส่งเสริมการเรียนรู้ของชุมชน สังคม หมายถึง จำนวนโครงการหรือกิจกรรมที่บุคคลชุมชนหรือหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนในพื้นที่ที่เข้ามามีส่วนร่วมในการกำหนดและ/หรือดำเนินโครงการหรือกิจกรรมเพื่อแก้ไข/ลดปัญหา/ส่งเสริมการเรียนรู้ของชุมชน สังคม/การน้อมนำแนวพระราชดำริสู่การปฏิบัติ ของสถาบันอุดมศึกษาในรอบปีการศึกษาที่ผ่านมา</p> <p>2. จำนวนโครงการหรือกิจกรรมเพื่อแก้ไข/ลดปัญหา/ส่งเสริมการเรียนรู้ของชุมชน สังคมทั้งหมด หมายถึง โครงการหรือกิจกรรมเพื่อแก้ไข/ลดปัญหา/ส่งเสริมการเรียนรู้ของชุมชน สังคม/การน้อมนำแนวพระราชดำริสู่การปฏิบัติ ทั้งหมดของสถาบันอุดมศึกษาในรอบปีการศึกษาที่ผ่านมา</p>
ความยั่งยืนของสถาบันอุดมศึกษา ชุมชนและสังคม (Green/Sustainability)	<p>ผลการจัดอันดับตาม THE Impact Ranking หมายถึง ผลของอันดับหรือคะแนนด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดย Times Higher Education (THE) ในรอบปีปฏิทินที่ผ่านมา</p>
ความสอดคล้องของหลักสูตร (Curriculum Alignment)	<p>1. จำนวนหลักสูตรเชิงพื้นที่ หมายถึง หลักสูตรทั้งหลักสูตรในระดับปริญญา (Degree) (Curriculum Area Mapping) และหลักสูตรประกาศนียบัตร (Non-Degree) ที่เป็นประโยชน์และตอบสนองต่อการพัฒนาเชิงพื้นที่ในรอบปีการศึกษาที่ผ่านมา</p> <p>2. จำนวนหลักสูตรทั้งหมด หมายถึง หลักสูตรทั้งหลักสูตรในระดับ</p>

คำสำคัญ	นิยาม
	ปริญญา(Degree) (ที่รายงานในระบบ CHE QA Online) และ หลักสูตรประกาศนียบัตร (Non-Degree) ทั้งหมดของ สถาบันอุดมศึกษาในรอบปีการศึกษาที่ผ่านมา
การวิจัยและบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาในพื้นที่ภูมิภาค (Research/Service in Region)	<ol style="list-style-type: none"> 1. จำนวนผลงานทางวิชาการรับใช้สังคม หมายถึง ผลงานทางวิชาการรับใช้สังคมตามนิยามประกาศของ กพอ. และ/หรือ กกอ. ของสถาบันอุดมศึกษาในรอบปีการศึกษาที่ผ่านมา 2. จำนวนผลงานทางวิชาการทั้งหมด หมายถึง ผลงานทางวิชาการตามนิยามประกาศของ กพอ. และ/หรือ กกอ. ทั้งหมดของสถาบันอุดมศึกษาในรอบปีการศึกษาที่ผ่านมา
การมีส่วนร่วมของสังคมและชุมชน (Inclusive Community)	<ol style="list-style-type: none"> 1. จำนวนหลักสูตรที่ชุมชน องค์กร/หน่วยงานในพื้นที่ มีส่วนร่วมในการจัดการศึกษา หมายถึง หลักสูตรที่ชุมชน/ปราชญ์ชุมชน ผู้ใช้บัณฑิตต่อองค์กร/หน่วยงานในพื้นที่ได้มีส่วนร่วมในการจัดการศึกษา ทั้งหลักสูตรในระดับปริญญา(Degree) (ที่รายงานในระบบ CHE QA Online) และหลักสูตรประกาศนียบัตร (Non-Degree) อาทิ การกำหนดทิศทางการดำเนินงาน การสอน การบริหาร ในรอบปีการศึกษาที่ผ่านมา 2. จำนวนหลักสูตรทั้งหมดของสถาบัน หมายถึง หลักสูตรทั้งหมดทั้งหลักสูตรในระดับปริญญา(Degree) (ที่รายงานในระบบ CHE QA Online) และหลักสูตรประกาศนียบัตร (Non-degree) ของสถาบันอุดมศึกษาในรอบปีการศึกษาที่ผ่านมา
การบูรณาการงบประมาณจากภาครัฐและเอกชนในการดำเนินงานเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคมในพื้นที่ (Integrated Government Budget)	<ol style="list-style-type: none"> 1. จำนวนเงินจากภาครัฐและเอกชนเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคมในพื้นที่ หมายถึง เงินทุน เงินบริจาค จากภาครัฐและเอกชนเพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน การพัฒนาชุมชนและสังคมในพื้นที่ของสถาบันอุดมศึกษาที่งบประมาณที่ผ่านมา 2. จำนวนงบประมาณทั้งหมด หมายถึง รายจ่ายที่กำหนดให้จ่ายเพื่อการบริหารของสถาบันอุดมศึกษาที่งบประมาณที่ผ่านมาจากเงินรายได้และงบประมาณแผ่นดินทั้งหมด
หมู่บ้าน	หมู่บ้านที่ได้รับการพัฒนา การพัฒนาพื้นที่ใด ๆ ให้กำหนดเป้าหมายเป็นหน่วยหมู่บ้านที่ได้รับการพัฒนาเพื่อให้สอดคล้องกับหน่วยนับเชิงพื้นที่ของกระทรวง มหาดไทยซึ่งใช้หมู่บ้านเป็นหน่วยนับฐาน (Unit Base) ในการพัฒนาท้องถิ่น
การผลิตครู	การผลิตบัณฑิตวิชาชีพครูของมหาวิทยาลัยราชภัฏ
การพัฒนาครู	การยกระดับวิชาการ วิชาชีพ ทักษะในวิชาชีพที่เหมาะสมกับสภาพการณ์ที่เปลี่ยนแปลง (Re-skill and Up-skill) ของครูประจำการที่สำเร็จการศึกษา จากมหาวิทยาลัยราชภัฏทั้งที่สำเร็จ

คำสำคัญ	นิยาม
	จากมหาวิทยาลัยราชภัฏในพื้นที่รับผิดชอบ และมหาวิทยาลัยราชภัฏอื่น
อัตลักษณ์บัณฑิตครูมหาวิทยาลัยราชภัฏ	<p>บัณฑิตครูมหาวิทยาลัยราชภัฏ คือ บัณฑิตครูที่มีจิตวิญญาณความเป็นครู และสมบูรณ์พร้อมด้วยคุณลักษณะคนไทยที่พึงประสงค์ตามพระราชโบายราชภัฏ ด้านการศึกษา 4 ประการ คือ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. มีทัศนคติที่ดีและถูกต้อง 2. มีพื้นฐานชีวิตที่มั่นคงเข้มแข็ง 3. มีงานทำ มีอาชีพ 4. เป็นพลเมืองดี มีระเบียบวินัย
สมรรถนะบัณฑิตครูของมหาวิทยาลัยราชภัฏ	<p>บัณฑิตครูมหาวิทยาลัยราชภัฏมีสมรรถนะตามมาตรฐานวิชาชีพครู และทักษะการเรียนรู้แห่งศตวรรษที่ 21 มีความสามารถในการถ่ายทอดและปมเพาะให้ราชภัฏ เด็กแต่ละช่วงวัยมีคุณลักษณะคนไทยที่พึงประสงค์ตามพระราชโบายด้านการศึกษา 4 ประการ และทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21</p>
อัตลักษณ์บัณฑิต	<p>บัณฑิตมหาวิทยาลัยราชภัฏมีความรู้ ความสามารถเชิงวิชาการ วิชาชีพพร้อมด้วยคุณลักษณะคนไทยตามพระราชโบายด้านการศึกษา 4 ประการ คือ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. มีทัศนคติที่ดีและถูกต้อง คือ มีความรู้ ความเข้าใจต่อชาติบ้านเมือง ยึดมั่นในศาสนา มั่นคงในพระมหากษัตริย์ และมีความเอื้ออาทรต่อครอบครัวและชุมชนของตน 2. มีพื้นฐานชีวิตที่มั่นคงเข้มแข็ง คือ รู้จักแยกแยะสิ่งที่ผิด - ชอบ สิ่งชั่ว - ดี ปฏิบัติงานแต่สิ่งที่ชอบ สิ่งที่งาม ปฏิเสธสิ่งที่ผิด 3. มีงานทำ มีอาชีพ คือ ความรักในการทำงานจนงานสำเร็จมีงานทำ ประกอบอาชีพสุจริต สามารถเลี้ยงตนเองและครอบครัว 4. เป็นพลเมืองดี มีระเบียบวินัย คือ สำนึกในหน้าที่ของทุกคนในการเป็นพลเมืองดี ส่งเสริมให้ทุกคนมีโอกาสทำหน้าที่พลเมืองดี คือ “เห็นอะไรที่จะทำเพื่อบ้านเมืองได้ก็ต้องทำ” ด้วยความมีน้ำใจและความเอื้ออาทร
สมรรถนะบัณฑิต	<p>บัณฑิตมหาวิทยาลัยราชภัฏมีสมรรถนะตามมาตรฐานวิชาการ วิชาชีพมีทักษะการเรียนรู้แห่งศตวรรษที่ 21 มีความเป็นมืออาชีพ</p>

ความเชื่อมโยงแผนปฏิบัติการ 5 ปี พ.ศ. 2566 – 2570 คณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ กับยุทธศาสตร์อื่น ๆ



เป้าหมายของผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) คณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปีงบประมาณ พ.ศ.					ผู้รับผิดชอบ
		2566	2567	2568	2569	2570	
1. ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ ไตรมาสที่ 1	ร้อยละ	25	25	25	25	25	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
2. ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ ไตรมาสที่ 2	ร้อยละ	50	50	50	50	50	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
3. ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ ไตรมาสที่ 3	ร้อยละ	70	70	70	70	70	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
4. ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ ไตรมาสที่ 4	ร้อยละ	80	80	80	80	80	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

ความเชื่อมโยงประเด็นแผนปฏิบัติการ เป้าหมาย ตัวชี้วัดความสำเร็จ และแนวทางการพัฒนา/มาตรการ/แผนงาน

แผนปฏิบัติงานเรื่องที่ 1 การพัฒนาชุมชนท้องถิ่นสู่ความเป็นเลิศ

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	แนวทางการพัฒนา/มาตรการ/ แผนงาน	ผู้กำกับดูแล	ผู้รับผิดชอบ
1. เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ด้านเศรษฐกิจพอเพียงตามศาสตร์พระราชา	1. หมู่บ้านที่ได้รับการพัฒนาตามศาสตร์พระราชาสถาสามารถแก้ไขปัญหาให้กับท้องถิ่น (เป้าหมาย 1)	1. การส่งเสริมและพัฒนาผลผลิตและผลิตภัณฑ์ของโครงการตามศาสตร์พระราชา	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	- หน่วยงานบริการวิชาการแก่สังคม - หลักสูตรสาขาวิชา
2. มีผลการพัฒนาเชิงบูรณาการด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการศึกษา	2. ผลลัพธ์ที่เป็นผลจากการพัฒนาตามโครงการพันธกิจสัมพันธ์สามารถแก้ไขปัญหาให้กับท้องถิ่น (เป้าหมาย 2)	2. บูรณาการพันธกิจสัมพันธ์เพื่อพัฒนาท้องถิ่นด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการศึกษา		
		3. ส่งเสริมพันธกิจสัมพันธ์โดยใช้ศาสตร์พระราชาสถาสามารถแก้ไขปัญหาให้ชุมชนได้อย่างแท้จริง		
	5. ร้อยละโครงการหรือกิจกรรมที่มีความร่วมมือกับบุคคลหรือหน่วยงานภายนอกเพื่อแก้ไข/ลดปัญหา/ส่งเสริมการเรียนรู้ของชุมชน (เป้าหมาย 2)	4. สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภายในและหน่วยงานภายนอกเพื่อบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์		

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	แนวทางการพัฒนา/มาตรการ/ แผนงาน	ผู้กำกับดูแล	ผู้รับผิดชอบ
3. เป็นศูนย์กลางส่งเสริมธุรกิจและการท่องเที่ยวชุมชน	3. ผู้ประกอบการที่มีรายได้จากการสนับสนุนองค์ความรู้ของมหาวิทยาลัย (วัดจากรายได้และความสุขมวลรวม) (เป้าหมาย 3)	7. ส่งเสริมและผลักดันให้ผู้ประกอบการนำสินค้าเข้าร่วมจำหน่ายในตลาด (University as Market place)		
	4. เครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมธุรกิจและการท่องเที่ยวชุมชน (เป้าหมาย 3)	6. พัฒนาความร่วมมือในการสร้างผลผลิต/สินค้าชุมชน		
	6. โครงการที่ใช้งบประมาณภายนอกร่วมกับมหาวิทยาลัยในการพัฒนาชุมชนและสังคมในพื้นที่ (เป้าหมาย 3)			
	7. รายได้ในชุมชนเป้าหมายเพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 10 ต่อปี (เป้าหมาย 3)			

แผนปฏิบัติงานเรื่องที่ 2 การวิจัย พัฒนานวัตกรรม เพื่อการพัฒนาพื้นที่

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	แนวทางการพัฒนา/มาตรการ/ แผนงาน	ผู้กำกับดูแล	ผู้รับผิดชอบ
1. เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ด้านเศรษฐกิจพอเพียงตามศาสตร์พระราชา	1. ผลงานของนักศึกษา/อาจารย์ ที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ (เป้าหมาย 1)	4. สนับสนุนการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ในการสร้างความเข้มแข็งของชุมชนท้องถิ่น	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	- หน่วยงานวิจัย - อาจารย์นักวิจัย
	6. ข้อเสนอโครงการที่ได้รับทุนจากแหล่งทุนภายนอก (เป้าหมาย 1)	1. สืบค้นข้อมูล ศึกษาปัญหาและความต้องการที่จำเป็นในการพัฒนาแก้ปัญหาให้กับชุมชน ท้องถิ่นและสังคม		
		2. วิจัยและพัฒนานวัตกรรมเพื่อแก้ปัญหาให้กับชุมชน ท้องถิ่นและสังคม		
		3. เผยแพร่และจำหน่ายผลผลิตจากการวิจัย		
7. ร้อยละของงบประมาณทุนวิจัยภายนอกที่เทียบกับงบประมาณทุนวิจัยของคณะ (เป้าหมาย 1)	5. ส่งเสริมศักยภาพบุคลากรและยกระดับความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัย ชุมชน ท้องถิ่นและสังคม			

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	แนวทางการพัฒนา/มาตรการ/ แผนงาน	ผู้กำกับดูแล	ผู้รับผิดชอบ
2. ชุมชนสามารถพึ่งพาตนเองได้จากการนำองค์ความรู้งานวิจัยไปใช้ประโยชน์ในการประกอบอาชีพ	2. ร้อยละของจำนวนทรัพย์สินทางปัญญาที่ได้รับการจดทะเบียนได้ถูกนำไปใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม (เป้าหมาย 2)	6. ส่งเสริมและถ่ายทอดองค์ความรู้จากงานวิจัยให้ชุมชนสามารถพึ่งพาตนเองได้		
	3. ร้อยละของผลงานวิจัยนำไปใช้ประโยชน์ (เป้าหมาย 2)			
3. ผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดรายได้หรือถูกนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์	4. การยื่นคำขอแจ้งจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา (สิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร ลิขสิทธิ์ และเครื่องหมายการค้า) หรือการได้รับรางวัลจากการใช้นวัตกรรม การวิจัย (เป้าหมาย 3)	7. พัฒนางานวิจัยนวัตกรรมสู่การสร้างมูลค่าและการใช้ประโยชน์เพื่อพัฒนาสังคมตามศาสตร์พระราชาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น		
	5. มีรายได้จากการใช้หรือจำหน่ายผลผลิตจากงานวิจัย/นวัตกรรม (เป้าหมาย 3)	8. ส่งเสริมการนำงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ไปใช้ประโยชน์ในการเสริมสร้างศักยภาพชุมชนให้เข้มแข็งและประโยชน์ในเชิงพาณิชย์		
		9. ส่งเสริมการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่ได้จากงานวิจัย และนวัตกรรม		

แผนปฏิบัติงานเรื่องที่ 3 การพัฒนาคุณภาพของนักศึกษาและบัณฑิตที่สอดคล้องกับความต้องการของประเทศ

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	แนวทางการพัฒนา/ มาตรการ/แผนงาน	ผู้กำกับดูแล	ผู้รับผิดชอบ
1. มีหลักสูตรที่ตอบสนองต่อความต้องการของชุมชน ท้องถิ่น และสังคมในทุกช่วงวัย	3. ร้อยละของหลักสูตรที่มีกิจกรรมการพัฒนาเชิงพื้นที่ (เป้าหมาย 1)	3. การอบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาหลักสูตรให้มีความทันสมัย 4. สร้างพัฒนาหลักสูตร/รายวิชาที่มีคุณภาพให้สอดคล้องกับการเรียนรู้ตลอดชีวิต	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและประกันคุณภาพการศึกษา	- งานบริการการศึกษา - หลักสูตรสาขาวิชา
	5. ร้อยละหลักสูตรที่ชุมชน/องค์กรหน่วยงานในพื้นที่มีส่วนร่วมในการจัดศึกษา (เป้าหมาย 1)	5. โครงการสนับสนุนให้ผู้มีประสบการณ์ทางวิชาการหรือวิชาชีพจากภายนอกเข้ามามีส่วนร่วมในการเรียนการสอน		
	10. คนทุกช่วงวัย ที่เข้าร่วมการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life Long Learning) ของมหาวิทยาลัย (เป้าหมาย 1)	1. พัฒนาหลักสูตรการศึกษาตลอดชีวิตเพิ่มขึ้น เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของท้องถิ่นอย่างแท้จริง		
		2. หลักสูตรที่ครบรอบการปรับปรุง ให้มีการปรับปรุงให้ทันสมัยและตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น		

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	แนวทางการพัฒนา/ มาตรการ/แผนงาน	ผู้กำกับดูแล	ผู้รับผิดชอบ
<p>2. นักศึกษาและบัณฑิตมีทักษะด้านภาษาอังกฤษ ด้านดิจิทัล และศักยภาพด้านวิชาการและวิชาชีพ คุณธรรม จริยธรรม รับผิดชอบต่อชุมชนท้องถิ่น และสังคม</p>	<p>1. ร้อยละของนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายผ่านเกณฑ์การวัดผลภาษาอังกฤษตามมาตรฐาน CEFR (B1) (นักศึกษาที่เข้าสอบต้องไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 ของนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายทั้งหมดที่ประเมิน) (เป้าหมาย 2)</p>	<p>7. พัฒนาคุณภาพบัณฑิตตามกรอบ TQF และทักษะในศตวรรษที่ 21</p>		
	<p>12. ร้อยละของนักศึกษาปีสุดท้ายสอบผ่านทักษะดิจิทัล IC3 หรือเทียบเท่า (เป้าหมาย 2)</p>			
	<p>4. อัตราการได้งานในพื้นที่หรือประกอบอาชีพหลังสำเร็จการศึกษาภายในระยะเวลา 1 ปี (ระยะทางไม่เกิน 360 กม.) (เป้าหมาย 2)</p>	<p>9. ส่งเสริมให้นักศึกษาได้ลงไปเรียนรู้และทำงานในพื้นที่ร่วมกับชุมชน และท้องถิ่น</p>		
	<p>6. อาจารย์ นักศึกษา ศิษย์เก่าที่ได้รับรางวัลในระดับชาติ และนานาชาติ (เป้าหมาย 2)</p>	<p>6. ส่งนักศึกษาเข้าประกวดแข่งขันทางวิชาการและวิชาชีพ</p>		
		<p>8. ส่งเสริม/สนับสนุน ศิษย์ปัจจุบันหรือศิษย์เก่าให้มีคุณธรรม จริยธรรม ความดี ความรับผิดชอบต่อตนเอง ชุมชน สังคม</p>		

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	แนวทางการพัฒนา/ มาตรการ/แผนงาน	ผู้กำกับดูแล	ผู้รับผิดชอบ	
3. นักศึกษาและบัณฑิตมี สมรรถนะ ทักษะและคุณลักษณะ ที่พึงประสงค์	2. ร้อยละของบัณฑิตครูที่สอบผ่านเกณฑ์ของ หน่วยงานต่าง ๆ บรรลุเป็นครูในหน่วยงาน ภาครัฐและเอกชน ภายในเวลา 1 ปี (เป้าหมาย 3)	11. โครงการพัฒนาทักษะความ เป็นเลิศทางวิชาการและวิชาชีพ ของนักศึกษาระดับ ปริญญาตรี			
	11. ร้อยละของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏ มีทักษะการเป็นผู้ประกอบการ (เป้าหมาย 3)	10. ส่งเสริมให้นักศึกษาเป็น ผู้ประกอบการหรือมีรายได้ ระหว่างการศึกษา			
4. อาจารย์ที่สอนนักศึกษา วิชาชีพครู (ครูของครู) และ อาจารย์ที่สอนในสาขาวิชาอื่น ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง	7. นวัตกรรมทางการศึกษาที่เน้น learning outcome ของผู้เรียน และมีการวัดผล กระทบ (impact) การประเมินวัดผลผู้เรียน ในโรงเรียน (เพชรบูรณ์ 1 ชำนาญ, พิจิตร 1 ชำนาญ) (เป้าหมาย 4)	12. พัฒนาสมรรถนะอาจารย์ใน ศาสตร์วิชาชีพครูตามที่คุรุสภา กำหนด			
	8. ร้อยละของอาจารย์ที่สอนนักศึกษาครู (ครูของครู) ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง (ไม่น้อยกว่า 50 ชั่วโมง/คน/ปี) (เป้าหมาย 4)				
	9. ร้อยละของอาจารย์ที่สอนนักศึกษาครู (ครูของครู) มีประสบการณ์สอนในโรงเรียน ต่อปีการศึกษา (ไม่น้อยกว่า 60 ชั่วโมง/คน/ ปี) (เป้าหมาย 4)				

แผนปฏิบัติงานเรื่องที่ 4 สืบสานศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	แนวทางการพัฒนา/ มาตรการ/แผนงาน	ผู้กำกับดูแล	ผู้รับผิดชอบ
1. เป็นศูนย์กลางทางด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	1. องค์กรความรู้ หรืองานวิจัยด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นที่ได้รับการเผยแพร่ (เป้าหมาย 1)	1. สนับสนุนการจัดกิจกรรมศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	รองคณบดีฝ่ายบริหารและกิจการนักศึกษา	<ul style="list-style-type: none"> - หน่วยงานกิจการนักศึกษา และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม - อาจารย์นักวิจัย

แผนปฏิบัติงานเรื่องที่ 5 การพัฒนาและส่งเสริมการเกษตรและการท่องเที่ยวของชุมชนท้องถิ่น

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	แนวทางการพัฒนา/ มาตรการ/แผนงาน	ผู้กำกับดูแล	ผู้รับผิดชอบ
1. มีแหล่งหรือศูนย์พัฒนาธุรกิจและการท่องเที่ยวชุมชน	1. มีแหล่งท่องเที่ยวที่มหาวิทยาลัยมีส่วนร่วมในการพัฒนาและสามารถสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน (เป้าหมาย 1)	1. ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการเข้ามาใช้แหล่งเรียนรู้เพื่อพัฒนาธุรกิจ	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	- หน่วยงานวิจัย - หน่วยงานบริการวิชาการแก่สังคม - หลักสูตรสาขาวิชา
		2. ส่งเสริมแหล่งการเรียนรู้ด้านการเกษตรขึ้นภายในชุมชนท้องถิ่น		
2. ชุมชนมีผลผลิตหรือผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรและการท่องเที่ยวที่สามารถสร้างรายได้เพิ่มขึ้น	5. ผลิตภัณฑ์ที่ผู้ประกอบการเข้ารับบริการด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมของมหาวิทยาลัย (เป้าหมาย 2)	3. การส่งเสริมและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวชุมชนเพื่อสร้างรายได้ให้กับชุมชนท้องถิ่น		
3. การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการในชุมชนเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน	3. ผู้ประกอบการด้านการเกษตร/ท่องเที่ยวในพื้นที่ที่ได้รับการพัฒนาด้วยนวัตกรรมหรืองานวิจัยของมหาวิทยาลัย (เป้าหมาย 3)	4. พัฒนาชุมชนให้มีรายได้จากการเกษตรและการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น		
		5. ส่งเสริม/พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนในการแปรรูป		
	2. มีนวัตกรรมหรืองานวิจัยการใช้ประโยชน์จากพืช/สัตว์หรือวัฒนธรรมเพื่อเศรษฐกิจ (เป้าหมาย 3)	6. ส่งเสริมประกอบการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมไปใช้		

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	แนวทางการพัฒนา/ มาตรการ/แผนงาน	ผู้กำกับดูแล	ผู้รับผิดชอบ
	4. ผู้ประกอบการใหม่ ที่ใช้นวัตกรรมหรือ งานวิจัย ในการประกอบธุรกิจ เพื่อเพิ่มขีด ความสามารถในการแข่งขัน (เป้าหมาย 3)	ประโยชน์ในพื้นที่เพื่อการ พัฒนาสังคมและชุมชน		

แผนปฏิบัติงานเรื่องที่ 6 การพัฒนาการบริหารจัดการองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาล

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	แนวทางการพัฒนา/ มาตรการ/แผนงาน	ผู้กำกับดูแล	ผู้รับผิดชอบ
1. มีผลการดำเนินงานบริหาร จัดการตามหลักธรรมาภิบาล	1. ระดับคะแนนการบริหารงานของผู้บริหารตาม หลักธรรมาภิบาล (เป้าหมาย 1)	1. กำกับติดตามให้มีการแสดง ความรับผิดชอบต่อผลการ บริหารงานที่บรรลุหรือไม่บรรลุ เป้าหมายที่กำหนดไว้	รองคณบดีฝ่ายบริหารและ กิจการนักศึกษา	หน่วยงานบริหาร และธุรการ
2. เพิ่มศักยภาพการบริหาร จัดการตามหลักธรรมาภิบาลให้มี ความคล่องตัวรวดเร็วและใช้ เทคโนโลยีในการทำงานมากขึ้น	2. ร้อยละของบุคลากรภายในคณะที่ได้รับการ พัฒนาศักยภาพ (เป้าหมาย 2)	2. พัฒนาระบบการ ปฏิบัติงานโดยการใช้เทคนิค และเครื่องมือการบริหารจัดการ ที่เหมาะสม ให้องค์กรสามารถ ใช้ทรัพยากรทั้งด้านต้นทุน แรงงาน และระยะเวลาให้เกิด ประโยชน์สูงสุด		